

2016
Том 4

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР



ВЛАДИВОСТОКСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

Министерство образования и науки
Российской Федерации

ФГОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

Инновационное научно-практическое объединение
студентов
(ИНПОСТ ВГУЭС)



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XVIII Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых ученых

27–29 апреля 2016 г.

В четырех томах

Том 4

Владивосток 2016

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР:** материалы
XVIII Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и мо-
лодых ученых (27–29 апреля 2016 г.) : в 4 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра
экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный уни-
верситет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС,
2016. – 280 с.

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0392-2

Включены материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2016 г.). Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Публичное право на современном этапе и основные тенденции его развития
- Актуальные проблемы частного права в современной юриспруденции
- Проблемы и перспективы государственно-правового развития
- Политическое и социальное развитие российского Дальнего Востока: проблемы и перспективы
- Реализация социально-экономической политики в аспекте повышения эффективности государственного, муниципального управления в ДВФО
- Психология в России: традиции и перспективы
- Философия и современность

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0388-5

ISBN 978-5-9736-0392-2

© Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса,
издание, 2016

© Коллектив авторов, текст, 2016

<i>Лашкевич Е.К., Чернявская В.С.</i> Особенности когнитивно-смысловой сферы студентов-психологов с разными уровнями креативности	185
<i>Макиевская Ю.Ю.</i> Исследование способности к инсайту у студентов специальности «Сервис»	189
<i>Максименко А.А., Чернявская В.С.</i> Ценностно-мотивационная сфера креативных подростков на примере учащихся «Дома детского творчества» г. Фокино	193
<i>Маматкулов Н.Р.</i> Влияние учебно-информационной и материальной среды Владивостокского государственного университета экономики и сервиса на мотивацию студентов на успешное обучение.....	197
<i>Плешивецова Т.А.</i> Значение оперативной памяти для студентов бакалавриата «Социокультурный сервис»	200
<i>Рацупкина В.А., Лукаш О.А., Мингазова А.В.</i> Особенности экзистенциальной исполненности у наркозависимых	204
<i>Рожкова Ю.А., Токмакова А.А., Пежемский А.А.</i> Креативность студентов в группе: социометрический статус и личностные показатели.....	208
<i>Симоненко А.С.</i> Акцентуации характера условно-осужденных лиц с разными уровнями агрессивности	213
<i>Слабко Т.А., Чернявская В.С.</i> Особенности мотивационной сферы студентов с разными уровнями адаптированности к вузу.....	218
<i>Смола М.В.</i> Особенности коммуникативной сферы младших подростков 11–12 лет (на примере школьников 5 классов Международной лингвистической школы, г. Владивосток)	222
<i>Шабанова В.В., Чернявская В.С.</i> Креативность и академическая успеваемость старших подростков (на примере учащихся КИТ ВГУЭС г. Владивостока)	226
<i>Шажирзянова Е.В.</i> Взаимосвязь преобладающего типа отношений к людям и стиля разрешения конфликтной ситуации у моряков (на примере сотрудников ПАО «Дальневосточное морское пароходство»).....	231
Секция 7. ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	237
<i>Бочарникова Ю.В.</i> Политика эстетического пространства города	237
<i>Гарлукович В.Ф.</i> Правовое обеспечение стабильности политической ситуации в России.....	241
<i>Коваленко Е.П., Мамычева Д.И.</i> Фридрих Ницше об условиях и препятствиях образованности.....	244
<i>Колоколова Л.А., Семик М.Ю., Мамычева Д.И.</i> Болезнь как одна из форм человеческого существования в экзистенциализме Ролло Мэя	248
<i>Кравченко Д.О., Мамычева Д.И.</i> Мегалополис и индивидуальность	251
<i>Латишина Ю.В., Куприянова В.А., Мамычева Д.И.</i> Понятие «ауры» произведения искусства в творчестве Вальтера Беньямина	253
<i>Минеев М.В.</i> Методологические основания современного институционализма по материалам экономических манифестов	256
<i>Сажина Е.А., Мамычева Д.И.</i> Макс Вебер о соотношении случайного и системного в научной деятельности.....	259
<i>Сысоева А.А.</i> Ценностные основания современного мира.....	262
<i>Улькина Д.А.</i> Мифодизайн как многоаспектный феномен	265
<i>Мамычева Д.И., Федоренко Е.Д.</i> Некоторые аспекты тематизации времени в работе Мартина Хайдеггера «Цолликоновские семинары»	268
<i>Хаметов А.А.</i> Этические стандарты современного менеджмента.....	272
<i>Чутика Ю.А., Костина Л.А.</i> Интернет-троллинг как практика современного кинизма	275

Рубрика: Философия

УДК 159

МЕГАПОЛИС И ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ

Д.О. Кравченко

бакалавр 2 курса, кафедра дизайна и технологий

Д.И. Мамычева

доцент, кафедра философии и юридической психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Феномен мегаполиса все чаще фигурирует в исследованиях последних десятилетий. В связи с этим возникла особая область научного знания – городские исследования, в основу которых легли труды одного из основоположников урбанизма Георга Зиммеля. Повсеместный рост городов – следствие не только экономических и политических причин, но и явление, имеющее в себе глубокий философский подтекст.

