

## Гражданское право

УДК 347.44

JEL K12

*ВРОНСКАЯ Мария Владимировна*<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», Гоголя 41, Владивосток, 690014, Россия.

<http://orcid.org/0000-0001-5942-1158>

<sup>1</sup> Вронская Мария Владимировна, доцент, кандидат юридических наук, доцент кафедры Гражданско-правовых дисциплин.

E-mail: m.vronskaya@mail.ru

### **ДОГОВОРЫ, ЗАКЛЮЧАЕМЫЕ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ: ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И РАЗНОВИДНОСТИ**

#### **Аннотация**

**Предмет/тема.** Отсутствие законодательного подхода к определению и видам гражданско-правовых договоров, заключаемых в период избирательной кампании, а также к порядку их исполнения, породили многочисленные судебные споры, связанные с толкованием и юридической квалификацией обязательств, возникающих в период проведения избирательной кампании. Собственно, существующая потребность в научном осмыслении сущности и квалификации гражданско-правовых договоров, заключаемых в период проведения избирательной кампании обуславливает собой актуальность научной статьи ее предмет.

**Цели/задача.** Целью исследования является научно-практическое осмысление сущности и отдельных видов гражданско-правовых договоров, заключаемых в период проведения избирательной кампании, формулировании авторских рекомендаций, совершенствование частноправовых аспектов порядка проведения избирательной кампании.

**Методология** представлена множеством методов научного познания объективной правовой действительности, среди которых в частности, выделяются следующие: дедукция, индукция, системно-структурный анализ, формально-юридический метод, метод анализа материалов сформированной правоприменительной и правореализационной практики, логический метод, метод правового прогнозирования и метод правового моделирования; некоторые другие.

**Вывод.** Результатом исследования являются авторские выводы относительно гражданско-правовой природы обязательств, в период проведения избирательной кампании, сформулировано определение исковой категории, типизированы виды отдельных договоров.

**Ключевые слова:** *избирательная компания, договор, агитационные материалы, ответственность сторон, аренда помещений, эфирное время, заказчик, исполнитель, лицензионный договор, юридическая квалификация*

## Civil law

**Maria V. Vronskaya**, Associate Professor, PhD. Jurid. Associate Professor of the Department of Civil Law Disciplines

### **CONTRACTS CONCLUDED DURING THE PERIOD OF THE ELECTION CAMPAIGN: CIVIL LAW CHARACTERISTICS AND VARIETIES**

**Annotation Subject/topic** The lack of a legislative approach to the definition and types of civil law contracts concluded during the election campaign, as well as to the procedure for their execution, has given rise to numerous legal disputes related to the interpretation and legal qualification of obligations arising during the election campaign. Actually, the existing need for a scientific search for the essence and qualification of civil law contracts concluded during the election campaign determines the relevance of the scientific article and its subject.

**Goals/task** The purpose of the research is a scientific and practical understanding of the essence and certain types of civil law contracts concluded during the election campaign, the formulation of author's recommendations, and the improvement of private law aspects of the procedure for conducting an election campaign.

**The methodology** is represented by a variety of methods of scientific cognition of objective legal reality, among which, in particular, the following are distinguished: deduction, induction, system-structural analysis, formal legal method, method of analyzing materials of formed law enforcement and legal practice, logical method, method of legal forecasting and method of legal modeling; some others.

**Conclusion** The result of the research is the author's conclusions regarding the civil nature of obligations, during the period of the election campaign, the definition of the claim category is formulated, the types of individual contracts are typified.

**Keywords:** *election company, contract, campaign materials, responsibility of the parties, rental of premises, airtime, customer, contractor, license agreement, legal qualification*

*Введение.* Действующая Конституция РФ провозгласила в своих положениях действие принципа народовластия на территории российского государства<sup>1</sup>. Указанный принцип находит собственное практическое выражение в организации и проведении выборов (так называемые, избирательные кампании), что является одной из форм

---

<sup>1</sup> Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (посл. ред. от 14.03.2020 № 1-ФКЗ) // Доступно на сайте: СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 07.10.2024).

