



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет (ВВГУ)

НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ

Сборник материалов международного форума молодых ученых

(г. Владивосток, 24–26 ноября 2022 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток
Издательство ВВГУ
2022

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука без границ : сборник материалов международного форума молодых ученых (г. Владивосток, 24–26 ноября 2022 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 32,5 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. Требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0688-6; DOI: <https://doi.org/10.24866-0688-6-2022>

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы международного форума молодых ученых «Наука без границ», состоявшегося во Владивостокском государственном университете 24–26 ноября 2022 года в рамках реализации в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ.

Для аспирантов, ученых, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0684-8\$ DOI: <https://doi.org/10.24866-0688-6-2022>

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой, 2022

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, издание, 2022

В авторской редакции
Компьютерная верстка М.А. Портновой
Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию 20.12.2022 г.

Объем 32,5 Мб. Усл.-печ. л. 55,21.
Уч.-изд.л. 50,08. Тираж 300 (I–25) экз.

<i>Ягафарова Э.У.</i> Восприятие студентами цифровизации образования в высшем учебном заведении	332
XV. Современные технологии и инновации в экономике и управлении	
<i>Абатурова К.С., Вертинова А.А.</i> Анализ инфляционных процессов в субъектах ДФО	336
<i>Ашихмин А.Г., Ким А.Г.</i> Оптимизация деятельности предприятия на основе внедрения Internet-технологий	339
<i>Ганник Д.В., Смицких К.В.</i> Систематизация региональных факторов, влияющих на развитие предпринимательской экосистемы	344
<i>Ермаков М.М., Вертинова А.А.</i> Региональное цифровое неравенство: пути решения	348
<i>Железнякова А.Д., Гусева Ж.Ж.</i> Инновации в управление персоналом	351
<i>Колчанова Е.С., Титова Н.Ю.</i> Анализ различий принципов устойчивого развития и бухгалтерского учета в отчетах российских нефтегазовых компаний	355
<i>Макогонова П.В., Кошелева А.И., Вертинова А.А.</i> Анализ мотивов поступления абитуриентов на экономические и управленческие специальности	359
<i>Пичуева Я.Д., Титова Н.Ю.</i> Стратегия устойчивого развития университетов	362
<i>Садовская Л.Е., Пашур Н.Р.</i> Анализ цифровизации экономики Приморского края: теоретический аспект	367
<i>Солдатова Л.С., Вертинова А.А.</i> Цифровая экосистема: сущность и специфика прорывной бизнес-модели	370
<i>Тубольцева В.А., Пашук Н.Р.</i> Выбор стиля руководства и модели мотивации как фактор развития системы управления карьерой	374
<i>Шемякина Е.Р., Титова Н.Ю.</i> Классификация рисков устойчивого развития нефтегазовых компаний Российской Федерации	379
<i>Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> Анализ возможности применения Big Data в бизнесе	383
XVI. Социальные и политические процессы в цифровом обществе	
<i>Гончар Д.С.</i> Угрозы международной безопасности в контексте афганского кризиса	387
<i>Животова Д.А.</i> Сигнификативная особенность туризма в национальном социокультурном пространстве Дальнего Востока: роль цифровых технологий	391
<i>Никитенко Н.В., Лукьянченко С.А., Гриванов Р.И.</i> Особенности индустрии «мозговых центров» стран Азии	394
<i>Никитенко Н.В., Лукьянченко С.А., Сергеев В.А., Гриванов Р.И.</i> Цифровое общество – новый формат социальной реальности: новые международные структуры, процессы и тенденции развития	401
<i>Тьер Е.О., Гриванов Р.И.</i> Челноки как феномен трансграничного сотрудничества регионов России с зарубежьем в конце XX – начале XXI вв.	405
XVII. Теория и история государства	
<i>Кузнецов А.А., Грудиния А.П.</i> Зарождение института президентства в СССР	410
<i>Ленда А.В.</i> От лидерства к гегемонии: Америка 1960–1980-х гг.	412
XVIII. Транспортные системы, технологии и инфраструктура для пространственного развития территорий	
<i>Лазин Н.В., Ким Ен Сун.</i> Эффективность применения резиновой крошки автошин путём введения её в битумный слой дорожных покрытий	415
<i>Ненашев А.В., Денисова Я.В.</i> Перспективы использования ультразвукового воздействия на водонефтяные эмульсии	420
<i>Шевцов В.А., Литвиненко А.В., Гринберг Е.В.</i> Использование кормов российского производства в условиях импортозамещения при подращивании молоди тихоокеанских лососей	423
XIX. Физическая культура спорт и здоровье, концепции, инновации, технологии	
<i>Талочкина В.А.</i> Особенности содержания занятий скандинавской ходьбой направленных на психоэмоциональную сферу школьников младших классов	430
XX. Юридические и экономические факторы устойчивого развития	
<i>Барышева В.О., Вронская М.В.</i> Генная инженерия как объект гражданско-правового регулирования	434

