

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS TOURISM IN THE FAR EAST OF RUSSIA

Кутайсова А. А., Джулеба А. В.

Научный руководитель Р. И. Гриванов

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
(Россия, Владивосток)

Kutaisova A. A., Dzhuleba A. V.

Academic adviser R. I. Grivanov

Vladivostok State University of Economics and Service
(Russia, Vladivostok)

Аннотация. *В настоящее время Дальневосточному региону отводится особая роль в налаживании взаимоотношений Российской Федерации со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Этому способствует деловой туризм. Фундамент для развития бизнес-туризма на Дальнем Востоке и в Приморском крае был заложен при подготовке саммита АТЭС в 2012 году и активно поддерживается правительством РФ. В статье рассматривается важность развития делового туризма на Дальнем Востоке, особенности региона, проблемы, мешающие развитию делового туризма в регионе, а также подходы к их решению.*

Ключевые слова: *деловой туризм, сфера услуг, экономика, инфраструктура, развитие бизнеса, спонсирование.*

Summary. *Currently Far Eastern region plays a special role in establishing relationships between Russia and countries of Asia-Pacific region. Business tourism heavily contributes to this. The foundation for development of business tourism in Far East and Primorsky Krai was laid during APEC summit in 2012 and is actively supported by Russian government. The article discusses the importance of development of business tourism in Russian Far East, different qualities of the region, problems that prevent the development of business tourism in the area and also approaches to solving them.*

Key words: *business tourism, service industry, economics, infrastructure, development of business, sponsorship.*

С каждым годом в мире происходит расширение международных и региональных контактов во всех сферах человеческой деятельности. С организацией всех видов деловых встреч связан деловой туризм, сфера которого рассматривается экспертами как одна из самых высокодоходных и перспективных. Кроме того, развитие данной туристической отрасли гарантирует стабильный рост и устойчивость к экономическим, политическим, социальным и другим воздействиям. Однако, согласно оценке международной ассоциации делового туризма (GBTA) и исследовательских организаций, первое место по объему рынка делового туризма занимает Китай, а второе — США. На фоне этих стран достижения России в области делового туризма выглядят довольно скромно.

Основными для делового туризма в России являются Центральный и Северо-Западный федеральные округа, но в то же время это направление стабильно набирает популярность на Дальнем Востоке.

Особенности Дальнего Востока. Актуальность развития бизнес-туризма в регионе

Хотелось бы отметить, что интерес к развитию делового туризма на Дальнем Востоке вызван в первую очередь его территориальным расположением. Регион соседствует с Китаем, Японией, США и Северной Кореей.

Следовательно, развитие делового туризма в регионах Дальнего Востока направлено на расширение сферы деловых контактов, формирование экономики, а также взаимодействие со странами Азиатско-Тихоокеанского региона. Большую роль в налаживании отношений России со странами АТР играет столица Приморского края, Владивосток.

По сравнению с другими субъектами у регионов Дальнего Востока есть ряд преимуществ для привлечения туристов. Во-первых, к ним можно отнести транспортный потенциал зарубежных и внутрироссийских авиаперевозок международного аэропорта Владивосток, а также достаточно развитую транспортную инфраструктуру в целом, открытие перспективных международных авиалиний и внутрирегиональных воздушных перевозок.

Во-вторых, реализованы инфраструктурные возможности конгрессной направленности, которые обеспечиваются конференц-залами для проведения крупных форумов с большим числом участников. В отелях Владивостока и Хабаровска могут проводиться небольшие мероприятия, а крупные мероприятия — в концертно-спортивном комплексе «Фетисов-Арена», расположенном в пригороде Владивостока.

Еще одним преимуществом являются культурно-развлекательные мероприятия, которые могут быть предложены бизнес-туристам в Приморском крае: экскурсии в Дальневосточный федеральный университет, Приморский океанариум, курортно-развлекательную зону «Приморье», институты Дальневосточного отделения Российской академии наук, а также в различные музеи такие, как Музей Тихоокеанского флота и Музей истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева.

Проблемы делового туризма на Дальнем Востоке

Несмотря на большой туристический потенциал, Дальний Восток обладает рядом проблем, препятствующих развитию делового туризма.

Одной из главных проблем, сдерживающих развитие делового туризма на Дальнем Востоке, является уровень обслуживания, не соответствующий высоким стандартам иностранных гостей. Многие проблемы сервиса связаны с работой гостиниц: малое количество отелей, оказывающих бизнес-услуги, и неэффективный менеджмент. Цены в кафе и ресторанах Дальнего Востока довольно высоки, в то время как уровень обслуживания низок, что

тоже является фактором, отталкивающим туристов. Для решения проблемы, прежде всего, необходимо провести всестороннее изучение имеющихся возможностей в индустрии гостеприимства. Повышение качества обслуживания — главное, на что стоит сделать упор, чтобы привлечь большее количество туристов на Дальний Восток.