народовластия, и в полной мере отвечает международно-правовым стандартам, отраженным в содержании ряда актов, таких, как Всеобщая Декларация прав человека 1948 г.<sup>1</sup>, Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г.<sup>2</sup>

Сам порядок проведения избирательной кампании на территории российского государства регламентирован положениями действующего избирательного законодательства, в том числе Федеральным законом «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ<sup>3</sup>. Именно указанный законодательный акт урегулировал своими положениями возможность заключения ряда гражданско-правовых договоров в целях проведения избирательной кампании, в том числе договора аренды помещения, договора возмездного оказания агитационных услуг, договора о предоставлении площади для проведения предвыборной агитации, договора о предоставлении бесплатного эфирного времени для проведения предвыборной агитации; договора о создании объектов интеллектуальных прав для использования в целях предвыборной агитации, а также ряд иных. В то же время практика реализации данных законодательных положений сложилась противоречивая, имеют место проблемы квалификации и мнимости в заключаемых гражданско-правовых договорах. Исследование научно-доктринальной источниковой основы выявило недостаточность теоретической разработанности темы настоящего исследования. Проведенный анализ сайтов, являющихся площадкам-электронными библиотеками для официального размещения текстом диссертационных и монографических работ в области юриспруденции (таких, как «DisserCat», «Библиотека диссертаций», «Диссертации России») свидетельствует о том, что проблематика квалификации гражданско-правовых договоров, заключаемых в период проведения избирательных кампаний никогда прежде не становилась самостоятельным объектом научного осмысления. Указанное, явно сигнализирует о необходимости проведения научных исследований,

---

<sup>1</sup> Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // Доступно на сайте: СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120805/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/) (дата обращения: 07.10.2024).

<sup>2</sup> Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 г. // Доступно на сайте: СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5531/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5531/) (дата обращения: 07.10.2024).

<sup>3</sup> Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (посл. ред. от 08.08.2024 № 60-ФЗ) // Доступно на сайте: СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37119/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/) (дата обращения: 16.10.2024).

посвященных теме настоящего исследования.

Среди отдельных научных работ, в содержании которых хотя бы косвенно затрагивались вопросы, сопряженные с проблематикой квалификации гражданско-правовых договоров, заключаемых в период проведения избирательной кампании, и которые были взяты за основу настоящего исследования выступают научные труды таких отечественных ученых-правоведов, как А.В. Гольшева, И.В. Гольшев [1], В.В. Игнатенко, Э.И. Девицкий [2], а также некоторых других [4]. Предметом настоящего исследования, стали нормы международно-правовых и национально-правовых актов, конституционно провозглашенные положения, которые регламентируют специфику реализации принципа народовластия в период проведения избирательной кампании и допускают возможность с этой целью заключения ряда гражданско-правовых договоров; материалы сформированной правореализационной практики по заключению различных гражданско-правовых договоров в период проведения избирательной кампании; научные труды отечественных ученых-правоведов, посвященные разработке выбранной темы.

*Основная часть.*

Легального определения категории «договор, заключаемый в период проведения избирательной кампании» не представлено на законодательном уровне ни в одном из действующих нормативных правовых актов, посвящённых регламентации избирательного процесса, в целом. Подобная правовая неопределенность обусловила и отсутствие научных осмыслений, относительно сущности и понятия указанной дефиниции и на доктринальном уровне. Все это, безусловно, подчеркивает потребность в проведении научно-исследовательских изысканий относительно определения понятия «договор, заключаемый в период проведения избирательной кампании», попытка которой будет представлена, в настоящей статье.

Итак, сам термин «договор» получил свое легальное определение в содержании ч. 1 ст. 420 ГК РФ, и трактуется как «соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей»<sup>1</sup>. Понимание сущности категории «договор» неоднократно становились самостоятельным объектом научных исследований отечественных ученых-цивилистов в содержании написанных и подготовленных ими научных трудов, в том

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024 № 237-ФЗ) // Доступно на сайте: СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 17.10.2024).

