

РОССИЙСКИЙ ФОНД ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Школа гуманитарных наук
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет социальной коммуникации
РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СОЦИОЛОГОВ
Исследовательский комитет «Социология детства»

**ГЕОГРАФИИ ДЕТСТВА: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ СИНТЕЗ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПОДХОДОВ И ПРАКТИК**

**Материалы международной молодежной научной
школы-конференции**

*Владивосток
29–31 мая 2018 г.*

Санкт-Петербург
 *Астерион*
2018

| | |
|---|-----|
| Соколова М.М. Образ города Владивостока у школьников (на примере учащихся 6-7 классов МБОУ СОШ № 5 г. Владивосток)..... | 223 |
| Статкевич В.В. Социальные сети в профессиональном самоопределении старшеклассников: ресурсы и риски..... | 225 |
| Стеколыцикова А.А., Кузина И.Г. Профилактика социального сиротства в России и Китае: социологический анализ | 228 |
| Стельмах И.В. К вопросу исследования отношения педагогов дошкольных образовательных организаций к инициативности воспитанников | 234 |
| Судбин С.А. Психологически больной ребенок в семье: к вопросу о формировании социологической теории созависимости..... | 237 |
| Телегина Г.А. Антикризисная семейная политика в регионе, как условие социального благополучия детей..... | 241 |
| Толвайшиц Л. Миры детства в этнополитической географии косовско-сербских анклавов | 244 |
| Толстокорова А.В. Маленькие Муки: мобильность детей без сопровождения в глобальных потоках международной миграции..... | 248 |
| Филина В.Н. Трансформация детства в современном обществе: влияние медиакультуры..... | 251 |
| Филипова А.Г., Высоцкая А.В. Детство в российских регионах: влияние социально-экономических факторов..... | 255 |
| Филипова А.Г., Никитина-ден Бестен О., Ракитина Н.Э. «Географический поворот» в исследованиях детства | 258 |
| Чекменева А.С. Социальная работа с многодетными семьями как гарант улучшения демографической ситуации в Российской Федерации | 262 |
| Чжан Хай Лунь Модернизация социальной среды китайских городов в современных условиях | 265 |
| Чистик К.В. Права детей в социальном сопровождении их семей в контексте участвующего подхода | 269 |
| Шекунова Ю.О. Родительские решения в сфере потребления: региональный аспект..... | 273 |
| Шитова Д.А. Актуальные причины социальной дезадаптации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей в регионах | 277 |
| Шорыгин Е.А. Ребенок в эпоху гаджетизации: психоаналитический очерк..... | 280 |
| Янак А.Л. Отцовско-детские отношения в разных типах семей: взгляд отцов | 284 |
| Яровая В.Е. Дети-дошкольники как участники исследований. Возможности использования проективных методов..... | 289 |
| Яшина М.Н. Международный опыт изучения семейного образования | 292 |

ДЕТИ-ДОШКОЛЬНИКИ КАК УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЙ. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОЕКТИВНЫХ МЕТОДОВ

Яровая В.Е., старший преподаватель, кафедры философии и юридической психологии, Владивостокский Государственный университет Экономики и сервиса (г. Владивосток, Россия).

E-mail: ronikal1@mail.ru

Аннотация: Целью нашего исследования является подбор проективных методик для изучения особенностей потребительской социализации детей дошкольного возраста. В качестве инструментария для сбора эмпирических данных использованы следующие методики: «Неоконченные предложения», сюжетно-ролевая игра «Детский магазин», рисунок «Мой любимый магазин».

Ключевые слова: детство, дошкольный возраст, «мягкие» методы исследования, проективный метод.

Abstract. The purpose of our research is the selection of projective techniques for studying the characteristics of consumer socialization of preschool children. As a tool for collecting empirical data, the following methods were used: "Unfinished sentences", story-role game "Children's store", drawing "My favorite store".

Keywords: childhood, preschool age, "soft" research methods, projective method.

Задачей нашего исследования является изучение представлений детей о детском магазине. Детский магазин является одним из институтов потребительской социализации, осуществляющим потребительскую социализацию детей, в процессе которой у детей формируется потребительское поведение.

Подбирая методы, исследователь должен учитывать, что ребенка дошкольного возраста характеризует эмоциональная незрелость, он еще не умеет выражать свои мысли, его социальный опыт еще довольно ограничен. Так же исследователь должен осознавать, что возможна ситуация неравенства, когда он будет восприниматься ребёнком как «взрослый», который может манипулировать им. Дошкольник может стремиться давать социально-желательные ответы, чтобы получить одобрение со стороны взрослого и по этой причине существенно исказить результаты исследования. Для того, чтобы уменьшить диспропорцию статусов, можно включать взрослого (исследователя) в группу детей, обеспечить его длительное пребывание там [1].

Важным инструментом изучения представлений детей дошкольного возраста о магазине служат проективные методы [2].