Еще одним недостатком туризма на Дальнем Востоке являются проблемы с транспортом. Так как система общественного транспорта плохо развита и ходить пешком не очень удобно из-за недостатка пешеходных зон и холмистого рельефа в некоторых местах, передвигаться без автомобиля для туристов может оказаться непросто.

Кроме того, на данный момент Дальний Восток не в состоянии оказать достаточную информационную поддержку туристам, особенно иностранным. Следует отметить и тот факт, что в регионе небольшое количество современных выставочных комплексов, в сравнении с западной частью страны.

Подходы к решению проблем

В процессе создания туристической инфраструктуры для делового въездного туризма на Дальнем Востоке и в Приморском крае наблюдался определенный прогресс в 2012–2015 годы. Были открыты конгрессные и конвеншн-бюро, построены выставочные организации и современные бизнес-центры, а также отели, предоставляющие услуги делового характера. Более того, отмечается более частое проведение таких мероприятий, как семинары, выставки, симпозиумы и прочие. На наш взгляд, отличным решением было бы дальнейшее спонсирование строительства мест пребывания и отдыха для бизнес-туристов. Приоритетное направление — возведение комфортабельных отелей для постояльцев, оснащенных для проведения бизнес-встреч, с удобным местом расположения, а также модернизация существующих гостиниц, с учетом потребностей российских и зарубежных бизнесменов. При этом не менее важно продолжать развивать различные культурные программы, которые могут заинтересовать туристов, открывая большего количества выставочных центров и привлечения деятелей искусства из других регионов и из-за границы.

Один из подходов к решению проблемы — акцент на развитие внутреннего туризма, так как именно от него напрямую зависит деловой туризм на Дальнем Востоке. Региональные власти должны поставить перед собой задачу создать уникальный имидж территории Дальнего Востока.

Таким образом, перспективы развития Дальневосточного как внутреннего, так и въездного, делового туризма очевидны. Однако в статье были приведены определенные слабые стороны и угрозы, которые необходимо искоренить путем создания благоприятных экономических условий для совместных действий всех структур, занятых в туристическом комплексе. Это

позволит значительно увеличить сеть туристических объектов, развить туристическую инфраструктуру в целом.

Список использованных источников

1. Нарута, Я. С. Анализ состояния рынка делового туризма в Приморском крае / Я. С. Нарута, А. В. Луговской // Научное обозрение. Экономические науки. — 2016. — № 5. — С. 29–32. — URL: <https://science-economy.ru/ru/article/view?id=840> (дата обращения: 30.03.2022). — Текст: электронный.
2. Новогицына, К. А. Перспективы развития делового туризма на Дальнем Востоке / К. А. Новогицына. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — № 12 (92). — Июнь 2015. — С. 467–471.
3. Кузнецов, П. Что тормозит развитие туризма во Владивостоке и Приморском крае / П. Кузнецов. — URL: <https://prim-travel.ru/2021/12/chto-tormozit-razvitiye-turizma-vo-vladivostoke-i-primorskom-krae/> (дата обращения: 30.03.2022). — Текст: электронный.
4. Тимченко, А. П. Увеличение потока интуристов в Приморье ставит перед краем новые задачи / А. П. Тимченко // Деловая Россия. — URL: <https://primamedia.ru/news/827559/> (дата обращения: 30.03.2022). — Текст: электронный.
5. Как развивается деловой туризм на Дальнем Востоке. — URL: <https://tass.ru/v-strane/4784935> (дата обращения: 30.03.2022).
6. Мартышенко, Н. С. Перспективы развития MICE туризма в Приморском крае / Н. С. Мартышенко. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-mice-turizma-v-primorskom-krae/viewer> (дата обращения: 30.03.2022). — Текст: электронный.
7. Яшина, А. Н. Деловой туризм как перспективное направление развития туризма региона. — URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000200_000018_RU_NLR_bibl_1512346?page=1&rotate=0&theme=black (дата обращения: 30.03.2022). — Текст: электронный.
8. Дыбаль, М. А. Деловой туризм как перспективное направление развития экономики региона / М. А. Дыбаль. — URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000199_00009_004841185?page=1&rotate=0&theme=black (дата обращения: 30.03.2022). — Текст: электронный.