числе, диссертаций на соискание различных ученых степеней (кандидата, доктора юридических наук), монографий, научных статей.

Так, например, советский ученый-правовед О.С. Иоффе в содержании своей научной работы полагал, что под юридической категорией «договор» следует понимать «не само соглашение, а то обязательство, которое вытекает из его содержания, а в отдельных случаях и вовсе просто документарный акт, зафиксировавший в своем собственном содержании возникновение обязательства и условия его исполнения, согласованные заранее лицами, являющимися его участниками» [Цит. по: 5, с. 53]. Другой ученый-цивилист Д.И. Мейер под понятием «договор», в свою очередь, предлагал пониматься «согласованную волю двух или нескольких человек, порождающую за собой возникновение у них корреспондирующих прав и обязанностей» [6, с. 382]. Автор ряда учебных изданий, специалист в области гражданского права Б. М. Гонгало указывает, что «под термином «договор» надлежит понимать способ обеспечить динамику имущественных отношений, в виду того, что именно благодаря ему происходит опосредование движения объектов в гражданском обороте» [7, с. 155]. Ю.Н. Андреев, к слову, придерживается схожей с ними позиции, отмечая в содержании собственного научного труда, что «договор по сути своей является основанием возникновения какого-либо обязательства, между участниками гражданского оборота» [8, с. 4].

Учитывая то, что общетеоретический анализ конструкции гражданско-правового договора не является целью проведения настоящего исследования, мы не станем полемизировать относительно приведенных доктринальных определений его сущности, лишь отметим, что все они так или иначе указывают на те признаки, свойства, характеристики гражданско-правового договора вообще. Именно такие признаки свойственны, в том числе и тем отдельным видам гражданско-правовых договоров, заключаемых в период проведения избирательной кампании, потому при формулировании авторского определения данного искомого понятия полагаем необходимым их учесть. В этой связи, к числу признаков любого гражданско-правового договора, заключаемого в период проведения избирательной кампании, следует отнести:

1 Волевой характер. Так, первый из обозначенных нами признаков подразумевает под собой то, что договор заключается в форме соглашения минимум между двумя лицами, которые достигают между собой определенных договоренностей относительно потребности в совершении в пользу друг друга определенных действий (например,

одна из сторон обязуется предоставить другой стороне в аренду помещение, используемое в целях проведения агитационных мероприятий перед лицами, являющимися избирателями, а другая сторона, воспользовавшись таковым помещением в указанных целях, соответственно, обязана уплатить за это определенную арендную плату).

2 Действия одной из сторон представляют собой определенный юридический интерес для другой стороны, имеет место направленность на правовой результат. Второй из приведенных нами признаков, в свою очередь, обозначает собой то, что одно лицо, заключая в период проведения избирательной кампании какой-либо из возможных видов гражданско-правовых договоров, преследует определенный юридический интерес (например, добиться склонения лиц, являющихся избирателями, отдать их голос за определенного кандидата), достижение которого на практике возможно только путем совершения необходимых для этого действий другой стороной (например, действия по оказанию агитационных услуг).

3 Действия лиц, являющихся сторонами данного соглашения, должны носить имущественный характер. Третий из названных признаков договора как правовой конструкции вытекает в целом из характера общественных отношений, регулируемых положениями действующего российского гражданского законодательства. Так, предметом любого гражданско-правового договора, в том числе и того, что заключается сторонами в период проведения избирательной кампании, выступает какое-либо имущественное благо, по поводу которого ими совершаются определенные, заблаговременно согласованные действия (например, помещение, которое будет сдано в аренду под проведение агитационных мероприятий; печатные площадки, предоставляемые в пользование для размещения агитационных материалов, иные).

4 Заключение в период проведения избирательной кампании. Последний из приведенных нами признаков представляется возможным раскрыть исключительно при обращении к положениям действующего на территории российского законодательства избирательного законодательства. Так, в содержании п. 19 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ<sup>1</sup>, сам термин «избирательная кампания» определяется как «деятельность,

---

<sup>1</sup> Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (посл. ред. от 08.08.2024 № 60-ФЗ) // Доступно на сайте: СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37119/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/) (дата обращения: 16.10.2024).

