
ВОПРОСЫ ВЫПУСК 3(79), 2022 ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

Журнал «Вопросы политологии» включен
в Перечень рецензируемых научных изданий
ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ
по политическим наукам, в которых должны быть опубликованы
основные научные результаты на соискание ученой степени кандидата
наук, на соискание ученой степени доктора наук

Журнал включен в Перечень научных изданий
рекомендованных ВАК Республики Узбекистан
для публикации основных научных результатов диссертаций
по политическим и философским наукам

МОСКВА, 2022

ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ

Научный журнал

ISSN 2225–8922

**ЖУРНАЛ ВКЛЮЧЕН
В ПЕРЕЧЕНЬ ВАК РФ**

Председатель Редакционного Совета – ПЛАТОНОВ В.М.,

к.ю.н., заведующий кафедрой политического анализа и управления РУДН,

Председатель Московской городской Думы (1994–2014 гг.)

Редакционный Совет

АВАЗОВ Камиль Халиевич	д.ф. (PhD) по полит. наукам, Региональный центр переподготовки и повышения квалификации работников народного образования Сурхандарьинской области (Узбекистан, г. Ташкент)
АСТВАЦАТУРОВА Маяя Арташевна	д.п.н., профессор, Пятигорский государственный университет (Россия, г. Пятигорск)
БЛОХИН Владимир Владимирович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
БОЖАНОВ Владимир Александрович	д.и.н., профессор, Белорусский Национальный технический университет (Белоруссия, г. Минск)
ВАНКОВСКА Биляна	профессор политологии и международных отношений факультета философии Университета Святых Кирилла и Мефодия (Македония, г. Скопье)
ВЕЛИКАЯ Наталья Михайловна	д.п.н., профессор, ИСПИ ФНИСЦ РАН, РГГУ (Россия, г. Москва)
ГОНЧАРОВ Пётр Константинович	д.с.н., профессор, Российский университет транспорта (МИИТ) (Россия, г. Москва)
ГРАЧЁВ Михаил Николаевич	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
ДЭМБЭРЭЛ К.	доктор (PhD), Институт международных отношений АН Монголии (Монголия, г. Улан-Батор)
ЖИЛЬЦОВ Сергей Сергеевич	д.п.н., профессор, Дипломатическая академия МИД РФ (Россия, г. Москва)
КАРАДЖЕ Татьяна Васильевна	д.ф.н., профессор, МПГУ (Россия, г. Москва)
КАССАЕ НЫГУСИЕ В. МИКАЭЛЬ	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
КОВАЛЕНКО Валерий Иванович	д.ф.н., профессор, МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
КОМЛЕВА Валентина Вячеславовна	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
КРИВОКАПИЧ Борис	д.ю.н., Унион—Никола Тесла университет (Сербия, г. Белград)
МЕДВЕДЕВ Николай Павлович	д.п.н., профессор, главный редактор журнала (Россия, г. Москва)
МИХАЙЛОВ Вячеслав Александрович	д.и.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВА Елена Александровна	д.с.н., профессор, МГИМО МИД России (Россия, г. Москва)
НАЗАРОВ Александр Данилович	д.и.н., профессор, МАИ (Россия, г. Москва)
НАСИМОВА Гульнара Орленбаевна	д.п.н., профессор, Казахский Национальный университет им. Аль-Фараби (Казахстан, г. Алматы)
НИСНЕВИЧ Юлий Анатольевич	д.п.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ОРЛОВ Игорь Борисович	д.и.н., профессор, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия, г. Москва)
ПАХРУТДИНОВ Шукритдин Ильясович	д.п.н., профессор, Институт переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов системы народного образования имени А. Авлони (Узбекистан, г. Ташкент)
ПЛЯЙС Яков Андреевич	д.и.н., д.п.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ (Россия, г. Москва)
ПРЯХИН Владимир Федорович	д.п.н., профессор, РГГУ (Россия, г. Москва)
ПУСЬКО Виталий Станиславович	д.ф.н., профессор, ВА РВСН им. Петра Великого (Россия, г. Москва)
РУБАН Лариса Семёновна	д.с.н., профессор, отдел исследования проблем международного сотрудничества Института социально-политических исследований ФНИСЦ РАН (Россия, г. Москва)
СЛИЗОВСКИЙ Дмитрий Егорович	д.и.н., профессор, РУДН (Россия, г. Москва)
СЫЗДЫКОВА Жибек Сапарбековна	д.и.н., профессор, ИСАА МГУ им. М.В. Ломоносова (Россия, г. Москва)
ХОПЕРСКАЯ Лариса Львовна	д.п.н., профессор, Киргизско-Российский славянский университет (Киргизия, г. Бишкек)
ШАРКОВ Феликс Изосимович	д.с.н., профессор, РАНХиГС при Президенте РФ (Россия, г. Москва)
ЯН ФУЛИНЬ	проректор Хэйлунцзянского института иностранных языков (КНР, г. Харбин)

