

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

15–19 мая
2020 г.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXII Международной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

В пяти томах

Том 4



УДК 378.4
ББК 75.584(255)я431
И73

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона
И 73 России и стран АТР** : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов,
аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 4 ;
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст.
дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск
(CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других
производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024
High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows
XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
«Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во
Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов
России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:
1. Актуальные проблемы современного дизайна. 2. Транспортно-рекреационный сервис как основа повышения качества жизни.
3. Роль социокультурного сервиса в современном мире. 4. Инновации в индустрии моды. 5. Русский язык и русская культура в
контексте современности. 6. Foreign language as a means of political, economic and cultural cooperation in Asia-Pacific region.
7. Language, culture, communication. 8. Страны АТР в контексте языка и культуры. 9. Психология и философия – современные
исследования. 10. Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации. 11. Организация торговли, услуг туризма и
гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 75.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. **Операционная система:** Windows XP/7/8. Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

ISBN 978-5-9736-0609-1

ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой
Компьютерная верстка Портновой М.А.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41 Тел./факс: (423)240-40-54
E-mail: riac@vvsu.ru

Изготовитель CD-ROM: Издательство ВГУЭС,
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Подписано к использованию 5 ноября 2020 г.
Объем 11,2 МБ. Усл.-печ. л. 46,0.
Тираж 300 (1-20) экз.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15–19 мая 2020 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы современного дизайна.
- Транспортно-рекреационный сервис как основа повышения качества жизни.
- Роль социокультурного сервиса в современном мире.
- Инновации в индустрии моды.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- Foreign language as a means of political, economic and cultural cooperation in Asia-Pacific region.
- Language, culture, communication.
- Страны АТР в контексте языка и культуры.
- Психология и философия – современные исследования.
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации.
- Организация торговли, услуг туризма и гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 46,0.

Подписано к использованию 05.11.2020 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

<i>Терес А.Д.</i> Анализ системы оценки удовлетворенности клиентским сервисом в АО «Авиакомпания «Аврора»».....	113
<i>Третьякова А.В., Шеромова И.А.</i> Анализ подходов к оценке качества услуг аэропорта	118
<i>Труфанова А.А., Королева Л.А.</i> Оценка качества процесса обслуживания авиапассажиров на примере ООО «Аэротур»	122
<i>Успенская А.С., Шеромова И.А.</i> Клиентоориентированность процесса обслуживания пассажиров в АО «Международный аэропорт Владивосток»	127
<i>Федоренко К.С., Шеромова И.А.</i> Анализ особенностей обслуживания пассажиров категории «VIP» в АО «Международный аэропорт Владивосток»	132
<i>Федотюк О.И., Розанова Е.А.</i> Анализ деятельности службы качества и сервиса в АО «Хабаровский аэропорт»	136
<i>Шелестюк Е.М., Терская Л.А.</i> Анализ системы подготовки кадров для авиапредприятий.....	139
<i>Шлыков Д.И., Слесарчук И.А.</i> Анализ влияния территориальных особенностей на продвижение аэропортов	143
Секция. РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	147
<i>Гордеева В.А., Кочеткова И.С.</i> Разработка мероприятий по продвижению культурно-досугового предприятия.....	147
<i>Данова А.В., Старкова Г.П.</i> Анализ оценки качества жизни населения больших городов	150
<i>Данова А.В., Царакова С.Ф., Мельникова Л.А.</i> Исследование представлений молодежи о межэтнических конфликтах в современном мире (на примере студентов ВГУЭС)	154
<i>Ксенофонтова В.А., Коноплева Н.А.</i> К вопросу восприятия тела и телесности женщин современной молодежью (на примере студентов ВГУЭС)	159
<i>Прусова Н.В., Печникова Д.А., Метляева Т.В.</i> Исследование влияния имиджевых технологий на саморазвитие людей старшего поколения.....	164
<i>Пяткова И.А., Клюкман М.В., Белоус И.А.</i> Геймификация, внедрение активных форм в образовательный процесс технических дисциплин)	172
<i>Салмашова В.И., Метляева Т.В.</i> Влияние имиджа модельных агентств на развитие их профессиональной деятельности (на примере г. Владивостока)	179
<i>Царакова С.Ф., Старкова Г.П.</i> Влияние транспортной инфраструктуры на качество жизни населения	185
Секция. ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.....	191
<i>Гладких А.А., Зайцева Т.А.</i> Этно-традиции, как часть устойчивого дизайна	191
<i>Митина Д. В., Данилова О.Н.</i> Разработка коллекции моделей женской одежды на основе интерпретации культурного кода традиционного казачьего костюма.....	195
<i>Кузьменко Л.В., Данилова О.Н.</i> Индустрия моды в пост-кризисный период: прогнозирование проектной ситуации	199
<i>Татаренко Д.М., Зайцева Т.А.</i> Разработка серии принтов под девизом «Раковый корпус»	202
<i>Тихонова А.Е., Иванова О.Г.</i> Символизм цвета в восточной и европейской культурах	206
<i>Шингерей Л.В., Невмержицкая Т.А., Филоненко М.Д., Боева А.Е., Шедловская А.М., Зайцева Т.А.</i> Разработка и выполнение орнаментального решения оформления сценических костюмов по мотивам традиционного корякского костюма	210
Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ	215
<i>Ван Хаймэн, Криницкая М.Ю.</i> Лексико-грамматические особенности наименований косметической продукции (на примере названий средств по уходу за телом)	215
<i>Ван Юйчэнь, Коновалова Ю.О.</i> Русские и китайские фильм-имены в аспекте языка и культуры	217
<i>Ван Юнжу, Криницкая М.Ю.</i> Лингвистические особенности названий туристских баз в Приморском крае (РФ) и в г. Пекине (КНР)	221
<i>Гэн Пэйцзе, Тюрин П.М.</i> Языковые особенности блога представителя власти в сети INSTAGRAM	223