направленная на подготовку, проведение выборов, реализуемая в установленный законом период, со дня размещения официальной публикации, решения уполномоченного на то должностного лица, органа государственной или муниципальной власти о назначении выборов до дня, когда соответствующая избирательная комиссия предоставляет отчет о расходовании выделенных на такую деятельность денежных средств из бюджета соответствующего уровня». Иными словами, пожалуй, ключевым в определении сущности понятия «гражданско-правовой договор, заключаемый в период проведения избирательной кампании» является именно так называемый временной признак, ведь заключение аналогичных, отдельных видов гражданско-правовых договоров за рамками данного периода, не позволит отнести их к тем, которые составляют предмет исследования. Помимо прочего, этот же признак указывает на наличие специальной цели заключения данных видов гражданско-правовых договоров (заключение исключительно с целью практической реализации агитационных мероприятий), а также на наличие особых условий их финансирования (в пределах тех денежных средств, которые изначально были выделены на организацию и проведение подготовки выборов из соответствующего бюджета).

Тем самым, учитывая то, что в текущий момент отсутствуют как легальное, так и доктринальное определение категории «гражданско-правовой договор, заключаемый в период проведения избирательной кампании», а также совокупность признаков, присущих ему и выделенных нами выше, сформулируем для целей настоящего исследования собственное авторское определение искомой категории. Так, как нам представляется, «Гражданско-правовым договором, заключаемым в период избирательной кампании, следует отнести соглашение двух или нескольких лиц, носящее имущественный характер, действия, одной из сторон которого представляют собой определенный юридический интерес для другой стороны в агитационных целях, заключаемое в период практической реализации деятельности, направленной на подготовку, проведение выборов, реализуемая в установленный законом период со дня размещения официальной публикации решения уполномоченного на то должностного лица, органа государственной или муниципальной власти о назначении выборов до дня, когда соответствующая избирательная комиссия предоставляет отчет о расходовании выделенных на такую деятельность денежных средств из бюджета соответствующего уровня».

Мы полагаем, что именно в такой формулировке определение

искомой категории должно быть представлено на законодательном уровне. С этой целью предлагаем возможным восполнить существующий законодательный пробел и внести изменения в ст. 2 Федерального от 12.06.2002 № 67-ФЗ в виде дополнения пунктом 19.1 «договор, заключаемый в период избирательной кампании». Это позволит обеспечить надлежащую юридическую квалификацию гражданско-правовых обязательств, возникающих в период избирательной кампании.

Далее, следуя логике научного повествования, после уяснения юридической сущности и квалифицирующих признаков, классифицируем виды гражданско-правовых договоров, которые могут быть заключены в период проведения избирательной кампании. При этом остановимся на тех, которые получили наибольшее распространение по материалам действительно проходящих избирательных компаний в Российской Федерации, а также те, которые имеют некоторые правовые проблемы в части их квалификации. Более подробно их краткую характеристику сформулированной нами по результатам проведенного анализа сформированной правоприменительной и правореализационной практики по данному вопросу, приведем ниже:

*1. Договор о возмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации*, в соответствии с которым лицо, являющееся исполнителем, оказывает другой стороне, выступающей заказчиком, услуги по предоставлению печатной площадки для размещения агитационных материалов, а это лицо, в свою очередь, должно оплатить такие услуги по заранее согласованной цене. Помимо прочего, в условиях данного гражданско-правового договора также указывается в качестве обязанностей лица, являющегося исполнителем, также его обязанность по обеспечению приемки агитационных материалов заказчика, в заранее согласованных объемах, по выдаче справки, являющейся подтверждением факта размещения таких материалов; по указанию в материалах о факте их оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда; по воздержанию от отдачи предпочтения какому-либо из кандидатов, чьи агитационные материалы были им размещены; по возврату уплаченных денежных средств, в случае отказа Заказчика от опубликования его агитационных материалов на базе соответствующе печатной площадки.

