

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXVI

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

10–12 апреля
2024 г.
В четырех томах
Том 1

ISBN 978-5-9736-0731-9 (Т. 1)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXVI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
10–12 апреля 2024 г.

Том 1

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2024

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР : материалы XXVI международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.) : в 4 т. Т. 1 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,4 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2024. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.**

ISBN 978-5-9736-0731-9

Включены материалы XXVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 10–12 апреля 2024 г.).

Том 1 включает в себя следующие секции:

- Актуальные вопросы международных отношений мир и регион в условиях глобальной трансформации.
- Приоритеты развития экономики и общества в условиях новых глобальных вызовов (секция только для аспирантов и соискателей).
- Теоретические и практические аспекты развития сферы туризма и гостеприимства (1-2 курс).
- Инновационные подходы к организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности (3–4 курс).
- Медиакоммуникации в цивилизационных системах современного мира.
- Актуальные вопросы общества, экономики и права в современном мире.
- Страны АТР в аспекте языка и культуры.
- Актуальные проблемы науки и практики образования.
- Организация транспортных процессов.
- Индустрия туризма и гостеприимства теория, практика и тенденции развития.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0731-9

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2024
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 05.10.2024 г.

Объем 11,4 МБ. Усл.-печ. л. 51,51

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ МИР И РЕГИОН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

<i>Ганиченко А.В., Исмаилова И.В., Харламов В.В., Николенко А.П.</i> Влияние традиционной корейской культуры на международные отношения.....	7
<i>Губанова А.Ю.</i> Нефтегазовые проекты Сахалинской области: экономические отношения со странами Северо-Восточной Азии в условиях антироссийских санкций	10
<i>Дадалова А.С.</i> Профанация политического пространства: политика карнавала	14
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений.....	17
<i>Заводнова П.О.</i> Культурные аспекты и их влияние на формирование внешней политики КНР 1949–1990-х гг. на примере конфуцианства	21
<i>Карелина А.К., Бутова В.Д.</i> Трансформация современного мирового порядка.....	24
<i>Кузнецова Е.С., Шишкина В.Д.</i> Освещение политики Тибета в СМИ	28
<i>Курочкина Д.С.</i> Преодоление западнотризмизма в современном мире: роль мексиканской культуры....	31
<i>Леонте Г.И.</i> Национальный кинематограф Японии как инструмент преодоления кризиса национальной идентичности 60–70-е годы XX века.....	34
<i>Ли Джи Юн, Захаркина Е.А.</i> Исторические особенности немецкого предпринимательства во Владивостоке в период с XIX по XX вв.	39
<i>Литвинов А.Е.</i> Северный морской путь: задачи и перспективы.....	42
<i>Макаров Н.А.</i> Влияние неоосманизма в Турции на безопасность региона.....	46
<i>Максимова Т.Д.</i> Общественно-политические структуры современного Китая: проблема легитимации и позиционирования.....	49
<i>Мамедова С.А.</i> Внешняя политика РФ на Дальнем Востоке как паттерн развития.....	52
<i>Меринова И.А.</i> Влияние социальных сетей на палестино-израильский конфликт	56
<i>Новикова А.Н.</i> Феномен «новых медиа» в современных международных отношениях на примере социальных сетей и мессенджеров	59
<i>Норекян О.М.</i> Шанхайская Организация Сотрудничества: проблемы и перспективы.....	63
<i>Павлова А.М., Астафьева А.С., Моисеенкова А.Е.</i> Формирование позитивного имиджа страны как стратегическая задача Республики Корея.....	65
<i>Сюй Лай, Котляр Н.В.</i> «Красная» культура и культурный туризм в современном Китае: приоритеты культурной политики КНР	68
<i>Холод П.Ю.</i> Начало заката американской религиозности. Упадок влияния религии на общество и политику.....	72
<i>Чернышов Т.А., Гребенщикова Е.А., Ерёмин А.С.</i> Торговая война между Китаем и США: причины и последствия.....	77
<i>Шестёра А.А.</i> Оценка эффективности политики санкций в отношении России	86
<i>Шутов В.В., Тунгусова Е.В.</i> Современное развитие Приморского края как транзитного логистического региона в условиях внешних санкций.....	89

Секция. ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ (СЕКЦИЯ ТОЛЬКО ДЛЯ АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ)