<i>Ду Сяоя, Коновалова Ю.О.</i> «Мужские» и «женские» журналы в аспекте гендерной лингвистики	225
<i>Дун Цзялэ, Тюрин П.М.</i> Структурно-семантические особенности названий негосударственных медицинских учреждений Г. Владивостока и Г. Сыпина	227
<i>Ли Пэнли, Коновалова Ю.О.</i> Особенности жанра «кулинарный рецепт» в русском и китайском языках	230
<i>Ли Чуньмэн.</i> Этнокультурная специфика речевого акта комплимента в русском и китайском языках	232
<i>Люй Бо, Тюрин П.М.</i> Структурно-семантические особенности названий автомагазинов г. Владивостока и Г. Чанчуня	234
<i>Люй Яньин, Криницкая М.Ю.</i> Структурно-семантические особенности наименований спортивных клубов в русском и китайском языках	237
<i>Су Янян, Коновалова Ю.О.</i> Особенности жанра «гороскоп» в русском и китайском языках.....	239
<i>Сунь Хуабинь, Пугачева Е.Н.</i> Структурно-семантические особенности русских и китайских фразеологизмов с компонентом «учеба».....	242
<i>Сунь Хуацзэ.</i> Языковые особенности фитнес-блога в сети Instagram	248
<i>Сюй Юйси.</i> Этнокультурная специфика речевого акта лести в русском и китайском языках	250
<i>Хань Цзини.</i> Языковые особенности кулинарного блога в сети Instagram	251
Секция. FOREIGN LANGUAGE AS A MEANS OF POLITICAL, ECONOMIC AND CULTURAL COOPERATION IN ASIA-PACIFIC REGION	254
<i>Дерябина А.К., Котенко С.Н.</i> Сокращенные формы речевого общения как средство осуществления межкультурной коммуникации	254
<i>Ликунова С.В., Шеховцова Т.А.</i> Онлайн обучение: новый тренд или образование будущего?	257
<i>Шахов Р.К., Григорьева О.Г., Мясникова С.В.</i> Владивосток на современном этапе интеграционных процессов. Развитие или стагнация?.....	262
<i>Шульга И.О., Беркович Т.А.</i> Трудности перевода видеонигр.....	267
Секция. LANGUAGE, CULTURE, COMMUNICATION.....	270
<i>Барышева В.О., Горбунова М.В.</i> Почему молодежь уезжает из Владивостока: причины и способы решения проблемы.....	270
<i>Василевская Е.А., Кучеренко А.Л.</i> Осознанное потребление в модной индустрии как мировой тренд будущего.....	273
<i>Гомзякова Е.М., Морозова Ю.В.</i> Исследование проявления интуитивного поведения у молодежи	277
<i>Ковырнев М.В., Королева В.К.</i> Интеграция смешанного обучения в прикладных дисциплинах	281
<i>Конах Е.С., Морозова Ю.В.</i> Преступность в молодежной среде	284
<i>Машинина Д.Г., Горбунова М.В.</i> Проблемы загрязнения акватории г. Владивостока и пути их решения	288
<i>Хворостова Е.С., Смогунова О.С.</i> Основные проблемы развития образовательного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	291
Секция. СТРАНЫ АТР В КОНТЕКСТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ	295
<i>Корнюк М.В., Молодых В.И.</i> Семантическое поле ключа «вода» в письменном варианте китайского языка	295
<i>Обручникова Д.Б., Молодых В.И.</i> Табу и эвфемизмы в китайском языке	298
Секция. ПСИХОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ – СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	303
<i>Афонский Н.И.</i> Экзистенциальное одиночество: в поисках себя	303
<i>Войтышина Т.Н.</i> Оценочная тревожность у студентов с разными типами детско-родительских отношений	306
<i>Еремеева А.А., Конунникова Д.А.</i> Экспериментальное исследование отношения к человеку, совершившему оплошность	309