К числу обязанностей лица, являющегося заказчиком, в свою очередь, здесь относятся обязанности: по подготовке и своевременному предоставлению агитационных материалов, подлежащих опубликованию; по замене не соответствующих требованиям



Исполнителя агитационных материалов в установленный им срок; по невключению агитационных материалов в заявку на опубликование, содержащих в себе насильственные призывы; по соблюдению авторских и смежных прав; по оплате предоставленной печатной площадки по размещению агитационных материалов за счет денежных средств соответствующего избирательного фонда, о чем предоставить необходимый платежный документ. Стороны данного гражданско-правового договора несут ответственность в случае ненадлежащего исполнения или неисполнения возложенных на них обязанностей, а также за распространение агитационных материалов, противоречащих действующему российскому законодательству (например, в случае не опубликования в установленный срок агитационных материалов, исполнитель должен будет опубликовать их в ближайшем выпуске на тех же условиях, либо вернуть уплаченную стоимость заказчику)<sup>1</sup>.

2. *Договор о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации* в соответствии с условиями которого, лицо, являющееся исполнителем, обязуется оказать услуги по размещению агитационных материалов, предоставленных лицом, являющимся Заказчиком, в рамках соответствующего эфирного времени, а последний, соответственно, принимает на себя обязанность по оплате в счет оказанных ему услуг. Помимо прочего условиями указанного гражданско-правового договора также предусматриваются следующие обязанности лица, являющегося Исполнителем, в том числе обязанность по: размещению агитационных материалов в установленные сроки; по обеспечению приемки и технической подготовке агитационных материалов; по предоставлению справки, подтверждающей размещение агитационных материалов в рамках эфирного времени; по возвращению полной и части оплаченной денежной суммы в случае отказа заказчика от размещения его агитационных материалов; по хранению видеозаписи или аудиозаписи агитационных материалов в течении 12 календарных месяцев. Стороны данного гражданско-правового договора несут ответственность в случае ненадлежащего исполнения или неисполнения возложенных на них обязанностей, а также за распространение агитационных материалов, противоречащих действующему законодательству.

---

<sup>1</sup> Примерные формы договоров для средств массовой информации при проведении выборов в органы местного самоуправления Саратовской области // Избирательная комиссия Саратовской области: [сайт]. – URL: [http://www.saratov.izbirkom.ru/obuchenie/metodicheskie-materialy-UIK-TIK/примерные%20формы%20договоров%20СМИ\\_МСУ\\_2019.pdf](http://www.saratov.izbirkom.ru/obuchenie/metodicheskie-materialy-UIK-TIK/примерные%20формы%20договоров%20СМИ_МСУ_2019.pdf) (дата обращения: 16.10.2024).

3. *Договор об оказании агитационных услуг (распространении предвыборных агитационных материалов в поддержку кандидата)* в соответствии с условиями которого, одна сторона, являющаяся заказчиком, обязуется оплатить услуги по распространению предвыборных агитационных материалов в поддержку конкретного кандидата, а другая сторона, соответственно, исполнитель, обязуется в установленные сроки оказать услуги по распространению соответствующих материалов<sup>1</sup>.

4. *Договор аренды помещения для проведения агитационных мероприятий* в соответствии с условиями которого одна сторона, являющаяся арендодателем, передает другой стороне, являющейся арендатором, нежилое помещение для проведения предвыборных агитационных мероприятий в поддержку конкретного кандидата, а последний обязуется в установленные сроки внести арендную плату. Кроме того, в числе ключевых обязанностей арендодателя, также обязанность по предоставлению свободного доступа арендатору к арендованному помещению, а в числе ключевых обязанностей лица, являющегося арендатором, являются обязанности по бережному использованию и целевому использованию (то есть, именно для проведения встреч кандидата с лицами, являющимися избирателями, в период проведения избирательной кампании), предоставленного ему в аренду помещения. Иные права, обязанности, ответственность стороны рассматриваемого договора, определяется положениями действующего российского гражданского законодательства, регулирующими порядок заключения и исполнения договора аренда нежилых помещений<sup>2</sup>.