<i>Белова Е.В.</i> Эволюция понятия инфраструктуры как ведущего сектора современной региональной экономики	96
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Инфраструктурный фактор развития морского транспорта (на примере ПАО «ВМТП»).....	100
<i>Варжин М.Р., Красова Е.В.</i> Изучение влияния информационно-коммуникационных технологий на качество жизни и работы сотрудников: перспектива управления человеческими ресурсами.....	104
<i>Гавриш П.Т.</i> Преподавательский персонал в среднем профессиональном образовании	110
<i>Данилов Е.А.</i> Управление информационной обеспеченностью электроснабжения Владивостока в условиях новой градостроительной политики.....	115
<i>Завалин Г.С.</i> Формирование системы показателей интеллектуального капитала региона	119
<i>Кудряшов Н.Н.</i> Анализ подходов в управлении субъектами деятельности в сфере промышленности..	122

мыслей, которые могли бы определить путь дальнейшего развития ШОС, а именно: Шанхайский дух партнёрства и сотрудничества задает направление многостороннему сотрудничеству, механизм ШОС служит важной гарантией многостороннего сотрудничества, а также новый тип международных отношений как важная движущая сила многостороннего сотрудничества [8].

За последние 23 года, прошедшие с момента создания ШОС в июне 2001 года, концепция сотрудничества постоянно обогащалась и развивалась. Механизм сотрудничества постоянно обогащался и совершенствовался, а сферы сотрудничества расширялись. Однако, следуя за своим развитием и продвижением практики сотрудничества, она также сталкивается с вызовами и трудностями развития на своем пути вперед; к ним относятся: усиление великодержавной игры в регионе, слабость чувства сопричастности между государствами-членами и трансформация модели сотрудничества после расширения. Что касается перспектив, то Шанхайский дух будет определять видение многостороннего сотрудничества. Кроме того, механизм ШОС является важной гарантией многостороннего сотрудничества в будущем. Новый тип международных отношений послужит важной движущей силой для ее видения многостороннего сотрудничества. Наконец, основываясь на полученных результатах, мы считаем, что ШОС вполне способна оказывать большее влияние и добиваться больших результатов в ближайшие годы.

1. 20 Years of the SCO: Development, Experience and Future Direction. – Текст: электронный. – URL: https://www.ciis.org.cn/english/ESEARCHPROJECTS/Articles/202112/t20211203_8276.html (дата обращения: 15.05.2024).

2. Chinese View on the Expansion of the Shanghai Cooperation Organization. – Текст: электронный. – URL: <https://www.eurasian-research.org/publication/chinese-view-on-the-expansion-of-the-shanghai-cooperation-organization/> (дата обращения: 14.05.2024).

3. Shanghai Cooperation Organization is playing an important role in ensuring regional security and stability. – Текст: электронный. – URL: <https://eng.sectsc.org/20240125/1244550.html> (дата обращения: 14.05.2024).

4. “一带一路”倡议与上海合作组织: 理念嵌入与合作实践 – Текст: электронный. – URL: http://www.iwep.org.cn/xscg/xscg_lwybg/202308/t20230804_5677206.shtml (дата обращения: 14.05.2024).

5. 上海合作组织: 应对大变局的现实路径和未来发展 – Текст: электронный. – URL: http://www.rmhb.com.cn/zt/ydyl/202403/t20240304_800358706.html (дата обращения: 14.05.2024).

6. О ПАТС ШОС – Текст: электронный. – URL: <https://ecrats.org/ru/about/management/> (дата обращения: 14.05.2024).

7. О Шанхайской организации сотрудничества – Текст: электронный. – URL: <https://rus.sectsc.org/20151208/16789.html> (дата обращения: 14.05.2024).

8. Итоги 20-летия экономического сотрудничества ШОС и перспективы развития – Текст: электронный. – URL: https://financetp.fa.ru/jour/article/view/1240?locale=ru_RU (дата обращения: 14.05.2024).

9. Шанхайская организация сотрудничества и Индия. – Текст: электронный. – URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/shankhayskaya-organizatsiya-sotrudnichestva/> (дата обращения: 14.05.2024).

УДК 327.8

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА СТРАНЫ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

А.М. Павлова, А.С. Астафьева, А.Е. Моисеенкова, бакалавры

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Аннотация. В данной статье проведен анализ формирования позитивного имиджа страны как стратегической задачи Республики Корея. В условиях глобальной конкуренции за инвестиции и туризм страны, регионы и города стремятся продемонстрировать свои привлекательные стороны для туристов и любителей корейской культуры. Основное внимание уделяется особенностям, которые делают их привлекательными для путешественников, увлеченных корейскими телесериалами, кухней и поп-культурой. В рамках исследования рассматривается также экономическое развитие страны, ее природные и культурные достопримечательности.