ции образовательного процесса, определяют выбор и оптимальное сочетание целей, содержания, форм, методов, средств и технологий обучения и контроля при интенсивном обучении.

3) При реализации дидактических условий в рамках дополнительного профессионального образования следует выделить основные особенности:

1. Прогностичность – целостное единство и взаимосвязь этапов дополнительного профессионального образования в общей системе образования.

2. Персонализированность – выбор и реализация индивидуальных образовательных маршрутов в системе дополнительного профессионального образования с учетом имеющегося уровня образования, должности, жизненного опыта, потребностей образовательной организации и с учетом индивидуальных планов профессионального развития личности.

3. Деятельностный характер – содержательный компонент образовательных программ имеет практико-ориентированную направленность на формирование трудовых функций и трудовых действий, овладение общепрофессиональными и профессиональными умениями и компетенциями.

4. Модульно-вариативный, интегративный характер содержания образовательных программ, обеспечивающий одновременно базовую фундаментальную теоретическую нормативно-правовую, психолого-педагогическую, дидактико-методическую подготовку и прикладную деятельность подготовку, соотношенную с требованиями профессионального и образовательного стандартов к знаниям и умениям, трудовым функциям и их трудовым действиям.

5. Направленность на формирование готовности к эффективной и продуктивной практической деятельности, на развитие активной формы самообразования и непрерывного повышения профессионального уровня.

Подводя итог всему вышесказанному, можно выделить ряд положений, важных для понимания педагогических условий, таким образом они:

– выступают как составной элемент педагогической системы, в том числе и целостного педагогического процесса;

– должны отражать всю совокупность возможностей образовательной среды: целенаправленно конструируемые меры воздействия и взаимодействия субъектов образования.

– должны включать: содержание, методы, приемы и формы обучения и воспитания;

Таким образом охарактеризованные виды педагогические условия – это комплекс специально аргументированных и организованных обстоятельств и направлений педагогической деятельности, которые в совокупности определяют достижение эффективности результата процесса обучения в системе дополнительного профессионального образования.

1. Ипполитова Н.В. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация. – Москва: «Эксмо», 2012. – 214с.

2. Павлов С. Н. Организационно-педагогические условия формирования образовательного процесса. – Москва: Просвещение, 2009. – 230 с.

3. Сверчков А.В. Педагогические условия формирования профессионально-педагогической культуры // Молодой ученый. – 2009. – 282с.

Рубрика: Психология

УДК 159.9.07

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОНФОРМИЗМА У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

У.Э. Михайлова

бакалавр

И.И. Черемискина

канд. психол. наук, доцент,

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

В данной статье изучается сущность группового давления или феномена конформизма, рассматривается конформное поведение личности на примере исследования проявления конформизма у современной молодежи.

Ключевые слова и словосочетания: молодежь, групповое давление, конформизм, конформность, социальное влияние, общество, социальное давление, социальное окружение.

EXPERIMENTAL STUDY OF CONFORMISM IN YOUNG PEOPLE

This article the essence of group pressure or the phenomenon of conformism is studied, the conformal behavior of the person on the example of research of manifestation of conformism at modern youth is considered.

Keywords: young people, group pressure, conformism, conformity, social influence, society, social environment. society, social pressure, social environment.