5. *Лицензионный договор об использовании объектов интеллектуальной собственности в агитационных целях* в соответствии с условиями которого, лицо, являющееся правообладателем исключительного права (он же - лицензиар), дает собственное согласие на использование его объекта интеллектуальной собственности лицом, являющимся лицензиатом, при проведении различных предвыборных агитационных мероприятий в пределах и способами, заранее согласованными ими, а последний, в свою очередь, обязуется уплатить определенное денежное вознаграждение в размере, согласованном сторонами. При этом, стоит согласиться с авторами,

---

<sup>1</sup> Договор об оказании услуг (распространение предвыборных агитационных материалов в поддержку кандидата) // Все документы. Сайт образцов юридических документов: [сайт]. – URL: <https://vse-documenty.ru/> (дата обращения: 16.10.2024).

<sup>2</sup> Примерная форма договора аренды помещения для проведения агитационных мероприятий // Доступно на сайте: СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/1970143/> (дата обращения: 16.10.2024).

определяющими, что по лицензионному договору в пользование передается «право», а не сам результат интеллектуальной деятельности, несмотря на то, что последнее неразрывно связано с материальным носителем, без которого его использование невозможно [8, с.8]. Данное положение определяет необходимость определения в лицензионном договоре объема прав, их конкретизации. Иные права, обязанности, ответственность сторон указанного договора определяется положениями действующего российского гражданского законодательства, регламентирующего порядок заключения и исполнения лицензионного договора<sup>1</sup>.

*Заключение.* Завершая настоящее исследование, сформулируем его краткие выводы, имеющие научно-практический характер:

1. Отсутствие легального и доктринального определения категории «договор, заключаемый в период проведения избирательной кампании» в значительной степени осложняет правопонимание его сущности, и порождает проблемы их юридической квалификации. В этой связи, на основе анализа ключевых признаков гражданско-правового договора, сформулировано авторское определение: «гражданско-правовой договор, заключаемый в период избирательной кампании» необходимо определять как соглашение двух или нескольких лиц, носящее имущественный характер, действия, одной из сторон которого представляют собой определенный юридический интерес для другой стороны в агитационных целях, заключаемое в период практической реализации деятельности, направленной на подготовку, проведение выборов, реализуемая в установленный законом период со дня размещения официальной публикации решения уполномоченного на то должностного лица, органа государственной или муниципальной власти о назначении выборов до дня, когда соответствующая избирательная комиссия предоставляет отчет о расходовании выделенных на такую деятельность денежных средств из бюджета соответствующего уровня». Полагаем, предложенная дефиниция и определение могут быть внесены в ст. 2 Федерального от 12.06.2002 № 67-ФЗ в виде дополнения пунктом 19.1 «договор, заключаемый в период избирательной кампании».

2. Вопрос о видах гражданско-правовых договоров, которые могут быть заключены в период проведения избирательной кампании, также

---

<sup>1</sup> Обзор судебной практики по делам, связанным с разрешением споров о защите интеллектуальных прав: утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 23 сентября 2015 г. // Доступно на сайте: СПС «КонсультантПлюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_186586/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_186586/) (дата обращения: 16.10.2024).

является не разработанным на доктринальном уровне. В этой связи, автором были выделены на основе анализа сформированной правореализационной и правоприменительной практики, распространенные гражданско-правовые договоры, заключаемые в период проведения избирательной кампании, в результате чего были выделены следующие их виды:

- договор о возмездном предоставлении печатной площади для проведения предвыборной агитации;
- договор о предоставлении платного эфирного времени для проведения предвыборной агитации;
- договор об оказании агитационных услуг в распространении предвыборных агитационных материалов в поддержку кандидата;
- договор аренды помещения для проведения агитационных мероприятий;
- лицензионный договор об использовании объектов интеллектуальной собственности в агитационных целях.

