



# **ПРОФОРИЕНТАЦИЯ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

**Материалы Всероссийской  
научно-практической конференции**

**27–28 февраля 2015 г.**

**Хабаровск  
2015**

УДК 37.014.53:331.548(062)  
ББК С561.23я54+4466.02я54  
Д 156

Редакционная коллегия:

*Сокольская М.В.*, д-р психол. наук, профессор (отв. редактор)  
*Левкова Е.А.*, д-р мед. наук, профессор (член редкол.)  
*Капугина Н.А.*, д-р пед. наук, профессор (член редкол.)  
*Ткач Е.Н.*, канд. психол. наук, доцент (член редкол.)  
*Олифер О.О.*, ст. преподаватель (член редкол.)  
*Будницкая А.А.*, аспирант (отв. за выпуск)

**Д 156** Профориентация: вопросы теории и практики : материалы Всерос. науч.-практ. конф., 27–28 февраля 2015 г. / под ред. М.В. Сокольской. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2015. – 267 с. : ил.  
ISBN 978-5-262-00749-3

Материалы Всероссийской научно-практической конференции содержат результаты исследований профессорско-преподавательского состава вузов России, молодых ученых, аспирантов, студентов, практикующих психологов, представленных на Всероссийской научно-практической конференции, посвященной теоретическим аспектам и практической реализации профориентационной работы. Полученные результаты направлены на решение широкого спектра проблем профориентационной деятельности в различных областях науки, практики и социальной жизни общества.

Материалы конференции предназначены для широкого круга научных работников, а также студентов вузов и аспирантов.

УДК 37.014.53:331.548(062)  
ББК С561.23я54+4466.02я54

ISBN 978-5-262-00749-3

© ДВГУПС, 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	7
Секция «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВЫБОР И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ» .....	9
АНЧУКОВА Н.И. Обретение идентичности специалиста в процессе профессионального становления .....	9
АРИНУШКИНА Н.С. Выбор профессии как поиск смысла самоопределения личности .....	16
БОЙКО А.В. Формирование профессионального самосознания (на примере старшекласников средней школы) .....	20
БУДАЕВА Э.В. Психолого-педагогическое сопровождение адаптации первокурсников к обучению в вузе .....	26
БЫКОВА С.А. Комплексный подход в определении факторов, влияющих на профессиональное самоопределение студентов .....	29
ГЕРАНЮШКИНА Г.П. Исследование готовности к предпринимательской деятельности у студентов экономического вуза .....	33
ЗАКИРОВА М.В. Профессиональная ориентация обучающихся специальной коррекционной школы .....	40
НАМСАРАЕВ С.Д. Психология профессионального самоопределения личности .....	48
КОЛЕСНИКОВА А.А. Соответствие профессионально важным и личностных качеств студентов, обучающихся по гуманитарным и техническим специальностям .....	52
КУЛЕШ Е.В., СЕРГЕЕВА В.А., ПАНЧЕНКО Р.А. Особенности профессионального самоопределения юношей с разным уровнем адаптивности .....	57
КУЛЕШ Е.В., ЦВЕЛЛЕВА Т.А. Особенности профессионального самоопределения подростков в условиях кадетского корпуса .....	62
ЛЮБИЦКАЯ Г.С., АНИКЕЕВА Н.С., СПАССКИЙ Е.Н., КАЗАКУ О.В. Профориентация как фактор профессиональной социализации молодежи .....	67

Бойко А.В., Морской государственный университет им. адм. Г.И. Невельского, Владивосток

### ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ)

Статья посвящена опыту разработки комплекса мер, направленных на формирование профессионального самосознания старшеклассников. В качестве профориентационных мер были применены: анкетирование, психодиагностическое исследование, профпросвещение и профконсультирование.

Ключевые слова: профессиональное самоопределение, профессиональное самосознание, профориентационные меры, анкетирование, выбор профессии, профессиональный выбор, ДДО Е.А. Климова, старшеклассники.