Каждый день в различных ситуациях и вопросах людям необходимо делать выбор и принимать какие-либо решения, однако не всегда эти решения принимаются самостоятельно. Нередки случаи, когда на принятие решений человека оказывает влияние его окружение, при этом влиять на выбор может как один человек, так и группа людей. Далеко не всегда человек может отстоять свою собственную позицию и противостоять воздействию социума. Возможно это связано с тем, что человек легковнушаем, не имеет собственного мнения или просто привык следовать общепринятым образцам поведения, традициям, нормам и они кажутся ему верными, так как их придерживается большинство.

Изменение мнения под влиянием давления одного или группы лиц получило название – конформизм. В научной литературе конформизму уделяется достаточно много исследований и существует несколько противоречивых мнений по поводу этого явления. Конформизм изучается одновременно в рамках различных дисциплин и наук, особенно внимание конформизму уделяется в социологии, философии и психологии. Так, например, в книге С. Московичи «Социальная психология» конформизм характеризуется как некая форма переговоров в конфликтной ситуации между индивидом и группой. Д. Майерс говорит о том, что это изменение в поведении под давлением группы, а Дж. Левин и Б. Джаннок отождествляют конформизм с такими понятиями как приспособленчество и уступок [1].

Изучив множество различных научных работ относительно феномена конформизма, мы пришли к выводу, что понятие конформизма можно сформулировать так:

– конформизм – это, социальный феномен, который проявляется в определенных формах поведения и взаимодействия личности с социумом, при которой человек или же группа лиц (в этом случае конформизм рассматривается как групповое явление) соглашается с мнением, установками, нормами большинства, с целью максимального соответствия их поведению под влиянием реального или воображаемого давления [2].

Если говорить о конформизме как о подчинении или уступчивости, то следует обратить внимание на работы Дж. Левина и Б. Жаданок в которых они отмечают, что два этих феномена отличаются по своему источнику, оказывающему социальное воздействие [3].

В случае конформизма воздействие идет со стороны группы людей, которая по статусу соответствует статусу личности, на которую идет воздействие. В случае подчинения это воздействие исходит от авторитетного лица, имеющего более высокий социальный статус. При этом авторитетное лицо, воздействуя, преследует определенные цели и в процессе старается явно или скрыто контролировать того, на кого он оказывает давление. Давление имеет явный характер.

При конформизме же никакого контроля быть не может. Индивид добровольно и по «своей инициативе» изменяет свое поведение, установку или мнение так, чтобы быть в гармонии с группой. Он сам стремится к группе и хочет стать ее частью. Давление носит воображаемый характер и выражается чувством индивида о том, что группа имеет иную точку зрения и не согласна с его позицией или решением [3].

Конформизм неразрывно и тесно связан с таким понятием как конформность. Конформность это и есть та степень влияния социума на поведение человека. Она может быть двух видов:

– внутренняя конформность – проявляется, когда мнение человека действительно изменяется, и он на самом деле согласен с группой и придерживается этого мнения и в дальнейшем, независимо оттого присутствует ли рядом группа или нет;

Внутреннюю конформность можно связать с такими психологическими механизмами как идентификация – согласие с мнением другого из-за позитивного отношения к нему; интернализация – это принятие ценностей других, как своих личных.

– внешняя конформность – это демонстративное согласие с группой, человек возвращается к своему исходному мнению, как только находится вне группы. Обычно она проявляется осознанно и необходима для избегания конфликтов.

Люди всегда находятся в социальном взаимодействии с миром, поэтому влиянию социума подвержен каждый человек, кто-то больше, кто-то меньше. Те, кто в большей степени подвержены социальному влиянию, обычно чувствуют потребность в одобрении, им не хватает ощущения собственной значимости, им необходимо ощущать себя частью какой-либо группы, заниматься с ней общим делом.

Изучив различные работы и исследования по данной тематике, можно выделить некоторые факторы, которые могут оказывать влияние на уровень комфортности человека [4; 5].

Первое, это личностные особенности человека, как психологические, так и физиологические. Например, доказано, что в подростковом и юношеском возрасте конформность проявляется в большей степени, чем во взрослом возрасте. По мере взросления ее проявления снижаются, и остается на постоянном уровне.

Второе, это осведомленность человека о самой проблеме. Чем более осведомлен человек в данной области, тем более он уверен в своей точке зрения и правоте, и как следствие степень проявления конформности ниже.

Третье, это культура и менталитет. Например, для Западных стран проявление конформности приравнивается к отсутствию собственного мнения и воспринимается, как правило, негативно. В то же время существуют страны, где напротив конформное поведение индивида воспринимается как тактичное, показывает его стремление к гармонии и воспринимается с положительной точки зрения.