Редакционная коллегия

Главный редактор – МЕДВЕДЕВ Н.П., д.п.н., профессор

Абрамова О.Д. (д.п.н.)

Насимова Г.О. (д.п.н.)

Кетцян Г.В. (к.п.н. – зам. гл. редактора)

Шкурина С.С. (к.п.н. – ответ. редактор)

УЧРЕЖДЕН
ООО «Издательство
«Наука сегодня»

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой
по надзору в сфере массовых
коммуникаций, связи и охраны
культурного наследия

Per. № ПИ № ФС77–46176
от 12 августа 2011 г.

Журнал издается ежемесячно

Журнал включен в базу РИНЦ
(Российский индекс
научного цитирования)

Включен в каталог
Ulrich's Periodicals Directory

Пятилетний
импакт-фактор журнала: 0, 376

Адрес редакции:
115598, г. Москва, ул. Загорьевская,
д. 10, корп. 4, цокольный этаж,
помещение 1, комната 7-1, офис 4
Тел.: (910) 463-53-42

Интернет-ресурс:
www.voprospolitolog.ru
E-mail: voprospolitolog@yandex.ru

Мнение авторов может
не совпадать с мнением редакции.
При перепечатке ссылка
на журнал обязательна.

Научные статьи, публикуемые
в журнале подлежат обязательному
рецензированию.

Ответственный редактор
Шкурина С.С.

Перевод
Чернышова Е.В.

Компьютерная верстка
Анциферова А.С.

Подписано в печать 25.03.2022

Формат 60×84/8. Объем 24,3.

Печать офсетная.

Тираж – 1000 экз.

(1-й завод – 500 экз.)

Заказ № 000.

Отпечатано в типографии
ООО «Белый ветер»

115054, г. Москва, ул. Щипок, 28

Тел.: (495) 651-84-56

ISSN 2225-8922 (print)

12 выпусков в год и

4 выпуска в год переводной (англ.) версии

Языки: русский, английский

<http://voprosplitolog>

Входит в перечень рецензируемых научных изданий ВАК РФ

Включен в каталог периодических изданий Ульрих

(Ulrich's Periodicals Directory: <http://www.ulrichsweb.com>)

Материалы журнала размещаются на платформе РИНЦ

Российской научной электронной библиотеки, Electronic Journals Library Cyberleninka

Подписной индекс издания в каталоге агентства Роспечать 70035

Цели и тематика

Журнал ВОПРОСЫ ПОЛИТОЛОГИИ – периодическое международное рецензируемое научное издание в области политических исследований. Журнал является международным как по составу редакционного совета и редколлегии, так и по авторам и тематике публикаций.

Научный журнал издается с 2011 года в издательстве «Наука сегодня». С 2016 года издается переводная (англ.) версия журнала. С момента своего создания, журнал ориентировался на высокие научные и этические стандарты и сегодня является одним из ведущих политологических журналов России.

Цель журнала – способствовать научному обмену и сотрудничеству между российскими и зарубежными политологами.