Ключевые слова: туризм, имидж, национальный бренд, Корея, мягкая сила, стратегия.

THE FORMATION OF A POSITIVE IMAGE OF THE COUNTRY AS A STRATEGIC TASK OF THE REPUBLIC OF KOREA

***Abstract.** This article analyzes the formation of a positive image of the country as a strategic task of the Republic of Korea. Currently, countries, regions and cities are actively competing with each other for the opportunity to increase the well-being of the territory and employment of the population by attracting investment and, in particular, expanding tourist flows. The main focus is on the factors that make this country attractive to tourists, fans of do-rams, lovers of Korean cuisine and adherents of pop culture. The study also examines the economic development of the country, its natural and cultural attractions.*

***Keywords:** tourism, image, national brand, Korea, soft power, strategy.*

Актуальность исследования обусловлена реалиями современности, происходящими во всем мире, когда формирование позитивного имиджа страны на внутреннем и международном уровне является важнейшей стратегией безопасности государства.

Отличительной особенностью Южной Кореи является продвижение страны как уникального направления для различных видов туризма, включая пляжный (благодаря побережью, омываемому тремя морями), экологический, лечебный и оздоровительный. На территории страны представлено огромное разнообразие флоры и фауны, живописные пейзажи, водопады, гроты, национальные парки с многочисленными природными и культурными достопримечательностями, в частности, буддийскими храмами. Республика Корея становится одним из главных центров медицинского туризма Азии. Южная Корея славится своим экономичным и высококачественным медицинским обслуживанием. Врачи страны обладают высокой квалификацией, а больницы оснащены передовыми технологиями и оборудованием, соответствующими мировым стандартам. Пластическая хирургия и дерматология особенно популярны в Южной Корее, что привело к буму в этих областях. Благодаря своей выдающейся системе здравоохранения, Южная Корея занимает шестое место в мире в рейтинге индустрии медицинского туризма.

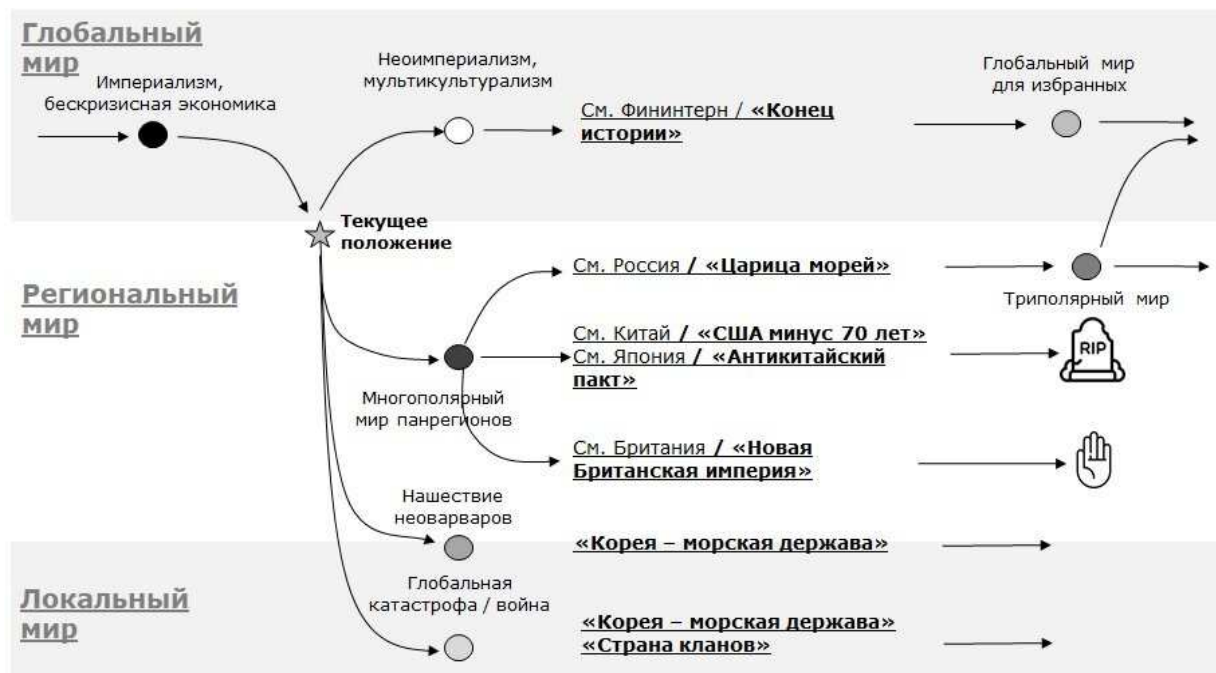
Каждое государство имеет свою историю, свои специфические черты развития и особенности политической системы. Корея прошла весьма длинный путь, пережив деление когда-то единой страны на две, с полярными взглядами на политическое развитие, но, по сути, единой нацией, так, Южная Корея благодаря существенному влиянию извне выбрала демократический путь развития.

