

После вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО) проблема регулирования иностранных инвестиций становится особенно актуальной. КНР с 2001 г. является участником ВТО и имеет богатый опыт реформирования своей экономики, а также привлечения прямых иностранных инвестиций (далее — ПИИ), сохраняя при этом благоприятные условия для развития национального бизнеса, в том числе и туристического. И въездной, и выездной туризм представляют собой перспективные направления деятельности в Китае. Количество въехавших в КНР иностранных туристов в 2010 г. возросло до 56,66 млн, что на 9,4% выше, чем в 2009 г. Валютные поступления от туризма составили 45,8 млрд американских долларов, рост — 15,5%. Количество клиентов, воспользовавшихся услугами выездного туризма, составило 57,39 млн человек, что на 20,4% выше по сравнению с прошлым годом. По итогам 2010 г. Китай стал третьей в мире страной по объемам выездного туризма и четвертой по величине выездного¹. Опыт такого быстроразвивающегося государства как Китайская Народная Республика мог бы быть весьма ценным для РФ.

Основой правового регулирования ПИИ в КНР является ст. 18 Конституции², которая разрешает иностранцам вкладывать капиталы в КНР. Также приняты отдельные законы и подзаконные нормативно-правовые акты о ПИИ: Закон КНР «О паевых совместных предприятиях с китайским и иностранным капиталом»; Закон КНР «О предприятиях со стопроцентным иностранным капиталом»; Закон КНР «О совместных предприятиях с китайским и иностранным капиталом», Правила «По реализации Закона КНР о паевых совместных предприятиях с китайским и иностранным капиталом» и др. В 2009–2010 гг. в КНР был принят ряд нормативно-правовых актов, касающихся ПИИ в туристической индустрии: Положение «О туристических агентствах» от 1 мая 2009 г. (далее — Положение)³; Временные Меры «О контроле за экспериментальными совместными китайско-иностранными туристическими компаниями» от 29 августа 2010 г. (далее — Меры)⁴. Положение является результатом работы

китайских властей по либерализации экономики. В нем была впервые закреплена возможность иностранных инвесторов создавать туристические компании с полностью иностранным капиталом. Кроме этого, были отменены норма о минимальном регистрационном капитале в 4 млн юаней для совместных предприятий (далее — СП), а также запрет на открытие филиалов. Данный шаг предоставил компаниям с иностранным капиталом практически равные условия с местными турагентствами.

Однако Положение «О туристических агентствах» устанавливает для турагентств с иностранным капиталом некоторые серьезные ограничения. Согласно ст. 23 таким турагентствам разрешается вести операции, связанные с выездным туризмом и путешествиями внутри материкового Китая. Не разрешается заниматься организацией поездок граждан КНР за границу, а также в специальные административные районы Сянган и Аомэнь, остров Тайвань, за исключением решения Госсовета КНР или постановления, предусмотренного заключенными Китаем соглашениями о свободной торговле и Соглашением об установлении более тесных торгово-экономических отношений между внутренними районами страны с одной стороны и Сянганом и Аомэнем с другой.

Таким образом, в КНР закрыт целый сегмент туристической отрасли для компаний с зарубежным капиталом, что, видимо, связано с тем, что прибыль от быстрорастущего рынка выездного туризма в 6–8 раз выше, чем от выездного⁵. Однако Китай продолжает идти по пути открытости, результатом чего являются Временные Меры «О контроле за экспериментальными совместными китайско-иностранными туристическими компаниями». Согласно им часть предприятий с зарубежным капиталом получила возможность осуществлять операции по выездному туризму. В ст. 4 Мер закреплено, что СП, получившие статус экспериментальных совместных китайско-иностранных туристических компаний, могут осуществлять операции по организации туристического бизнеса, связанного с выездом жителей материкового Китая за границу, а также в Сянган и Аомэнь. При этом турагентство должно соответствовать условиям, содержащимся в ст. 8 Положения «О туристических агентствах»: к моменту подачи заявления турфирма должна осуществлять свою деятельность согласно лицензии не менее двух лет; не привлекаться к административному либо любому другому наказанию в связи с наруше-

¹ PATA: China third largest inbound tourism destination [Электронный ресурс] : china.org. URL: http://www.china.org.cn/travel/2011-04/14/content_22356284.htm (дата обращения: 24.04.2011).

² 中华人民共和国宪法 [Конституция КНР от 04.12.1982] [Электронный ресурс] : Юридическая библиотека. URL: http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=2530 (дата обращения: 31.01.2010).

³ 旅行社条例 [Положение «О туристических агентствах» от 21.01.2009 № 550] [Электронный ресурс] : Юридическая библиотека. URL: http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=276761 (дата обращения: 06.02.2012).

⁴ 中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法 [Временные Меры «О контроле за экспериментальными совместными китайско-иностранными туристиче-

скими компаниями» от 29.08.2010 № 33] [Электронный ресурс] : Юридическая библиотека. URL: http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=321902 (дата обращения: 04.02.2012).

⁵ Foreign firms unable to cash in on Chinese tourism boom [Электронный ресурс] : chinadaily.com. URL: http://www.chinadaily.com.cn/business/2010-11/30/content_11629253.htm (дата обращения: 21.04.2011).