Стоит отметить, что в каждой ситуации существуют своеобразные социальные условия, которые не похожи на другие, и они в свою очередь тоже оказывают влияние на степень конформности человека и в каждом конкретном случае это влияние носит сугубо индивидуальный характер.

Целью нашего экспериментального исследования было изучение конформизма у современной молодежи. В нашем исследовании принимали участие шестнадцать человек. Десять из которых были «подставными» участниками, которые должны были «оказывать давление» на остальных «настоящих» участников, из которых было четыре парня и две девушки. Эксперимент проводился на улице города, поэтому все «не подставные» респонденты были выбраны случайным образом, средний возраст был от 19–22 лет. Исследование проводилось в два этапа.

Первый этап представлял собой предварительное тестирование группы и фиксирование результатов. Занял по времени 30 минут, так как не каждый, кому предлагалось ответить на вопрос, соглашался участвовать. Этап заключался в выборе из трех отрезков (А, В, С), распечатанных на листе, наиболее подходящего к эталонному, распечатанному и показанному ранее (Х). На этом этапе участники эксперимента, находясь одни, называли правильный ответ (В).

Второй этап представлял собой итоговое тестирование группы и фиксирование результата. Второй этап проводился сразу после первого этапа. Он занял по времени так же 30 минут. Во втором этапе участвовали не все респонденты (3 парня и 2 девушки), задействованные в первом, так как 1 участнику (парню) необходимо было уйти.

Этап заключался в выборе из трех отрезков (А, В, С), распечатанных на листе, наиболее подходящего к эталонному, распечатанному и показанному ранее (Х).

На этом этапе респонденты отвечали находясь все вместе, при этом «подставные» участники давали неправильный ответ. Но «реальным» участникам эксперимента это было неизвестно.

На рисунке 1 представлены отрезки, которые были предоставлены респондентам в ходе проведения эксперимента.

Целью данного исследования было проведение экспериментального исследования конформизма в группе и проверка гипотезы о том, что мнение индивида изменяется под влиянием мнения большинства.

В результате исследования был зафиксирован феномен конформности, 3 испытуемых поддались влиянию большинства и согласились с неправильным ответом. Следует отметить, что 1 человек действительно поверил в правильность данного ответа, что является примером проявления внутренней конформности, о которой было сказано ранее. Двое согласились только

потому, что не хотели спорить и выглядеть глупо, что является примером проявления внешней конформности.

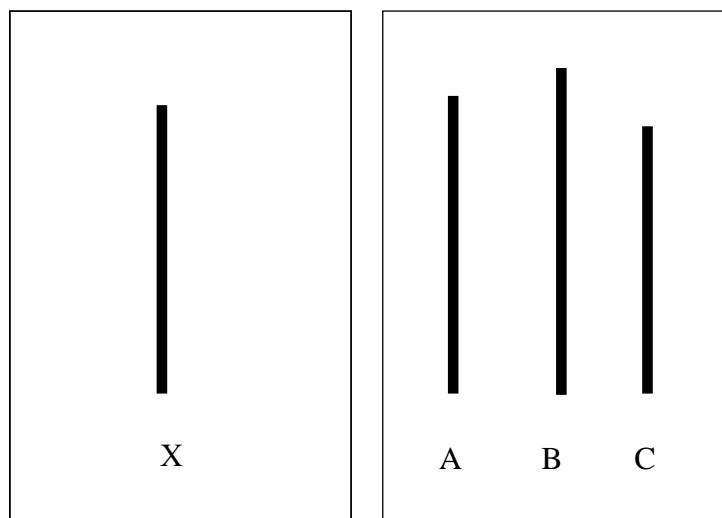


Рис. 1. Отрезки, используемые в ходе экспериментального исследования

Проведя данное исследование следует сказать о том, что некоторые факторы могли повлиять на внутреннюю и внешнюю валидность данного эксперимента.