Boiko A. V., Marine state university named G.I. Nevelskoy, Vladivostok

### THE FORMATION OF PROFESSIONAL IDENTITY (FOR EXAMPLE, HIGH SCHOOL STUDENTS HIGH SCHOOL)

The article is devoted to the development experience of complex of measures, directed on formation of professional identity of students. As professional orientation measures were used: questionnaires, psychodiagnostic research, professional education and professional counseling.

Keywords: professional self-determination, professional identity, career-oriented measures, questionnaires, occupational choice, occupational choice, DDO E.A. Klimov, high school.

Проблема профессионального самоопределения школьников является одной из самых значимых для психологической науки и практики, сейчас, в период ускоренного социального и культурного обновления, сокращаются сроки личностного, профессионального, социального самоопределения молодых людей. Им необходимо быстрее, чем их сверстники прошлых десятилетий, понять себя, свои возможности и потребности, научиться соотносить свои желания, интересы с объективными требованиями времени, адекватно реагировать на объективные запросы.

Раньше идеальный образ профессионала во многом был связан с образом конкретных людей и их профессиональной «биографией», их определенными профессиональными ценностями (иногда это был собирательный образ, но он обладал той конкретностью, которая способствовала процессу идентификации). Сейчас можно наблюдать, что в некоторой степени «идеальный образ профессионала» заменен на «идеальный образ жизни» (американский, европейский,

«новых русских» и др.). Неопределенность ценностных представлений о самой профессии смещает ориентиры на выбор предпочитаемого, желаемого образа жизни с помощью профессии. Таким образом, профессия уже выступает как средство для достижения этого образа жизни, а не как существенная часть самого образа жизни.

Все это приводит к растерянности педагогов, психологов, родителей, пытающихся оказать помощь учащимся, которые либо находятся в состоянии неопределенности, либо сделали свой сомнительный и примитивный профессиональный выбор.

Роль практической профориентации в нашей стране приобретает особую актуальность и значимость. Данные услуги все больше востребованы населением, и этому есть ряд причин. Во-первых, мир профессий стал более дифференцированным, количество вузов и направлений работы увеличилось в разы. Поэтому для многих делать профессиональный выбор стало все сложнее, соответственно, актуальность помощи в этом возросла. Во-вторых, постепенно сформировалось доверие со стороны населения к профориентационным и психологическим услугам, понимание необходимости их прохождения в молодом возрасте, осознание важности этапа профессионального самоопределения.

Процесс окончательного принятия решения о выборе профессии и профессионального учебного заведения, рода работы осуществляется в старших классах общеобразовательной школы.

Часто старшеклассники при большом количестве учебных заведений горюда затрудняются сделать правильный выбор. Это происходит как из-за недостаточной профориентационной работы в школе, так и из-за нехватки информации об учебных заведениях. В этом случае абитуриент выбирает не тот вуз, где есть специальности, которые, в силу его индивидуальных особенностей, наиболее подходят ему, а тот, который находится ближе к дому, где меньше конкурсы, родители рекомендуют и способны оплатить обучение, друзья учатся и так далее. И тогда проигрывает подросток, теряя вуз (студент не желает учиться), государство и родители теряют средства на учебе посредственного работника. Не готовый психологически и морально к профессиональному выбору выпускник школы сдает документы в несколько вузов – «лишь бы куда-нибудь поступить». Скорее всего, такой подход к выбору будущей специальности негативно повлияет на него как на формирующегося специалиста и отразится на его квалификации.

Чтобы решить эти проблемы необходимо проводить систематизированную профориентационную работу в школах, включающую в себя: профпросвещение и профконсультирование.

Профессиональное самоопределение – процесс поиска путей гармонизации интересов личности, принятие решения о выборе профессии, формирование отношения личности к себе как субъекту будущей профессиональной деятельности. «Ядром» профессионального самоопределения является потребность личности, с точки зрения Э.Ф. Зеера «в самореализации в конкретной профессии и в культуре вообще».