Журнал предназначен для публикации результатов фундаментальных и прикладных научных исследований. Тематическая направленность журнала отражается в следующих постоянных рубриках: «История и философия политики», «Политические институты, процессы и технологии», «Политическая регионалистика и этнополитика», «Политическая культура и идеологии», «Политические проблемы международных отношений и глобализации».

Формат публикаций: научные статьи, обзорные научные материалы, материалы круглых столов, научные рецензии, научные сообщения, посвященные исследовательским проблемам в сфере политики и политологии.

В своей деятельности редакционный совет и редколлегия журнала руководствуется принципами, определяемыми ВАК России для научных журналов, в том числе: наличие института рецензирования для экспертной оценки качества научных статей; информационная открытость издания; наличие и соблюдение правил и этических стандартов представления рукописей авторами.

Целевой аудиторией журнала являются российские и зарубежные специалисты-политологи, а также аспиранты и магистры, обучающиеся по направлениям политология, государственное и муниципальное управление и международные отношения.

Журнал строго придерживается международных стандартов публикационной этики, обозначенных в документе *COPE (Committee on Publication Ethics)* <http://publicationethics.org>

Полные сведения о журнале и его редакционной политике, требования о подготовке и публикации статей, архив (выпуски с 2011 года) и дополнительная информация размещена на сайте: <http://voprosplitolog.ru>

Электронный адрес: voprosplitolog@yandex.ru

ISSN 2225-8922 (print)

12 issues a year plus

4 issues a year of the translated (eng.) version

Languages: Russian and English

<http://voprosplitolog>

Included in the list of peer-reviewed scientific publications of the Higher Attestation Commission of the Russian Federation

Included in the Ulrich's Periodicals Directory

Materials of the journal are placed on the RSCI platform of the Russian scientific electronic library – Electronic Journals Library Cyberleninka

Subscription index of the journal in the Rospechat Agency catalogue is: 70035

Objectives and themes

Academic journal “Political Science Issues” is an international peer-reviewed scientific periodical in the field of political studies. The journal has an international character because of the composition of its Editorial Board, its editors, its contributing authors and topics of its publications.

The scientific journal is published since 2011 at the “Publishing House “Science Today”. Translated (eng.) version of the journal is published since 2016. Since its inception, the journal was guided by high scientific and ethical standards and today it is one of the leading political science journals in Russia.

The purpose of the journal is to promote scientific exchange and cooperation between Russian and foreign political scientists.

The journal is intended for the publication of the results of fundamental and applied scientific research. Thematic focus of the journal is reflected in the following permanent headings: “History and philosophy of politics,” “Political institutions, processes and technologies,” “Political regionalism and ethno-politics,” “Political culture and ideologies,” “Political problems of international relations and globalization.”

Format of publications: scientific articles, reviews, scientific materials, materials of round tables, scientific reviews, scientific reports devoted to research problems in the field of politics and political science.

The Editorial Board and the editors of the journal in their activities are guided by the principles defined by VAK of Russia for scientific journals, including: presence of the institute of peer review for the expert quality assessment of scientific articles; information openness of the publications; availability and compliance with the rules and ethical standards for the submission of manuscripts by the authors.

The target audience of the journal is Russian and foreign specialists-political scientists, as well as graduate students and masters in the fields of political science, state and municipal management and international relations.

The journal strictly adheres to the international publishing standards and publication ethics identified in the *COPE (Committee on Publication Ethics)* document. <http://publicationethics.org>.

Full details of the journal and its editorial policy, requirements to the preparation and publication of articles, archive (issues since 2011) and additional information are available on the website: <http://voprosplitolog.ru>

E-mail address: voprosplitolog@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ ПОЛИТИКИ

- Яновский О.С.** Язык, интенции и интерпретация
в методологической программе исследований интеллектуальной
истории политической мысли Квентина Скиннера 642
- Лазебник А.Г.** Траектории политических трансформаций:
подход к изучению политической динамики..... 649

ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

- Рубан Л.С.** Кто мы и как нам не потерять себя
в современном мире? (Проблемы социокультурной
эволюции современного российского общества)..... 655