Ключевые слова и словосочетания: индивидуальность, мегаполис, противоречие, оригинал, копия.

METROPOLIS AND INDIVIDUALITY

D.O. Kravchenko

Bachelor of the 2nd year, technology and design department

D.I. Mamycheva

Professor of the philosophy and legal psychology department

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The phenomenon of the metropolis are increasingly featured in the last decades of research. In this regard, there was a special area of scientific knowledge – urban studies, which are based on the works of one of the founders of urbanism Georg Simmel. Widespread urban growth – a consequence not only of economic and political reasons, but also the phenomenon of having a deep philosophical subtext.

Keywords: individuality, metropolis, contradiction, original, copy.

Мы живём в городах. Города живут в нас.

Вим Вендерс, кинорежиссер

Социология Зиммеля является своеобразным социальным микроскопом, стремящимся уловить малейшие особенности, а в первую очередь, контрасты межличностных отношений. Что интересует Зиммеля? Он стремится посредством анализа внешних форм городской жизни понять внутреннюю жизнь человека в городе, и то, что он чувствует и переживает: «Глубочайшие проблемы современной жизни вытекают из стремлений индивидуума охранить свою самостоятельность и самобытность от насилия со стороны общества, исторической традиции, внешней культуры и техники жизни. Это – последняя из выпавших на нашу долю форм борьбы с природой, борьбы, которую первобытный человек ведет за свое физическое существование» [1].

Крупные города становятся основой исследований Зиммеля благодаря характерным особенностям, первой из которых можно назвать «повышенную нервность жизни» [1]. Сменяющие друг друга картины, явления и события, обилие впечатлений, быстрый темп и сутолока вынуждают человека, способного познавать только на основании различий, затрачивать большее количество сознания для сохранения равновесия.

Это, в свою очередь, порождает следующую особенность города – преобладание интеллектуального характера душевной жизни. Доминирование разума как наиболее гибкого и устойчивого из наших внутренних сил над малодоступным сознанию чувством необходимо, так

как позволяет городскому жителю выжить в условиях постоянных эмоциональных потрясений. При этом сама жизнь в крупном городе невысказима без точного распределения деятельности, взаимоотношений и времени. Чрезвычайное разнообразие социальных связей и дифференциация интересов создают необходимость пунктуальной точности договоров, без которой все было бы повержено в хаос. Повышенная рассудочность – средство защиты от течений и противоречий внешней среды, а также охраны субъективной жизни от насилия внешнего мира.

Разум находится в непосредственной связи с расчетом и денежным хозяйством и считается «с людьми как с цифрами, как с элементами, по существу совершенно безразличными, ценными лишь по их объективным поддающимся точному взвешиванию трудам» [1]. Следовательно, рассудочность нетерпима ко всему индивидуальному, так как оно требует иной реакции, не исчерпывающейся одной логикой.

Точность, расчетливость, пунктуальность городской жизни, с одной стороны, приводят к обезличиванию, с другой, становятся почвой для крайнего развития индивидуальности, которому также способствует такое характерное явление большого города как бесчувственное равнодушие. Внутренние отношения городских жителей друг к другу характеризуются замкнутостью, обособленностью, которые частично являются психологической особенностью, частично правом на недоверие. По мнению Зиммеля, в глубине этой некоторой взаимной отчужденности лежит отвращение, которое при более близком столкновении превращается в ненависть и борьбу. Такая форма сосуществования, основанная на принципе невмешательства и замкнутости, позволяет самобытности обладать любой формой и содержанием без посягательств со стороны социума.

В то же время вне социума индивидуальность и ее проявления невозможны. Когда человек один, речь о самобытности вообще не идет и идти не может. То есть обилие людей и событий как характеристика крупного города – это не только почва для развития индивидуальности, но и необходимая причина ее появления, без общества рождение самобытности невозможно. Это усиливает парадокс мегаполиса, который имеет все необходимое для развития индивидуальности, но при этом подавляет ее господством разума и стремлением к унификации.

В таких условиях формируется невротический тип городского жителя, который, по мнению Зиммеля, страдает и потому, что он слишком близок к вещам, и потому, что слишком далек от них [1]. Частным случаем невротика по Зиммелю, который порожден обществом, отвергается им, не может без него и в связи с этим страдает, можно назвать «человека толпы» Эдгара Алана По в одноименном произведении [2].

«Ужасное несчастье – не иметь возможности остаться наедине с самим собой», – эпиграф и основная мысль рассказа [2]. Самобытность главного героя своеобразна, так как представляет собой слияние всего схожего и различного, что есть в обществе. При виде его возникают «мысли о громадной силе ума, об осторожности, скупости, алчности, хладнокровии, о коварстве, кровожадности, торжестве, радости, о невероятном ужасе и бесконечном отчаянии» [2].