Целью нашего совместно со Зверевой Т.Н. исследования была разработка эффективного комплекса профориентационных мер, направленных на формирование профессионального самосознания личности.

В исследовании принимали участие учащиеся 8–11-х классов Штыковской средней школы № 15 в количестве сорока человек.

Исследование содержало следующие этапы.

I этап: предварительное анкетирование. Цель этого этапа – выявить представления старшеклассников о мире профессий, их профессиональные интересы и планы.

II этап: исследование профессиональных предпочтений, склонностей и особенностей личности старшеклассников с помощью психодиагностических методов. На данном этапе применялись следующие методики: 1) карта интересов А.Е. Голомштока; 2) диагностика профессиональных предпочтений (ДДО Е.А. Климова); 3) личностный опросник Г.Ю. Айзенка для подростков (FPJ).

III этап: профпросвещение. Этот этап содержал профориентационную лекцию и профориентационное консультирование по результатам психодиагностического исследования старшеклассников.

IV этап: итоговое анкетирование. Цель этого этапа – оценить эффективность профориентационных мер, а именно профпросвещения и профконсультирования.

Благодаря предварительному анкетированию мы получили следующие результаты.

Для начала обозначим вопросы анкеты: «Определелись ли вы с выбором будущей профессии? Если определились, что вы знаете о будущей профессии? Если не определились, то какие профессии вам нравятся и почему? Кем работают ваши родители? Нравится ли вам то, чем они занимаются? Почему? Что вы ожидаете от будущей профессии? Чем вы занимаетесь в свободное время (ваши хобби, увлечения)? Как связан выбор вашей будущей профессии с тем, чем вы занимаетесь в свободное время?».

Надо отметить общую тенденцию всех старшеклассников – ответы носили поверхностный характер, были короткими и нераспространенными, в основном школьники затруднились с ответами. Таким образом, были установлены следующие особенности:

Общей характеристикой ответов 8-классников является неактуальность вопроса профессионального самоопределения. Поэтому ответы даны короткие и несодержательные. Определелись с выбором профессии 37,5% от числа испытуемых; не определились с выбором – 62,5%; ничего не знают о своей будущей профессии – 18,8%; плохо знают мир профессий – 43,7%. Только один человек из всех сообщил о том, что он знает, какие профессиональные качества нужны для выбранной профессии. О том, где можно получить какую-либо профессию, о востребованности профессии на рынке труда не указал ни один респондент.

На выбор профессии влияют: семья – в 12,5% случаев, наличие таланта (задатки) – 6,3%, случайный выбор – 81,3%.

Большинство испытуемых воспринимают будущую профессию, в первую очередь, как источник дохода, поэтому ожидания связывают с заработной пла-

той 56,3% и открыть что-то новое – 25%; расширение сферы общения – 18,8%; такие критерии, как трудности, помощь людям – 12,5% респондентов; развитие своих талантов – 6,3%; затруднились ответить – 12,5%.

Не смогли связать выбор своей будущей профессии с занятиями в свободное время 6,3%, затруднились ответить – 37,5%. Ответили «Да» 56,3%, но содержательный анализ ответов показал несоответствие ответов вопросу.

Ответы 9-классников более содержательные. Из ответов становится понятно, что проблема профессионального самоопределения становится актуальной, но очевидно недостаточная информированность школьников о мире профессий, отсутствие сведений о востребованности профессий, где можно обучиться выбранной профессии.

Итак, определились с выбором профессии 66,7% исследуемой выборки; не определились с выбором 33,3%. Указали, что на выбор профессии влияют: семья – 33,3%; наличие таланта (задатки) – 33,3%; случайный выбор – 58,3%. Большинство испытуемых воспринимают будущую профессию, в первую очередь, как источник дохода, поэтому ожидания связывают с заработной платой – 50%; с карьерой – 25%; с открытием нового для себя – 16,6%; с ответственностью – 16,6%; с трудностями, помощью людям, востребованностью – по 8,3%; затруднились ответить 16,6%. Связывают свой выбор с занятиями в свободное время 50% респондентов; никак не связывают 33,3%; затруднились ответить 16,6%.