Полагаем, подобное научно-практическое осмысление сущности и видов гражданско-правовых договоров, заключаемых в период проведения избирательной кампании, актуализирует вопрос дальнейшего научного осмысления российскими учеными, гражданско-правовых обязательств, в период избирательной кампании, что позволит в дальнейшем сформулировать законотворческие инициативы, направленные на совершенствование порядка проведения избирательной кампании в России.

#### **Список источников:**

- 1 Гольшева, Гольшев (2022) – Гольшева А.В. К вопросу об ответственности по договору возмездного оказания агитационных услуг // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. – 2022. – № 4. – С. 108-115.
- 2 Игнатенко, Девицкий (2016) – Игнатенко В.В. Участие СМИ в информационном обеспечении выборов: учебное пособие. – Иркутск: Избирательная комиссия Иркутской области, 2016. – 88 с.
- 3 Романец (2019) – Романец Ю.В. Система договоров в гражданском праве России: монография. – М.: Норма: Инфра-М, 2019. – 496 с.
- 4 Авакян (2022) – Авакян А.М. Понятие "договор" в гражданском праве и законодательстве. Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 7. – С. 53-55.
- 5 Мейер (2012) – Мейер Д.И. Русское гражданское право. Издание пятое. – М.: Книга по Требованию, 2012. – 846 с.
- 6 Гонгало (2023) – Гонгало Б.М. Гражданское право. Учебник. – М.: Статут, 2023. – 357 с.

7 Андреев (2020) – Андреев Ю.Н. Договор в гражданском праве России: сравнительно-правовое исследование: монография. – М.: Норма. ИНФРА-М., 2020. – 272 с.

8 Куприянова, Николюкин (2019) – Куприянова Л.М., Николюкин С.В. Особенности лицензионного договора. Современный юрист. 2019. № 3(28). С.38-52.

#### **References:**

Golysheva, Golyshev (2022) – Golysheva A.V., Golyshev I.V. On the issue of liability under the contract for the provision of paid propaganda services [K voprosu ob otvetstvennosti po dogovoru vozmezdno go okazaniya agitacionnyh uslug]. Bulletin of the Moscow State Regional University. Series: Jurisprudence [Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: YUrisprudenciya]. 2022. – No. 4. – pp. 108-115.

Ignatenko, Devitsky (2016) – Ignatenko V.V., Devitsky E.I. Media participation in election information support: a textbook [Uchastie SMI v informacionnom obespechenii vyborov: uchebnoe posobie]. – Irkutsk: Election Commission of the Irkutsk region [Izбирatel'naya komissiya Irkutskoj oblasti]. 2016. – 88 p.

Romanets (2019) – Romanets Yu.V. The system of contracts in Russian civil law: monograph // [Sistema dogovorov v grazhdanskom prave Rossii: monografiya]. – М.: Norm: INFRA-M [Norma: INFRA-M]. 2019. – 496 p.

Avakian (2022) – Avakian A.M. The concept of "contract" in civil law and legislation [Ponyatie "Dogovor" v grazhdanskom prave i zakonodatel'stve]. Humanities, socio-economic and social sciences. [Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki]. – 2022. – No. 7. – pp. 53-55.

Meyer (2012) – Meyer D.I. Russian civil law. Fifth edition // [Russkoe grazhdanskoe pravo. Izdanie pyatoe]. – М.: Book on Demand [Kniga po Trebovaniyu]. 2012. – 846 p.

Gongalo (2023) – Gongalo B.M. Civil Law. Textbook // [Grazhdanskoe pravo]. М.: Statute [Uchebник], 2023. – 357 p.

Andreev (2020) – Andreev Yu.N. Contract in Russian civil law: comparative legal research: monograph [Dogovor v grazhdanskom prave Rossii: sravnitel'no-pravovoe issledovanie: monografiya]. // М.: Norma: INFRA-M [Norm. INFRA-M]. 2020. – 272 p.

Kupriyanova, Nikol'yukin (2019) – Kupriyanova L.M., Nikol'yukin S.V. Features of the license agreement. [Osobennosti licenziionnogo dogovora] Modern Lawyer [Sovremennyj yurist]. 2019. No. 3 (28). pp. 38-52.