Человек толпы – это уникальная личность, но не имеющая ничего присущего лишь ей одной, а похожая одновременно на всех и ни на кого в отдельности. Индивидуальность общего противоречива: она отвергается социумом, не готовом видеть свои пороки в лице индивида, являющего «прообраз и воплощение тягчайших преступлений» [2], но в то же время вне общества человек толпы невозможен.

Существует ли уникальность другого рода? Зачастую ответ на этот вопрос невозможен без ответа на другой: что есть оригинал, и что есть копия. Парадокс уникальности и повторения очевиден в модной среде. мода – характеристика большинства, не имеющая ничего общего с индивидуальностью, но в то же время это средство проявления самобытности как для дизайнера, так и для потребителя. То есть модное не может быть уникальным по определению, но является им, подобно тому, как шмель не может летать по законам физики, но летает.

Вим Вендерс в фильме «Записки об одежде и городах», ключевой фигурой которого стал дизайнер Йоджи Ямамото задумывается именно об этом: «Устарело даже само слово «оригинал». Теперь всё копии. Индивидуальности нет! Она вышла из моды. А что же тогда в моде, как не сама мода? Она популярна по определению. "Индивидуальность" и "мода": включают ли они друг друга?» [3]

Почему именно Ямамото интересуется Вендерса? Во-первых, дизайнер, подобно человеку толпы отождествляет себя с обществом как с целым, и его образы созданы «для людей, которых нет: не для японцев, не для французов, не для американцев», так как «платья не должны иметь национальности» [3]. Вендерсу удалось уловить эту особенность дизайнера – он не ти-

пичный представитель Запада или Востока, но как явление такую культовую личность в том проявлении, в котором она существует, могла породить только Япония.

Вторая характерная черта Йоджи Ямамото – преобладание черного цвета, которое подчеркивает важность силуэта и формы. «Важна только текстура. <...> Цветные ткани пробуждают разнообразные чувства и настроения, которые, скорее, отвлекают» [3]. Форма для Ямамото – это рамка, обрамляющая человека, тем самым выделяя его из толпы, делая уникальным.

В вопросе об индивидуальности дизайнера также немаловажно то, как ощущает себя человек, ее надевающий. В случае с Йоджи это совершенно особый случай, когда образ, созданный для всех и ни для кого конкретного, подчеркивает уникальность любого: человек надевает «просто сорочку и просто пиджак» от Ямамото и в них видит «самого себя, но только лучше, самобытнее прежнего» [3]. Индивидуальность дизайнера при этом в том, чтобы сделать уникальным другого. Самобытность, не просто рожденная обществом, как у По, но посредством этого общества проявляющаяся, то есть та самая зиммелевская индивидуальность, растущая на почве мегаполиса.

В этом средоточии культурных персонажей – Эдгара По, Вима Вендерса, Йоджи Ямамото, Георга Зиммеля – в наибольшей степени отчетлива культурная рефлексия на явление мегаполиса и те новые формы субъективности, которые он рождает. Обращение к размышлениям этих авторов, позволяет увидеть городского человека в динамике образующих его векторов, как становящуюся форму, активно взаимодействующую с внешней средой и изменяющуюся при этом внутренне. И вместе с тем, те предпосылки, которую образуют повседневность каждого из нас.

1. Зиммель, Г. Избранное / Г. Зиммель. – М.: Юрист, 1996.

2. По, Э.А. Рассказы / Э.А. По. – Киев: Фолио, 1995.

3. «Записки об одежде и городах» («Aufzeichnungen zu Kleidern und Stedten», реж. Вим Вендерс, 1989)

Рубрика: Философия

УДК 159

ПОНЯТИЕ «АУРЫ» ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА В ТВОРЧЕСТВЕ ВАЛЬТЕРА БЕНЬЯМИНА

Ю.В. Лапшина

бакалавр 1 курса, кафедра частного права

В.А. Куприянова

бакалавр 1 курса, кафедра частного права

Д.И. Мамычева

канд. культурологии, доцент, кафедра философии и юридической психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В статье анализируется понятие «ауры», предложенное Вальтером Беньямином для описания изменений статуса произведения искусства в современной культуре. Появление технических возможностей копирования произведения искусства принципиально меняют соотношение таких категорий, как автор, произведение искусства, зритель. Технически репродуцированное произведение искусства вступает в самостоятельные отношения со зрителем, приметой которых, согласно Беньямину, служит доступность, отсутствие дистанции и обладание, в результате чего произведения из области сакральной входит исключительно с сферой профанного, а его назначение из ритуального становится зрелищным.

Ключевые слова и словосочетания: произведение искусства, аура, репродукция, уникальность, копия

The article analyzes the concept of "aura" proposed by Walter Benjamin to describe the change in the status of art in contemporary culture. The emergence of technical possibilities of copying works of art fundamentally changed the ratio of categories such as author, work of art, the viewer.