

2. Щекотуров А.В. «Макдональдизация» российского подростка: эффект социальных медиа // The Digital Scholar: лаборатория философа. - 2019. - Т. 2. - №1. - С. 159-172.

3. Полянина А.К. Эволюция детства и юности в условиях информатизации социальной среды // Динамика социальной среды как фактор развития потребности в новых профессионалах в сфере социальной работы и организации работы с молодежью / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой. – Н. Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2019. - С. 344-346.

4. О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью: федер. закон от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/) (дата обращения: 10.09.2019).

5. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации: федер. закон от 24.07.1998 г. № 124-ФЗ [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19558/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558/)(дата обращения: 10.09.2019 г.).

6. Об утверждении Концепции информационной безопасности детей: распоряжение Правительства РФ от 02.12.2015 № 2471-р [Электронный ресурс]// Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_190009/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190009/)(дата обращения: 10.09.2019).

7. Об утверждении плана основных мероприятий до 2020 года, в рамках Десятилетия детства: распоряжение Правительства РФ от 06.07.2018 № 1375-р [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_301904/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_301904/)(дата обращения: 10.09.2019).

## **ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ДОШКОЛЬНИКОВ О МАГАЗИНЕ**

**Яровая Вероника Евгеньевна**, старший преподаватель кафедры Философии и юридической психологии Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (г. Владивосток, Россия).

E-mail: [ronika11@mail.ru](mailto:ronika11@mail.ru)

**Аннотация.** Дети дошкольного возраста становятся частью мира потребления и необходимо изучать какие суждения о нём у них сформированы в этом возрасте. Анализ ролевой игры «Магазин» может использоваться как «мягкий» метод изучения представлений о магазине.

**Ключевые слова:** дошкольники, потребление, магазин.

**Abstract.** Preschool children become a part of the world of consumption and it is necessary to study what judgments about it they have formed at this age. The analysis of the role-playing game “Shop” can be used as a “soft” method for studying ideas about the store.

**Keywords:** preschoolers, consumption, shop

Дошкольный возраст характеризуется тем, что мир ребёнка, который раньше в большой степени был ограничен семьёй, расширяется, превращаясь в мир взрослых. Ребёнок входит в него, знакомится с ним, и получает представления о том, что его составляет. Одним из элементов этого мира является мир потребления. И если, взрослое потребление является достаточно изученным феноменом, то потребление детей, а особенно дошкольников, практически не входило в фокус внимания исследователей.

По мнению Т.В. Гусевой, это связано с тем, что долгое время считалось, что дети не могут быть активными субъектами потребления, так как они не обладают финансовыми возможностями для приобретения товара и их потребительское поведение ограничивают взрослые [1]. Однако, изменение рынка маркетинга, который на данный момент направлен на прямое взаимодействие с дошкольником, появление специализированных детских магазинов, позволяет нам предполагать, что ребёнок активно включён в мир потребления и у него есть представления о нём.

Исходя из этого предположения, нами было принято решение исследовать представления дошкольников о магазине. Но перед нами возник ряд сложностей. Одной из особенностей данного возраста является то, что к ним не могут применяться классические методы социологии, например, такие как опрос, анкетирование, а возможно использовать только «мягкие методы», которые как подчёркивает С.Н. Майорова-Щеглова, через вовлечение ребёнка в игру, позволяют изучать его суждения об окружающем мире, отношения к нему, при этом выстраивая комфортные взаимоотношения с ребёнком [2].

С этой целью нами был проведён анализ ролевой игры в «Магазин», в которой в качестве продавца выступал ребёнок, а в качестве покупателя – исследователь. В исследовании приняло участие 6 детей, с которыми в процессе игры проводилась беседа.

Полученные результаты позволили сделать следующие выводы. Дети расценивают магазин, как место, где они могут приобрести сладости и игрушки. Они знают основные торговые сети (супермаркеты) своего города и детские магазины, которые они посещают вместе со своими родителями. Они способны описать как организованно пространство магазина и знают основные его элементы – прилавки, кассы, тележки и т.д. При этом они плохо понимают функционал сотрудников магазина, выделяя только кассира, который, по их мнению, «берёт деньги и отдаёт товар».

Дети дошкольного возраста уже имеют представления о товарно-денежных отношениях, но при этом не знают реальной стоимости денег и

рассматривает как вариант игры в обмен – «мы продавцу деньги, она нам товар».

Они выделяют детские магазины, но отмечают, что обычно посещают их либо по выходным, либо по праздникам, поэтому данные магазины для них имеют положительную окраску. Также для них характерно считать, что посещение магазина, особенно детского является фактором, объединяющим семью, так как часто его посещают всей семьёй.

Начиная с пяти лет, дети могут сами осуществлять простые покупки, но под контролем родителей, что позволяет им становиться более самостоятельными и чувствовать свою приобщённость к миру потребления.

Анализируя игры ребёнка, мы можем понять какие представления сформированы у ребёнка о том или ином явлении. В процессе игры ребёнок отрабатывает модели поведения, которые он увидел в результате наблюдения за взрослыми, формирует своё отношение к приобретаемому опыту. Поэтому анализ игры, может быть успешным методом для изучения мира дошкольников. А так как игра в «Магазин» является одним из любимых сюжетов детей, то она может быть использована для изучения особенностей представлений детей о мире потребления в целом и о магазине в частности.

*Библиографический список:*

1. Гусева Т. В. Потребительское поведение детей старшего дошкольного возраста в процессе социализации: Дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05. - Ярославль, 2005. - 118 с.
2. Майорова-Щеглова С.Н. Социологические исследования детей: границы и возможности применения неопросных методов [Электронный ресурс] // Социология детства. Сайт профессора С.Н. Майоровой-Щегловой. – Режим доступа: [http://www.childsoc.ru/doc/metod\\_1.pdf](http://www.childsoc.ru/doc/metod_1.pdf) (дата обращения: 19.09.2019).