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕХНОЛОГИИ

- Егоров К.Ю.** Теоретико-правовые и политические основы
формирования федеративного государства 664
- Меньшиков П.В., Явуз Шефика М.С.** Политическая
коммуникация в гиперреальной действительности..... 675
- Валитова А.Т.** Фейковые новости
как политико-дискурсивный феномен современной эпохи 684

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ОТРАСЛЕВЫЕ ПОЛИТИКИ

- Равочкин Н.Н.** Трансформация практик
политического управления в реалиях цифровизации (часть 1)..... 692
- Тушков А.А., Соколова Д.П.** Стартап – как новая движущая
сила социально-экономического развития Республики Корея 702

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

- Дубровина О.В., Дубина А.Ш., Рожкова Л.В.** Реформирование
и развитие ООН в эпоху постбиполярности 709
- Карпович О.Г., Шангараев Р.Н.** Отношения США
и Европы после вывода американских войск из Афганистана..... 717
- Койбаев Б.Г., Наджарян А.Б.** Роль неправительственных организаций
в развитии гражданского общества в Республике Армения 723
- Авазов К.Х.** Социально-психологические аспекты
формирования угрозоустойчивого общества 733
- Ван Цзюньтао, Ван Минцзюнь.** Отношение
крупнейших стран мира к AUKUS..... 740
- Емельянов А.И., Зуева П.А.** Германия и США. Ретроспектива
и будущий характер двустороннего сотрудничества 747

Комаревцева Н.С., Гайфутдинов Р.И. Россия и Турция в контексте нового тюркского мира	761
Смирнов А.Н. «Коронавирусная геополитика» стран вишеградского взаимодействия.....	773
Сюн Лэпин. Языковое образование как инструмент «мягкой силы» Китая и России	786
Ковалевская Н.В., Орлов К.В. Проблема милитаризации космоса как одна из глобальных проблем человечества.....	796
Борцов Д.В. Развитие экономической дипломатии в Российской Империи	804
Бахадари Абдул Фарук, Касеми Мохаммад Ариф. Политическое развитие Афганистана после 2001 г.	816
Иванченко М.А. Партийно-политические системы России и Аргентины в начале XIX века	829
Мокрова Е.М. О деятельности Interstate Oil & Gas Compact Commission (Нефтегазовой комиссии штатов) США	837
Танимов Ш.М. Духовные и нравственные механизмы борьбы с миссионерствами в виртуальном мире	846
Алимов А.В. Русская национальная идея	855
Мусиева Д.М., Мануйлова Ю.В. Стратегическая конкуренция США против России и Китая на примере украинского и тайваньского вопросов	865
Чэнь Цзони. «Пояс и путь» в контексте современной китайской геостратегии.....	871
Цымбал И.А. Влияние современного международного контекста на восприятие российскими гражданами зарубежных стран	884
Чжан Чэньи. Политическое взаимодействие Индии и Китая в условиях расширения влияния Индии.....	891
Чэнь Ханьчжи. Анализ механизма формирования внешней политики России в контексте политических элит (на примере украинского вопроса: китайский взгляд)	900
Власов А.В. Оценка потенциала БРИКС на современной политической арене	909
Новикова К.А. Анализ хронологии социальных протестов в ЕС в период с 2005-2020 годы.....	916
Цой С.В. Военно-политические факторы как препятствие на пути интеграции КНДР и Республики Корея	929
Пунгчинггам Катима. Экономическое сотрудничество между Таиландом и Россией: новые возможности и вызовы	935

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУКА

Проценко А.Л. К вопросу о классификации авторитарных режимов в современном мире.....	947
--	-----

<i>Соктоева А.Б.</i> Проблемы реализации международных антикоррупционных стандартов в Российской Федерации	954
<i>Галанина Д.С.</i> Усовершенствование технологических возможностей международного наблюдения	961
НАШИ АВТОРЫ	966
ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ	975
РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ	977

доктор исторических наук, профессор
кафедры международных отношений и права
Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса, Россия, г. Владивосток