к генерации информации и знаний, которые станут основной валютой нового цифрового рынка. Задачей государства в данном контексте выступит поиск оптимальных путей по поддержанию равновесия между глобальными социально-экономическими тенденциями и собственной самобытной спецификой.

Современное российское государство уже сделало важные шаги по осознанию ценности цифровизации в национальном масштабе – в стране сформировались технологические лидеры в сфере финансов, коммуникаций, инноваций и иных наукоемких отраслях. Текущая внешнеполитическая турбулентность дала стимул взять курс на достижение технологического суверенитета, развитие собственного технологического базиса, чтобы не попасть в зависимость от нынешних мировых лидеров. Поэтому можно предположить, что цифровизация общества будет достигнута – сейчас для этого есть основа – однако данный подход не будет похож на западные или восточные аналоги. Учитывая внутривосточную специфику России, допускается, что это будет технологическое общество с сильным упором в национальную самобытность.

1. Redshaw T. What is digital society? Reflections on the aims and purpose of digital sociology // University of Salford Digital Collection. – 2020. – P. 2-8. – URL: <https://usir.salford.ac.uk/id/eprint/52984/3/What%20is%20Digital%20Society%20TR%20review.pdf> (дата обращения: 13.11.2022).

2. Беляева Е.В. Цифровое общество и возможности его этического регулирования // Ведомости прикладной этики. – 2018. – № 52. – С. 74–82.

3. Kovba D.M., Moiseenko Y.Y. The Digital Society in the 21st Century: Security Issue // Culture, Personality, Society in the Conditions of Digitalization: Methodology and Experience of Empirical Research: conference proceedings. – KnE Social Sciences, 2020. – P. 444–451.

4. Веселов Ю.В. Доверие в цифровом обществе // Вестник СПбГУ. Социология. – 2020. – Т. 13, № 2. – С. 129–143.

5. Жукова М.В., Крюков Д.В. Современный тренд развития экономики и общества: цифровое общество как особая стадия информационного общества // Society and Security Insights. – 2022. – № 2. – С. 120–139.

6. New challenges of modern digital society / M. Bikalenko, S. Vekua, M. Telegina, G. Khabdaev // SHS Web of Conferences. – 2021. – № 101. – P. 1-9.

7. Коньков А.Е. Цифровизация политики vs политика цифровизации // Вестник СПбГУ. Международные отношения. – 2020. – Т. 13, № 1. – С. 47–68.

8. Digital Economy Report 2021 // United Nations Conference on Trade and Development. – 2021. – 238 p. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_en.pdf (дата обращения: 13.11.2022).

9. A Digital Society for All: A complicated endeavor / M. Runardotter, D. Chronéer, J. Lindberg, A. Ståhlbröst // NordiCHI '20: Shaping Experiences, Shaping Society: conference proceedings. – 2020. – P. 1-9.