В последнее время стратегия «мягкой силы» обрела большую привлекательность во внешнеполитических курсах многих стран мира. "Мягкая сила" – это метод ведения внешней политики, когда страна использует привлекательность своей культуры, ценностей и внешней политики для достижения своих целей в отношениях с другими государствами. Она отличается от "жесткой силы", которая опирается на угрозы, финансовые ресурсы или военную силу. Ещё «мягкую силу» можно назвать неким инструментом оказания влияния на другие страны, чтобы реализовать свои цели в определенных сферах вместе с другими странами, и чтобы сформировать положительное восприятия у других стран.

Успешное внедрение Республикой Корея стратегии «мягкой силы» в международных отношениях укрепило ее позицию на мировой арене. Кроме того, значительный экономический рост страны укрепил ее положение в международных отношениях. В первую очередь, грамотное использование стратегий «мягкой силы» укрепило авторитет и привлекательность страны.

На сегодняшний день Республика Корея обладает существенными ресурсами "мягкой силы", которые включают: успешное осуществление быстрой экономической модернизации, процесс демократизации страны, а также привлекательность корейской культуры. В результате применения данных ресурсов Южная Корея усилила свою "мягкую силу" в экономической сфере, особенно в области содействия развитию бизнеса.

Ключевая проблема Кореи заключается в географии, если бы она располагалась не на материке и не была «прижата» Китаем, то расклад в регионе был бы совсем иным – Корея с Японией вполне могли навязать Поднебесной долгое морское противостояние, сдерживая и ограничивая тем самым её развитие. При альтернативном географическом расположении Корея обладала бы значительным потенциалом для достижения статуса крупной морской державы. Ее стратегическое положение могло бы стать катализатором перехода страны к шестому технологическому укладу, поскольку она могла бы воспользоваться возможностью доступа к удаленным внешним рынкам, пока Соединенные Штаты сосредоточены на внутренних проблемах. Но Корею не повезло.



Корейский полуостров находится в эпицентре одной из самых важных конфронтаций в ближайшие два десятилетия и из-за своей особой уязвимости не может оставаться в стороне от нее.

В течение 2022-2026 годов ожидаются значительные мировые потрясения, в результате которых реальная экономика Республики Корея сократится на 40-50% по сравнению с уровнем 2019 года (в КНДР колебания будут менее выраженными). Существенная часть производственно-сбытовых цепочек, в первую очередь ориентированных на экспорт, будет разрушена, что приведет к разрыву экономических связей с Китаем и Японией.

В предстоящие годы руководству обеих Корей необходимо будет тщательно продумать свое видение будущего объединения, подготовить необходимые условия и вести переговоры со всеми заинтересованными сторонами, сохраняя при этом достаточную гибкость для адаптации к изменяющимся обстоятельствам.

Особенностью южнокорейского опыта применения «мягкой силы» является широкое использование организационных и финансово-технических ресурсов чеболей (финансово-промышленных корпораций). Деятельность крупнейших южнокорейских корпораций (Samsung, LG, Kia Motors и др.) очень значима в реализации внешнеполитических задач Республики Корея. Успешная политика «мягкой силы» Южной Кореи, основанная на продуманных стратегиях, позволяет финансово-промышленным группам страны не только продемонстрировать свои передовые позиции в области технологических и социальных инноваций, повышая узнаваемость и привлекательность Кореи как бренда, но и оказывать значительное влияние на международную политику страны.

Формирование позитивного имиджа страны является одной из ключевых стратегических задач Республики Корея. Корея активно ведет работу по продвижению своего имиджа на мировой арене, стремясь привлечь к себе внимание как экономически развитой страны, так и центра инноваций и культуры.

Также положительный имидж Кореи формируется благодаря успешному экономическому развитию, инновационным технологиям, качественным товарным брендам, а также популярной культуре, включая к-поп, к-драмы и киноиндустрию. Республика Корея активно поддерживает свои национальные бренды на мировом рынке и осуществляет культурный обмен с другими странами.