бакалавр кафедры международных отношений
и права Владивостокского государственного
университета экономики и сервиса,
Россия, г. Владивосток

СТАРТАП – КАК НОВАЯ ДВИЖУЩАЯ СИЛА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Авторами настоящей статьи было исследован довольно новый и перспективный феномен для Республики Корея – стартап. Актуальность проведенного исследования обусловлено заметно уменьшающимся влиянием деятельности южнокорейского крупного бизнеса на социально-экономический прогресс Южной Кореи в нынешних условиях мировой экономики. Авторами данного исследования был описан механизм работы южнокорейской стартап-экосистемы. На основе статистических данных была доказана перспективность и релевантность стартап-экосистемы, а также было проанализировано ее влияние на социально-экономическое развитие.

Ключевые слова: Республика Корея, Южная Корея, стартап, социально-экономическое развитие, малый бизнес, крупный бизнес, чеболь.

Крупный бизнес Республики Корея, превратив страну из аграрной в индустриального гиганта и являясь в течении долгого времени движущей силой социально-экономического развития, в последние несколько лет не оказывает такого сильного влияния как раньше, но остается пока неотъемлемой частью сохранения стабильности страны. Показательным фактором уменьшение влияния крупного бизнеса является снижение роста ВВП. Так, согласно статистическим данным Мирового Банка, уже с начала XXI века рост ВВП Южной Кореи становился меньше с каждым годом. В 2019 году рост ВВП составил всего лишь 2,2%, в то время, когда до 2000 года он в среднем составлял около 10% в год [9]. Даже сами корейцы начали понимать, что система крупного бизнеса в условиях нынешней мировой экономики

уже не производит такого ошеломительного эффекта, а наоборот приводит к стагнации социально-экономического развития Республики Корея. Трудно внедрить инновации, например, стартапы, когда большинство выпускников корейских вузов желают попасть в Samsung или LG, а страх нестабильности и неодобрение со стороны старшего поколения не позволяет молодым талантам рассматривать предпринимательство как стезю.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что крупный бизнес уже почти изжил себя, и как двигатель прогресса для Южной Кореи не кажется таким перспективным, как малый или средний бизнес.

Южнокорейская стартап-система – это довольно сложная по структуре система, включающая такие составляющие, как:

- крупные компании; в нашем случае, это южнокорейские чеболи, например, Samsung Group или SK Group;
- университеты; многие южнокорейские университеты имеют программы для развития стартапов, например, Dongguk University;
- венчурные организации; в основном стартапы в Южной Корее получают финансовую поддержку от государства и различных венчурных фондов, а также иногда и акселераторов;
- организации, предоставляющие юридические, финансовые услуги; несмотря на то, что получить поддержку для развития стартапа достаточно легко, правовая сторона вопроса, а именно регистрация стартапа, в Южной Корее является процедурой не легкой;
- научно-исследовательские организации;
- вспомогательные организации, такие как, инкубаторы, акселераторы, коворкинг-пространства и т.д.

Само понятие «стартап» означает молодую быстро развивающуюся компанию, в основе которой лежит инновационная бизнес-идея и технология. Считается, что термин «стартап» появился в 1939 году, когда выпускники Стэнфорда основали компанию Hewlett-Packard, назвав ее стартапом; впоследствии она стала крупным поставщиком аппаратного и программного обеспечения. Термин стал использоваться в журналах Forbes и Business Week в 1970-х годах и окончательно закрепился в 1990-х во время бума доткомов [7]. Примерами известных всему миру компаний, выросших из стартапов, являются Instagram, Twitter, Facebook, Uber, Airbnb, SpaceX, Snapchat. В глобальной стартап-среде распространено еще одно название для стартапов – «единороги».

Говоря о Республике Корея, по данным корейского издания The Investor от 24 января 2019 года в число успешных и известных стартапов с оценкой более 1 млрд долларов входят Coupang, Bluehole, Yello Mobile, Woowa Brothers, L&P Cosmetics и Viva Republica [8].