10. Деревянко А.А., Калинин Д.В. Цифровое общество: новые возможности и старые угрозы // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2019. – № 6. – С. 14–21.

11. Цифровое общество: архитектура, принципы, видение / А.И. Агеев, М.А. Аверьянов, С.Н. Евтушенко, Е.Ю. Кочетова // Экономические стратегии. – 2017. – № 1. – С. 114–126.

УДК 339.56 + 327.57

ЧЕЛНОКИ КАК ФЕНОМЕН ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕГИОНОВ РОССИИ С ЗАРУБЕЖЬЕМ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.

Е.О. Тьер

бакалавр

И.Р. Гриванов

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия*

Челночный бизнес – это фундаментально важное явление, характеризующее повседневную жизнь постсоветской России и начавшее новое трансграничное сотрудничество со странами совершенно разных регионов. Челноки стали связующим звеном между государством, ступившим на концептуаль-

но новый пути развития, и остальным миром. Развитие челночного бизнеса считается приоритетным направлением внешней и внутренней политики России 1990–2000 гг.

Ключевые слова: челноки, трансграничное сотрудничество, экономика, иностранные товары, путь развития.

SHUTTLES AS A PHENOMENON OF CROSS-BORDER COOPERATION BETWEEN RUSSIAN REGIONS AND FOREIGN COUNTRIES IN THE LATE 20TH – EARLY 21ST CENTURIES

The shuttle business is a fundamentally important phenomenon that characterizes the daily life of post-Soviet Russia and has launched a new cross-border cooperation with countries from completely different regions. Shuttles have become a link between the state, which has set foot on a conceptually new path of development, and the rest of the world. The development of the shuttle business is considered a priority in the foreign and domestic policy of Russia in the 1990s – 2000s.

Keywords: *shuttles, cross-border cooperation, economy, foreign goods, development path.*

Повседневная жизнь любого жителя постсоветского пространства 1990-ых-2000ых после падения «железного занавеса», который должен был защитить не совсем стабильную экономику от иностранного вмешательства и спасти страну, только начавшую долгий и тяжелый путь становления на международной арене, от разрушительного западного влияния, неразрывно связана с челноками. Так как понятие челночного бизнеса является важнейшим этапом истории России после распада СССР, целью данной статьи является проанализировать значимость челноков как особого феномена трансграничного сотрудничества регионов. Для достижения сформулированной цели были поставлены следующие задачи: раскрыть сущность понятия «челнок», понять, в каких условиях возник данный феномен, отследить направления развития челночного бизнеса в России, проанализировать влияние челночного бизнеса на внутреннюю обстановку постсоветской России и развитие международных связей России и других стран. Для достижения поставленных целей были применены следующие научные методы: поисковый для нахождения информационной базы для исследования, анализ, с помощью которого была отобрана самая важная информация и были намечены определенные выводы, синтез для обобщения полученной информации и формулирования выводов.

Этимология понятия «челнок» для торговца подразумевает аналогию с одноименной деталью швейной машины, которая перемещается от одного края куска ткани к другому во время процесса шитья. Схема действия данного элемента и объясняет сущность понятия «челнок» в экономическом и социальном пространстве постсоветской России. Челноками называли граждан, зарабатывающих себе на жизнь перевозкой небольших партий товаров любого спектра употребления из зарубежных государств и проделывавших такой путь регулярно для получения стабильного дохода. Зачастую челноки занимались и торговлей привезенными изделиями. Возникновение явления челноков, по мнению историков, специализирующихся на изучении постсоветского периода истории России, вполне легко объясняется. Государственная власть перестала справляться с возложенной на нее ответственностью за регулирование экономики. В 1980-ых годах правительством СССР было принято решение об открытии границ страны для выезда граждан и разрешении проведения свободной торговли с иностранными государствами. Особенно подробно возникновение и широкое распространение явления челночного бизнеса исследуется в работе Е.В. Костылевой «Развитие челночного бизнеса в Российской Федерации». Путем анализа основных макроэкономических показателей развития России с 1992 по 2007 г. было выявлено, что развитие челночного бизнеса спровоцировали тотальный товарный дефицит, неудовлетворенный спрос на потребительские товары, слабое развитие инфраструктуры рыночной экономики, политика укрепления курса рубля, делавшая выгодным импорт потребительских товаров [1]. Совокупное действие всех вышеперечисленных факторов действительно пагубно сказалось не только на внешнеэкономическом и внутриэкономическом развитии России, но и на жизни российского населения, вынужденного придумывать новые и новые способы заработка.