Для достижения цели формирования позитивного имиджа страны стратегия Кореи включает в себя использование дипломатических каналов, участие в международных мероприятиях, развитие туризма, обмен студентами и культурными программами. Важным элементом является также информационная дипломатия, осуществляемая через медиа, социальные сети и другие каналы коммуникации.

Также страна может использовать различные способы оказания влияния на формирование собственного имиджа в мире. Укрепляя демократию, улучшая качество жизни граждан, защищая окружающую среду, развивая вооруженные силы, борясь с терроризмом и преступностью, а также добиваясь экономических успехов, Южная Корея решает внутренние проблемы и достигает новых высот. Эти достижения укрепляют ее имидж на мировой арене, позиционируя ее как государство,

способное эффективно преодолевать внутренние вызовы и использовать их для достижения процветания и международного уважения. Популяризация корейской культуры и образа жизни на международном уровне повышает привлекательность страны для туризма и укрепляет ее голос на мировой арене.

В 2020-х годах формирование позитивного имиджа страны Республики Корея включает в себя использование современных стратегий и инструментов, чтобы активно представлять себя на мировой арене. Важную роль играет цифровая дипломатия, которая позволяет Корее эффективно взаимодействовать с мировым сообществом через интернет и социальные сети.

В свете современных вызовов и возможностей медиа-платформы, такие как YouTube и другие. Социальные сети широко используются для продвижения корейской культуры, кулинарии, музыки, кино и технологий. Как один из примеров успешного использования этой стратегии можно упомянуть мировую популярность к-поп групп, таких как BTS, BLACKPINK и других, которые стали яркими представителями корейской музыкальной индустрии. Кроме того, важным элементом формирования позитивного имиджа является участие в международных мероприятиях, форумах, культурных обменах и спортивных соревнованиях. Также привлечение туристов, иностранных студентов и инвесторов – это еще одна стратегия, направленная на продвижение Кореи и ее культуры.

Имидж Южной Кореи является мощным инструментом "мягкой силы", который позволяет ей усиливать свое влияние в мире, не прибегая к принуждению или силе. Положительный имидж привлекает союзников, способствует сотрудничеству и облегчает достижение внешнеполитических целей. Инструменты "мягкой силы" помогают создать положительный образ страны в глазах мировой общественности, а так же позволяют формировать свой имидж, рассказывая свою историю и демонстрируя свою уникальность. Так, посредством СМИ, публичной дипломатии и привлечения в страну туристов, Республика Корея демонстрирует мировому сообществу те результаты, которых она добилась при решении внутренних проблем и которые являются определяющими для её благоприятного восприятия другими акторами международных отношений.

Таким образом, формирование позитивного имиджа страны является неотъемлемой частью стратегии развития Республики Корея, направленной на укрепление ее позиций на мировой арене, привлечение инвестиций, развитие культурного обмена и улучшение международного восприятия страны.

1. Горбушина О.П. Междисциплинарная модель имиджа стран // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2023. – Т. 25, № 4. – С. 65–73.

2. Лукьянов Ф.А. В Восточной Азии завязывается тугой и запутанный узел. – Текст: электронный // РСМД. – 2023. – 24 января. URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/comments/v-vostochnoy-azii-zavyazyvaetsya-tugo-y-i-zaputannyy-uzel/> (дата обращения: 08.04.2024).

3. Кукуева И.М. Стратегическое видение Российской Федерацией и Республикой Корея совместных двусторонних отношений // Актуальные исследования. – 2023. – №21 (151). Ч. II. – С. 55-58.

4. Русакова О.Ф., Ковалева Д.М. «Мягкая сила» и «умная власть»: концептуальный анализ: – Текст: электронный // Социум и власть. – 2013. – № 3 (41). – С. 15-19. – URL: https://siv74.ru/images/downloads/arhiv-pomegov/2013/____3_2013.pdf (дата обращения: 08.04.2024).

УДК 327

«КРАСНАЯ» КУЛЬТУРА И КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ: ПРИОРИТЕТЫ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ КНР

**Сюй Лай, бакалавр
Н.В. Котляр, доцент**

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

***Аннотация.** Проведен краткий обзор основных национальных приоритетов культурной политики современного Китая, таких, как стимулирование потенциала культурного и туристического потребления, экспорта культуры, содействия качественному развитию внешней торговли. Дана характеристика*