Coupang – южнокорейская компания, ведущая свою деятельность в области электронной коммерции. За 4 года активной деятельности ее оборот превысил 1 млрд. долларов [4].

Bluehole – южнокорейский стартап, разрабатывающий компьютерные игры в жанре MMORPG.

Yello Mobile – это немного другой формат стартапа, состоящий из нескольких стартапов. Сама деятельность ведется в области разработки программного обеспечения для мобильных устройств.

Woowa Brothers – южнокорейская технологическая компания, специализирующаяся в сфере продовольствия и владеющая онлайн-сервисом по заказу и доставке еды Baedal Minjok. С недавнего времени занялась разработкой роботов. С целью внедрить их в нашу жизнь, компания в 2018 году представила всему миру маленького робота под названием Deli [1].

Изучив известные стартапы более подробно, можно говорить о том, что они функционируют исключительно в виртуальной среде, однако это совсем не так. К примеру, именно здесь разработаны установки по извлечению пресной воды из воздуха, значимость вывода на рынок подобных устройств нельзя переоценить для стран Ближнего Востока, Азии и даже США. Или полезнейшая с точки зрения практичности и энергоэффективности система самоклеящихся обогреваемых пленок для пола, и многое другое [6].

Одними из популярных секторов для создания стартапов в Республике Корея являются индустрия информационных технологий, разработка мобильных приложений, игровой софт. Ко всему этому, к числу приоритетных направлений, в которых развиваются стартапы, относятся биотехнологии, новые материалы для строительства, медицина, космические технологии, робототехника, а также набирающие с недавнего времени все большую и большую популярность – зеленые технологии.

Правительство Республики Корея, понимая перспективность малого бизнеса в условиях нынешней рыночной экономики, делает многообещающие шаги к развитию стартап-экосистемы и не жалеет на это средств. Согласно отчету веб-сайта Tech in Asia, посвященному стартапам и инновациям в Азии, с 2013 по 2020 гг. финансирование южнокорейской стартап-системы увеличилось с 29 млн. долларов до 3 млрд. долларов. Так, в 2013 году президент Пак Кын Хе сделала центральным пунктом своей программы поддержку малого бизнеса. Уже в том же году южнокорейское правительство запустило масштабный и дорогостоящий проект с целью создать благоприятную среду для основания и развития стартапов. По инициативе президента Пак Кын-хе министерство финансов выделило \$92 млрд на развитие малого и среднего бизнеса, включая стартапы. Было создано Министерство науки и планирования будущего, одной из задач которого было выявление бизнес-направлений с наибольшим высокотехнологическим потенциалом. В 2014 году бюджет министерства составлял 16 млрд. долларов, из которых более 2 млрд. долларов были напрямую инвестированы в технологические стартапы при посредстве различных венчурных фондов. Более того, помимо запуска программ, направленных на развитие стартап-экосистемы стра-

ны, южнокорейское правительство в 2013 году объявило о принятии мер по ослаблению налогового бремени для инвесторов. Ключевая цель – повысить интерес к стартапам и коммерческих структур, и частных инвесторов.

И главное, государство обладает стремлением и желанием поддерживать и развивать не только отечественные стартапы, но и созданные за рубежом. Шагом для привлечения иностранных предпринимателей и владельцев бизнес-идей стала выдача стартап-виз.

Ко всему этому, в Республике Корея динамично ведут свою деятельность множество бизнес-инкубаторов, коворкинг-пространств и акселераторов при активной государственной поддержке.

Акселерационные программы нацелены на то, чтобы помочь молодым стартапам вырасти в крупные бизнес-проекты, гарантируя им не только финансовую стабильность, но и предоставляя экспертную, инфраструктурную и организаторскую поддержку.

Одной из самых известных всему миру южнокорейских акселерационных программ является K-Startup Grand Challenge, функционирующая с 2016 года. Данная программа обладает глобальной спецификой и дает возможность стартапам со всего мира поучаствовать в ней. Так, в 2021 году наш отечественный биотех-стартап с новой технологией в сфере фармацевтики, которая позволяет выявлять косметические и дерматологические проблемы при помощи камеры смартфона и повышать точность постановки диагноза врача на 80% при удаленной консультации, вошел в тройку победителей крупнейшего соревнования международных стартапов, обойдя более 2500 технологических компаний из 129 стран [5].