Увидев в таком раскладе событий перспективу получения большой выгоды и восстановления своего социального статуса после потери работы по причине глубокого кризиса, огромное количество советских людей занялось перевозом заграничных товаров к себе на родину. После проведения процесса транспортировки совершенно разномастного товара под видом туристической поездки иностранная продукция продавалась людям. Такие товары имели огромный спрос среди населения, ведь экономическая обстановка тех времен характеризовалась дефицитом практически всех продуктов потребления и трудностями с трудоустройством людей в связи с нехваткой рабочих

мест. Челночный бизнес был крайне выгоден как для самих челноков, так и для рядового населения. Таким образом, челноки сформировали отдельную прослойку населения и стали феноменом, характеризующим внутригосударственную обстановку и трансграничное сотрудничество России 1990-ых-200-ых со странами совершенно разных географических и политических регионов.

Огромный пласт истории челночного бизнеса в России представляет вывоз российскими торговцами сигарет и водки в Польшу. После сбыта этих товаров по особым условиям торговли, которые были приняты польским законодательством и создавали для российских бизнесменов ряд трудностей, пути преодоления которых, однако, всё же находились, челноки закупали в польских городах одежду, технику и электронику китайского производства. Довольно подробно этот процесс описан в статье Е.А. Порецкиной «Челночный бизнес. Краткая история вопроса и его особенности в Санкт-Петербурге». Вначале товарообмен носил «бартерный» характер: в Польшу везлись всевозможные доступные в России товары, которые являлись или дефицитными на польском рынке, или стоили в Польше намного дороже. На вырученные деньги покупался недорогой польский товар, который затем реализовывался в России через кооперативные ларьки и магазинчики [3]. Некоторое время Польша оставалась самым удобным каналом связи с Китаем. Но с течением времени и укреплением торговых отношений челноки из России смогли установить мелкотогровые отношения с китайскими бизнесменами напрямую. Процесс выстраивания рыночных отношений такого типа между Россией и Китаем был довольно трудным. Причиной сложностей стали различия в социальной жизни, экономической обстановке этих государств, а также некоторые разногласия бизнесменов в идеологическом и культурном планах. Однако, в дальнейшем китайские торговцы мелкими товарами охотно шли на контакт с российскими челноками и даже ставили их в приоритет, выбирая между сбытом своей продукции среди российских и западных бизнесменов. Ведение торговых отношений с Китаем было особенно выигрышно для жителей Дальнего Востока, ведь географическое положение данного региона позволяло построить такую транспортную цепочку, которая была бы и небольшой по своей протяженности, и не особо ресурсозатратной при подсчете потраченных средств на покупку товара, прохождение государственных границ и доставку продукции в место назначения.