Ответы 10-классников более распространенные, школьники предпринимая попытку поразмышлять о том, каким образом хобби может быть связано с будущим профессиональным выбором, думают о мотивах выбора будущей профессии. Эти мысли по-прежнему носят поверхностный характер, например, «Мне нравится профессия полиционера, потому что у него красивая форма».

Определелись с выбором профессии 55,6% исследуемой выборки; не определились с выбором 44,4%. Указали, что на выбор профессии влияют: семья – 22,2% и случайный выбор – 66,7%. Большинство испытуемых воспринимают будущую профессию, в первую очередь, как источник дохода для существования, поэтому ожидания связывают с заработной платой – 55,6%; открыть что-то новое для себя – 44,4%; на такие критерии, как карьера, помощь людям, уважение, приходится по 11,1%; затруднились ответить 11,1%. Связывают свой выбор с занятиями в свободное время 22,2%; никак не связывают – 66,7%; затруднились ответить 11,1%. Интересен тот факт, что многие старшеклассники проводят большую часть своего свободного времени, занимаясь на компьютере, но никто не связывает свою будущую профессиональную деятельность с работой на нем.

Ответы 11-классников отличаются большей, по сравнению с ответами 8–10-классников, осознанностью. Например, мальчик хочет стать профессором истории, потому что он хорошо знает историю, увлекается ею, и хочет связать с этим свою будущую деятельность. Другой подросток в свободное время занимается языками, хочет стать переводчиком. Так же есть высказывание, что чтение книг расширяет кругозор, и это способствует самоопределению в будущем. Девочка пишет, что занимается вышиванием, это способствует развитию таких важных качеств, как усидчивость и терпение. А ещё одна девочка пишет о том, что она занимается спортом, и это ей будет необходимо в дальнейшем, как аль-

тернативное занятие выбранной профессии – экономиста, так как эта деятельность подразумевает малоподвижный образ жизни. По-прежнему тревожна малая информированность молодых людей о мире профессий и возможных путях получения желаемых специальностей.

Определились с выбором профессии 66,7% исследуемой выборки; не определились с выбором 33,3%. Указали, что на выбор профессии влияют: семья – 16,7%; хотят воплотить в будущей профессии свои способности, знание иностранного языка, истории 33,3%; случайный выбор – у 50%. Большинство школьников воспринимают будущую профессию, в первую очередь, как источник дохода для существования, поэтому ожидания связывают с заработной платой – 66,7%; ожидают, что профессия будет им интересна, 50%; возможность обеспечить будущих детей – 16,7%; ждут стабильности 33,3%; ожидают, что профессия не будет трудной, 16,7%. Связывают свой выбор с занятиями в свободное время 50% испытуемых; затруднились ответить, но хотели бы, чтобы будущая профессия была связана с хобби, 33,3%.

На втором этапе исследования нами было проведено психодиагностическое исследование профессиональных предпочтений, склонностей и особенностей личности старшеклассников.

Нами были получены следующие результаты по методике «Карта интересов» А.Е. Голомштока:

– у восьмиклассников присутствует ярко выраженный интерес в сфере физкультура и спорт (81% респондентов) одинаково в двух сферах: техника и военные специальности – у 44%; в трёх сферах: строительство, транспорт, сфера обслуживания – у 38%; в сфере медицины – у 31%;

– у девятиклассников в равной большей степени сформирован интерес в трёх сферах: техника, электро- и радиотехника, военные специальности – у 58% испытуемых; в шести сферах – деревообработка, строительство, транспорт, авиация, юриспруденция, физкультура и спорт – в равной степени у 50% респондентов; в сферах биология, география, металлообработка, сфера обслуживания, в равной степени – у 42% испытуемых.