Из популярных бизнес-инкубаторов и коворкинг-пространств можно выделить некоммерческую стартап-экосистему D.CAMP и созданный и управляемый благотворительным фондом Asan Nanum, учрежденным чеболем Hyundai Group в 2011, инкубатор для стартапов MARU180. Оба проекта предоставляют начинающим стартаперам коворкинг-пространства, помещения для проведения мероприятий, а также офисы. Однако, MARU180 кроме пространства для создания и ведения бизнеса, также проводит бизнес-тренинги, программы наставничества, которые помогают начинающим бизнесменам окунуться в бизнес-среду.

Вышеперечисленные программы, инкубаторы и коворкинг-пространства – это лишь малая часть. В настоящее время существует огромное разнообразие южнокорейских проектов, нацеленных на развитие и поддержку стартап-экосистемы. В этот список входят такие проекты, как Samsung Accelerator, SK Planet, Future Play, Daedeok Innopolis, Tribeluga, Hanwha Venture Capital Corporation, Bon Angels, DEV Korea, Yonsei, Postech, Daum Accelerator, Startup Alliance, Seoul Global Centre, SparkLabs, Primer, Neoply, Seoul Global Startup Center, Born2Global и т.д.

Как уже было упомянуто, финансирование стартап-проектов обеспечивается за счет активной государственной поддержки, а также через различ-

ные венчурные фонды. Одним из ведущих и имеющих надежную репутацию венчурных фондов является KOISRA Seed Partners. Однако, кроме финансирования он предоставляет также коворкинг-пространства, дает советы от успешных предпринимателей и т.д. Также в список венчурных фондов входят Capstone, CCVC, Strong Ventures, Altos Ventures, SL Investment и т.д.

Таким образом можно говорить о всеобъемлющей поддержке начинающих стартаперов, которая вбирает в себя не только финансовую, но и инфраструктурную и образовательную составляющие, что может послужить примером для других государств.

Стартапы для любой страны это прежде всего новые идеи, новая перспектива для социально-экономического развития. И для Южной Кореи, где несколько десятилетий подряд во главе социально-экономического развития стоял крупный бизнес, который в условиях нынешней экономики не приносит такого ошеломительного эффекта, как в период ускоренной модернизации, затеянной генералом-майором Пак Чон Хи, стартапы – это глоток свежего воздуха, новый двигатель прогресса для страны.

Далее следует продемонстрировать, какое влияние оказывает стартап-экосистема на социально-экономическую жизнь Республики Корея. Впервые, благодаря смене политического курса на развитие и поддержку стартапов рынок мобильных приложений сильно разросся, появились интересные и полезные, прежде всего, для южнокорейских граждан приложения. Одно из них вышеупомянутая компания Coupang, которая в 2021 году стала самым дорогим стартапом в стране, продав 130 млн акций по цене \$35 на Нью-Йоркской фондовой бирже. К этому достижению можно добавить еще то, что стартап, согласно статистическим данным 2020 года, находится на третьем месте по обеспечению рабочими местами, уступая лишь Samsung Electronics и Hyundai Motor. И в том же году компания создала больше всех рабочих мест, заняв первое место по этому показателю в стране. Также Coupang обладает своей собственной службой доставки под названием Rocket Delivery, являющаяся самой быстрой по сравнению с их южнокорейскими конкурентами [4]. А для корейцев с их бешеным ритмом жизни важно, чтобы все было оперативно и быстро.

Также появление инноваций для Южной Кореи – продукт деятельности стартапов. Безусловно не без сторонней поддержки, в 2016 году по итогу проведения акселерационной программы K-startup Grand Challenge был создан смартфон, управляемый голосовыми командами [3].