Конструктивные методики позволяют ребёнку самому создавать пространство, продемонстрировать его представления об окружающем мире. Ребёнку предлагаются детали (фигуры людей и животных, модели их жилья и т. д.), из которых ему нужно создать полноценное целое и объяснить это. Применение данных методик возможно, если ребёнок воспринимает это как часть игры и у него сохраняется интерес к расстановке предметов. Например, ребёнку можно предложить организовать магазин. Для этого он может использовать как предметы из специально разработанных игр, так и те, что окружают его в обычной жизни. Основная сложность может заключаться в том, что дошкольник не всегда может иметь представление о той или иной сфере. Так, например, при организации магазина, дети зачастую не знают назначение некоторых предметов, например, кассы или денег. С помощью этого метода мы можем определить представления ребенка о магазине, о функции предметов, о социальных ролях и т.д. Исследование показало, что дошкольники имеют четкую половую типизацию. Так, мальчики в магазине используют «мальчишковые» предметы (например, машинки, трансформеры, зомби и т.д.), у девочек преобладают куколки, «поняшки» и т.д.

В качестве интерпретативных методов могут использоваться разнообразные картинки. В ходе опроса для сюжетов составляется небольшая история, в которой необходимо указать, что привело к ситуации, которая была изображена, что происходит сейчас, о том, что думают персонажи о ситуации. Предполагается, что субъект идентифицирует себя с «героем» истории, что позволяет выявить внутренний мир субъекта, его чувства, интересы и мотивации.

Катарсические методы представляют собой ролевую игру с определенным сюжетом и содержанием. Ролевая игра, выполненная в виде импровизированного театрального исполнения, позволяет субъекту не только эмоционально реагировать (игровой катарсис) - и тем самым достигать терапевтического эффекта, но и дает исследователю возможность обнаруживать внеконфликтные ситуации, проблемы и другие лично насыщенные продукты. Играя в магазин, малыш может выбирать роль продавца, взрослого покупателя или покупателя-ребёнка. Усложнение игры происходит на протяжении всего дошкольного возраста, если в начале она в большей степени направлена на манипулирование с предметом, то к окончанию этого периода важным становится не совершение самого действия, а осуществления отношения к другому играющему в соответствии с предлагаемой ролью. Старшие дошкольники еще до начала игры могут распределять роли, в результате чего могут возникать конфликты, если участники игры недовольны доставшейся ролью. В сюжетно-ролевой игре появляются правила, которым обязательно необходимо следовать. В процессе игры до-

школьник может также замещать предметы, присваивать им новые функции. Так, например, при игре в магазин фантики могут выполнять функцию денег. Игра позволяет ребёнку эмоционально включиться, испытать радость от того, что он правильно все делает, следует правилам. Для дошкольника важно получить социальное одобрение и поддержку. Однако существенным препятствием для исследователя будет отсутствие желания ребёнка играть в игру вообще или в конкретную игру. Так же при коллективной игре, могут возникать конфликты, вызванные нарушением правил или несоответствием выполнению отведенной роли.

Экспрессивные (графические) методики позволяют ребёнку через изображение выразить свои представления о социальном явлении. В возрасте 4-5ти лет ребёнок способен воспроизводить схематические изображения. Он уже способен изображать диспропорциональные фигуры человека и животных. Появляются изображения других предметов, таких как деревья, дома и т.д. Дошкольник еще не очень уверенно пользуется карандашом или красками, поэтому некоторые дети могут отказываться от рисования, аргументируя это своим неумением или боязнью сделать ошибку. Но с другой стороны, несмотря на несовершенство рисунков, дети могут проявлять смелость при передаче на бумаге сложных предметов: излюбленными сюжетами для ребёнка являются рисунки человека и животных. В выборе сюжета он уже руководствуется не простотой предмета, а своими предпочтениями. Рисуя и раскрашивая, дошкольник зачастую отделяет от предмета его форму и цвет. Процесс рисования ребёнок сопровождает комментариями, он может рассказывать какие-то истории. Это важно для исследователя, который фиксирует высказывания ребенка, задает уточняющие вопросы.

Аддитивные методики представлены в виде неоконченных предложений или рассказов, которые необходимо завершить. Для работы с дошкольниками лучше всего использовать «Неоконченные предложения». Они могут использоваться с применением игровых элементов, например, ребёнку могут предлагать фразу, кидая при этом мячик, чтобы снизить тревожность ребёнка и превратить это в определённую игру.

Для изучения представлений ребенка-дошкольника о магазине нами были разработаны следующие незаконченные предложения: «Когда я ходил с мамой (папой/любой другой член семьи) в магазин...»; «Мне нравится ходить в магазин...», «Продавец в магазине ...»; «В магазине мне не нравится ...»; «Когда я играю в магазин...».

Сложность использования данной методики заключается в том, что в этом возрасте речь ребёнка еще несовершенна. Ему сложно ещё выражать свои мысли. Так же в процессе ответов ребёнок может отвлекаться, его внимание может переключаться на другие предметы. Он может начать

рассказывать что-то более важное для него на данный момент, поэтому исследователь может по несколько раз возвращаться к изначальной фразе.

Социология предлагает большое количество методов для изучения дошкольников. При этом исследователь должен стремиться к использованию «мягких» методов, например, проективных методов, которые позволяют создать благоприятный психологический климат, расположить к себе ребёнка, войти в «детское» поле. Для дошкольников характерна ориентация на игру, как на ведущую для данного возраста деятельность, что необходимо использовать при изучении детей. В данном исследовании нами были описаны методы, которые можно применять для изучения потребительского поведения дошкольников в детском магазине.

Библиографический список:

1. Бурлачук Л.Ф., Морозов С. М. Словарь-справочник по психодиагностике. СПб.: Питер Ком, 1999. 528 с. (Серия «Мастера психологии»)
2. Филипова, А.Г. Детство в фокусе отечественных социологических исследований // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2016. №1(41). С. 80-87.