– у десятиклассников выраженный интерес возвращается к физкультуре и спорту – 56% респондентов; равно присутствует интерес в двух сферах – транспорт и сфера обслуживания – у 44% испытуемых; в пяти сферах – техника, авиация (морское дело), военные специальности, история, музыка – в равной степени у 33% респондентов;

– у одиннадцатиклассников ярко выраженный интерес был выявлен у большинства испытуемых в сфере обслуживания – 100% испытуемых; в двух сферах – история, физкультура и спорт – в равной степени у 67% респондентов; в сфере транспорт – у 50% испытуемых.

Диагностика профессиональных предпочтений по Е.А.Климову показала, что предметную сферу «Человек–Человек» выбирают 37% всех старшеклассников, предметную сферу «Человек–Техника» – 28%, предметную сферу «Человек–Природа» – 21% всех старшеклассников, «Человек–Знак» и «Человек–Художественный образ» выбрали 7% от всех старшеклассников.

Результаты по личностному опроснику Г.Ю. Айзенка для подростков (FPI) демонстрируют факт, что большинство респондентов принадлежит к флегматическому типу темперамента (35% испытуемых), 28% относятся к сангвиническому типу темперамента, 14% составляют представители меланхолического типа, 7% – холерический тип. Некоторые результаты оказались на границе двух темпераментов.

Таким образом, результаты психодиагностического исследования были оформлены в виде индивидуальных рекомендаций для каждого старшеклассника, после ознакомления с которыми было проведено профконсультирование и профпросвещение в виде профориентационной лекции. Зверева Т.Н. подробно рассказала старшеклассникам о том, какие существуют группы профессий, каким психологическими качествами необходимо обладать, выбирая ту или иную группу, какие есть варианты получения выбранной профессии.

После профпросвещения было проведено итоговое анкетирование, в ходе которого мы в авторской анкете спрашивали: «Что вы знаете о содержании и условиях труда, требованиях к работнику в интересующей вас профессии? Как вы думаете, какая деятельность соответствует вашим интересам, способностям, свойствам темперамента, состоянию здоровья? Почему? Как изменилось наше представление о профессиональной деятельности после проведённой работы? Что вы узнали нового и интересного?». Преимущественно мы получили положительный, адекватный, полный, развёрнутый ответ в 90% ответов.

Подводя итог проведённых работ, мы можем сделать заключение, что профориентационная работа должна состоять из комплекса разнообразных мер, которые должны носить регулятивный характер. Профориентационные меры, а именно: анкетирование, профпросвещение, психодиагностическое исследование, профконсультирование, в совокупности дают положительный эффективный результат, и мы можем рекомендовать их использовать вместе. Старшеклассникам необходимо оказывать помощь по повышению информированности в области знания специфики профессий, знания собственных особенностей, понимаемых личных интересов. Только на стыке индивидуальных особенностей и психологических особенностей профессий возможен эффективный выбор лучшей профессии.

#### Список литературы

1. Гера Р. Предпрофильная подготовка – составляющая успешной социализации / Р. Гера // Народное образование. – 2008. – № 2. – С. 216–221.
2. Головаха Е.И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи / Е.И. Головаха. – Киев: Наукова думка, 2008.
3. Зеер Э.Ф. Профориентология: теория и практика : учеб. пособие для высшей школы / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Н.О. Садовникова. – М.: Академический проект; Екатеринбург: деловая книга, 2004. – 124 с.
4. Кравчук Л.А. Профориентационное самоопределение старшеклассников в образовательном процессе системы довузовской подготовки : моногр. / Л.А. Кравчук. – Владивосток: ИД-во ВГУЭС, 2012. – 208 с.
5. Пряжникова Е.Ю. Профориентация / Е.Ю. Пряжникова, Н.С. Пряжников. – М.: Академия, 2007. – 496 с.