Более того, стартап-экосистема Республики Корея привлекает огромное количество иностранных инвестиций. Так, в 2018 году южнокорейское правительство заявило, что прямые иностранные инвестиции в корейскую экономику поставили исторический рекорд, составив 23,04 млрд долл. Объем американских инвестиций, преимущественно в технологические стартапы, увеличился на 37%, а китайские возросли в 2,5 раза [2]. Еще раз нужно

упоминать, что государство играет существенную роль в увеличении венчурного капитала тем, что заостряет внимание на развитии и поддержании стартапов, тем самым привлекая потенциальных инвесторов.

Анализируя деятельность и достижения Coupang, можно говорить о том, что стартапы помимо инновационного потенциала, обладают потенциалом к обеспечению рабочими местами граждан Республики Корея, что чрезвычайно важно в процессе уменьшения безработицы в стране.

Таким образом, стартап-среда – это действительно очень перспективная отрасль, которую стоит развивать, в которую стоит вкладывать. Особенно для Республики Корея, где на протяжении нескольких десятилетий основным двигателем социально-экономического развития страны был крупный бизнес, который в нынешних условиях уже изживает свое и не оказывает инновационного воздействия. Сегодня стартапы для Южной Кореи – это новые идеи, проекты, новый взгляд на жизнь. И даже южнокорейское правительство начинает это понимать и всячески развивать, и продвигать их деятельность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. *Артамонов А.* Корейская компания Woowa Brothers ставит на мобильные телефоны и роботов для быстрой доставки еды // bigasia.ru. 2019 // <https://bigasia.ru/content/pub/review/koreyskaya-kompaniya-woowa-brothers-stavit-na-mobilnye-telefony-i-robotov-dlya-bystroy-dostavki-edy/>.
2. *Воробьева Е.* Инвестиции в Южную Корею поставили исторический рекорд // Инвест-Форсайт. 2018 // <https://www.if24.ru/investitsii-v-yuzhnyu-koreyu-postavili-istoricheskij-rekord/>.
3. *Гидаснов А.* Южнокорейский стартап на подъеме // ИКС. 2017 // <https://www.iksmmedia.ru/articles/5401306-Yuzhnokorejskij-startap-na-podem.html>.
4. Материал из Википедии – свободной энциклопедии // Coupang // <https://ru.wikipedia.org/wiki/Coupang>.
5. Российский стартап вошел в топ-3 соревнования K-Startup Grand Challenge. 2021 // <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/novosti/news/rossiyskiy-startap-voshel-v-top-3-sorevnovaniya-k-startup-grand-challenge>.
6. *Хохлова Д.* Как устроен стартап-рынок Южной Кореи: инвесторы, акселераторы и лидеры рынка. 2015 // <https://vc.ru/tribuna/8793-south-korea-market>.
7. Что такое стартап? Объясняем простыми словами. 2021 // <https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-startap-obyasnyаем-prostyimi-slovami.htm>.
8. Son Ji-hyoung. Korea is home to 6 unicorn startups // The Investor. 2019 // <http://www.theinvestor.co.kr/view.php?ud=20190124000663>.
9. The World Bank // <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=KR>.

A.A. TUSHKOV

*Doctor of Historical Sciences, Professor
of the Department of International Relations and Law
of the Vladivostok State University of Economics
and Service, Vladivostok, Russia*

D.P. SOKOLOVA

*Bachelor of the Department of International
Relations and Law of the Vladivostok State University
of Economics and Service, Vladivostok, Russia*

STARTUP AS A NEW DRIVING FORCE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KOREA

The authors of this article investigated a fairly new and promising phenomenon for the Republic of Korea – a startup. The relevance of the study is due to the markedly decreasing influence of the activities of South Korean big business on the socio-economic progress of South Korea in the current conditions of the world economy. The authors of this study described the mechanism of the South Korean startup ecosystem. Based on statistical data, the prospects and relevance of the startup ecosystem were proved, and its impact on social and economic development was analyzed.

Key words: *Republic of Korea, South Korea, startup, socio-economic development, small business, large business, chaebol.*