Огромную роль в получении прибыли челноками играли Турция и Греция. Изначально многие российские предприниматели были нацелены на Грецию, так как верхняя одежда на все сезоны из натуральной кожи и меха именно греческого производства славилась на весь мир своим качеством и сравнительно небольшой ценой. При этом экспорт товара из Греции челнокам давался достаточно тяжело, ведь правительство Греции довольно быстро распознавало различные схемы челноков для уменьшения объема затрат на вывоз продукции. В зависимости от объема продаж российским бизнесменам верхней одежды и других товаров греческое таможенное законодательство меняло свою структуру и создавало всё новые и новые проблемы для ведения челночного бизнеса. Тем не менее хитрость и находчивость челноков помогала им находить выходы из любого, даже самого затруднительного положения. Желание сделать провоз греческих товаров наиболее выгодным открыла челнокам множество достоинств Турции. На начальном этапе Турция была лишь одним из пунктов остановки на пути к Греции. В дальнейшем Турция стала страной, торговля с которой давала значительной части челноков средства к существованию. Именно Турция времен 1990-ых-200-ых считалась лидером в производстве текстильных товаров хорошего качества, которые, к тому же, реализовывались по выгодным для покупателя ценам. К тому же, таможенные порядки, принятые в Турции, были довольно выгодными для ведения такого рода бизнеса.

Влияние челноков на экономическую обстановку страны невозможно отрицать. По официальной подтвержденной государственной статистике, доходы частных торговцев иностранными товарами, привезенными из зарубежья, составляли примерно 13% от общего объема розничного товарооборота постсоветской России. Эта доля вносила значимый вклад в процесс международной торговли между Россией и другими странами, которые относились к совершенно разным регионам. Проанализировав эти данные, можно сделать вывод о том, что именно челноки держали на своих плечах относительную экономическую стабильность постсоветской России в условиях сложной внутривнутриполитической ситуации. Развал советского устройства стал большим ударом не только для граждан страны, но и для возможностей и перспектив России как актора трансграничного сотрудничества. Челноки же создали определенный вектор дальнейшего развития внешнеэкономической политики России и стали связующим звеном того времени между Россией и странами-крупнейшими экспортёрами продукции широкого потребления среди населения. С развитием челночного бизнеса начали обрисовываться некоторые черты России как участника интернациональных отношений не только в экономической, но и в других сферах функционирования государства. Формировались черты, которые стали частью международного имиджа России. Очевидно, челноки сыграли в этом процессе не последнюю роль. Данное явление стало своего рода прорывом, ведь

впервые в истории России что-то настолько стихийное смогло изменить направление отечественной экономики.

Ещё одной особенностью челночного бизнеса как феномена, характеризующего трансграничное сотрудничество России и различных регионов мира, стало появление и быстрое обретение популярности предприятий, занимающихся организацией челночных перевозок товаров. Так как филиалы подобных фирм размещались не только на территории России, но и на границе государства, в котором планировалась совершать закупку товара, бизнесмены собственноручно занимались налаживанием международного сотрудничества в сфере трансграничного импорта и экспорта. Помимо этого, даже самые обычные туристические фирмы, фундаментальной целью которых изначально не ставилось получение любой выгоды, кроме как от продажи туристических путевок, занимались импортом иностранных товаров. Этот аспект развития челночного бизнеса подробно рассмотрен в статье «Челночный бизнес в российской экономике: роль и оценка масштабов» авторства Н.Л. Капраловой. Она отмечает, что огромной популярностью у людей начали пользоваться шоп-туры, направленные на покупку иностранных товаров за границей. Программа шоп-тура включала в себя проживание, питание участников, специальное время, предоставленное для выхода на рынок и выбор товара для дальнейшего распространения на родине, посещение оптовых складов и фабрик для осуществления оптовых закупок по крайне выгодным ценам [2].

Феномен челночного бизнеса имеет фундаментальную важность для социально-культурного обмена России и других стран. Именно появление челноков в иностранных государствах ознаменовало в 1990-ых интеграцию иностранной культуры в России, ступившей на принципиально новый и неизведанный путь своего развития. Благодаря челночному бизнесу многие иностранные государства увидели некоторые товары российского производства. Конечно, Россия тех времен не производила товаров, которых бы не было в других странах. Однако, товары российского производства отличались своим качеством и долговечностью употребления. Следовательно, потенциальные иностранные потребители не могли не оценить их достоинств. Россия в свою очередь стала частью международного информационного поля. Челноки привозили вещи, отвечающие последним модным тенденциям за рубежом, рассказывали соотечественникам о зарубежном кинематографе, музыке, культурных течениях. Все это делало Россию страной, открытой к многостороннему диалогу страной, которая активно участвует в трансграничной коммуникации с передовыми странами. Сейчас Россия имеет множество разнонаправленных международных связей с огромным количеством государств. Возможно, челночный бизнес России и осуществляемое в его рамках трансграничное сотрудничество тоже сыграло роль в становлении России как партнера многих иностранных государств в совершенно разных сферах жизни.