На внутреннюю валидность могли повлиять такие факторы как:

– фактор фона, так как исследование проводилось на улице города, такими факторами могли стать проходящие мимо люди, шум с проезжей части, ветер, самочувствие респондентов и т.п.;

– фактор естественного развития – примером данного фактора может служить усталость испытуемых или чувство голода, которые могли возникнуть в ходе проведения эксперимента;

– фактор отбора испытуемых – мог повлиять, так как испытуемые были выбраны случайным образом;

– фактор отсева – так же мог повлиять, так как на втором этапе тестирования выбыл один участник

На внешнюю валидность могли повлиять:

– эффект взаимодействия фактора отбора и экспериментального воздействия – так как некоторые испытуемые могли быть более/менее восприимчивы к экспериментальному воздействию;

– условия организации эксперимента – так как эксперимент проводился на улице, постоянно действовали отвлекающие факторы

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод что конформизм – это следствие действия множества различных факторов, в первую очередь именно социально-психологических. Конформизм можно рассматривать как мощный способ влияния на людей и их сознание. Его можно воспринимать как с отрицательной, так и с положительной стороны. Отрицательная его сторона может быть связана с тем, что человек у которого чрезмерно выражен конформизм постепенно теряет собственные взгляды и становится легкоуправляемым. Положительная же сторона заключается в том, что конформизм может служить отличным механизмом для сближения отдельных групп общества и для предотвращения различных конфликтных ситуаций. Так же положительной стороной можно считать то, что конформизм в какой-то степени служит инструментом, который позволяет передавать культуру, традиции, паттерны поведения из поколения в поколение, ведь как правило они навязывается индивиду обществом в детстве, подростковом возрасте и юношестве, когда степень конформизма чрезвычайно высока.

1. Майерс Д. Социальная психология. – Санкт-Петербург: Питер, 1997. – 688 с.
2. Московичи С. Социальная психология. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 592 с.
3. Левин Дж., Жданюк Б. Конформизм и подчинение. Социальная психология / под ред. С. Московичи. – Москва, 2007. – 688 с.

4. Тернер Дж. Социальное влияние. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 256 с.
5. Уилк Х., Ван Книппенберг Э. Групповое действие // Перспективы социальной психологии. – 2001. – 245 с.

Рубрика: Психология

УДК 159.9

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ДЕТЕЙ (7 ЛЕТ)

О.А. Мясникова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Дан анализ результативности программы развития эмоционального интеллекта у младших школьников. Обоснованы теоретические подходы к развитию эмоционального интеллекта младших школьников. Объект: эмоциональный интеллект младших школьников; предмет – диагностический комплекс результативности программы развития эмоционального интеллекта у данной выборки. Цель – определить динамику развития эмоционального интеллекта у младших школьников (7 лет) в ходе реализации специальной программы с помощью диагностического комплекса подобранных известных методик и апробировать разработанную автором методику диагностики эмоционального интеллекта (кейсы) для выяснения ее результативности. Представлена динамика развития эмоционального интеллекта. Оказалось, что апробированная методика позволила получить результаты сходные с известными методиками диагностики эмоционального интеллекта.

Ключевые слова и словосочетания: психология, эмоциональный интеллект, диагностический комплекс методик, развитие эмоционального интеллекта, младшие школьники.

DIAGNOSTIC COMPLEX OF THE EFFECTIVENESS OF THE PROGRAM FOR THE DEVELOPMENT OF EMOTIONAL INTELLIGENCE IN CHILDREN (7 YEARS)

The analysis of the effectiveness of the program for the development of emotional intelligence in primary school students is given. Theoretical approaches to the development of emotional intelligence of younger students are substantiated. Object: emotional intelligence of younger students; subject – a diagnostic complex of the effectiveness of the program for the development of emotional intelligence in this sample. The goal is to determine the dynamics of the development of emotional intelligence in younger schoolchildren (7 years old) during the implementation of a special program with the help of a diagnostic complex of selected well-known techniques and to test the author's developed technique for diagnosing emotional intelligence (cases) to determine its effectiveness. The dynamics of the development of emotional intelligence is presented. It turned out that the proven methodology allowed us to obtain results similar to the known methods for diagnosing emotional intelligence.

Keywords: psychology, emotional intelligence, diagnostic and diagnostic complex of techniques, development of emotional intelligence, elementary school students.

Так термин «эмоциональный интеллект» впервые был дан двумя учеными-психологами Д. Мейер и П. Сэловей. Эмоциональный интеллект они определяли, как способность человека воспринимать и выражать эмоции, усваивать эмоции и мысли, понимать и объяснять свои эмоции, а также регулировать эмоции свои и других [2].

Л.С. Выготский говорил о существовании динамической смысловой системы, представляющей собой единство аффективных и интеллектуальных процессов. Единство аффекта и интеллекта обнаруживается во взаимосвязи и взаимовлиянии этих сторон психики на всех ступе-