К большому сожалению частных торговцев, челночный бизнес довольно быстро перестал отвечать последним тенденциям экономического развития того времени. Многие государства, завлеченные в торговые цепочки с челноками, стали более строго регулировать своё таможенное законодательство. Пользовавшиеся популярностью среди российских бизнесменов международные авиалинии начали более серьезно относиться к регулированию объемов грузов, которые разрешалось провозить на борту. Местные власти в городах и поселках одной из своих главных целей ставили регулирование свободной торговли и снижение объемов оборота продукции, привезенной челноками из зарубежных стран. К тому же, люди, вновь получившие возможность выбирать товары широкого потребления без каких-либо количественных или финансовых ограничений, перестали ощущать на себе перманентную нужду и недостачу в каких бы то ни было товарах. Российские бизнесмены перестали получать выгоду от ведения подобного рода продаж. Следовательно, число челноков начало стремительно сокращаться. Большая часть челноков в дальнейшем стала настоящими предпринимателями, которые, имея уже установленные связи с иностранными поставщиками и четко структурированные каналы транспортировки товаров, продолжили вести международную деятельность.

Существует мнение, что челноки также в некоторой степени смогли оказать влияние на степень цифровизации постсоветской России. Это связано с тем, что челночный бизнес открыл для простых россиян возможность получить и использовать цифровые приборы, аналогов которых в Российском производстве не было. Так, в России, а особенно в отдаленных от центральной части районах, появились диски с фильмами и музыкой, видеоплееры и аудиоплееры, тамагочи, кухонная техника и множество других приборов для повседневного использования, которые не только нацелены на облегчение ведения быта, но и носят развлекательный характер. Поэтому челночный бизнес – это канал между Россией и другими передовыми странами с высоким уровнем цифровизации, который помог современной России начать вести сотрудничество с иностранными государствами в научной и технологической сфере и выйти на новый уровень развития общества.

Итак, несомненно, с челночным бизнесом ассоциируется не очень большой, но довольно значимый пласт истории российского государства. В сложнейшее для всех время, которое стало для

многих сложным и пугающим, челноки взяли на себя миссию по спасению рядовых жителей бывшего СССР. Россия тех времен была совершенно новым государством, своего рода чистым листом, который только предстояло расписать. Челночный бизнес ознаменовал появление в ещё не успевшем окрепнуть государстве предметов иностранной культуры, показал Россию с новой стороны, пока не известной мировому сообществу, стал своего рода трансграничным сотрудничеством, которое привнесло в повседневную жизнь простого человека товарное разнообразие, экономическую стабильность, возможность накопить сбережения для сохранения своей финансовой стабильности в трудной ситуации. Челноки показали, что Россия открыта к многостороннему диалогу, хочет стать частью мирового сообщества и готова сотрудничать с иностранными государствами не только в торговой, но и в других областях. К челночному бизнесу в России многие исследователи относятся скептически, однако, отрицать его роль в формировании как внешней, так и внутренней политики не имеет смысла.

1. Костылева Е.В. Развитие челночного бизнеса в Российской Федерации // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – № 5 (21). – С. 131–134.

2. Капралова Н.Л. Челночный бизнес в российской экономике: роль и оценка масштабов // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2020. – № 3. – С. 400–406.

3. Порецкина Е.А. Челночный бизнес. Краткая история вопроса и его особенности в Санкт-Петербурге // Телескоп. – 2019. – № 1 (7). – С. 176–184.