

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»

15–19 мая
2020 г.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXII Международной
научно-практической
конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

В пяти томах

Том 4



УДК 378.4
ББК 75.584(255)я431
И73

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона
И 73 России и стран АТР** : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов,
аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 4 ;
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ; Электрон. текст.
дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск
(CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других
производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024
High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows
XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
«Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во
Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов
России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:
1. Актуальные проблемы современного дизайна. 2. Транспортно-рекреационный сервис как основа повышения качества жизни.
3. Роль социокультурного сервиса в современном мире. 4. Инновации в индустрии моды. 5. Русский язык и русская культура в
контексте современности. 6. Foreign language as a means of political, economic and cultural cooperation in Asia-Pacific region.
7. Language, culture, communication. 8. Страны АТР в контексте языка и культуры. 9. Психология и философия – современные
исследования. 10. Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации. 11. Организация торговли, услуг туризма и
гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 75.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. **Операционная система:** Windows XP/7/8. Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

ISBN 978-5-9736-0609-1

ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой
Компьютерная верстка Портновой М.А.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41 Тел./факс: (423)240-40-54
E-mail: riac@vvsu.ru

Изготовитель CD-ROM: Издательство ВГУЭС,
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Подписано к использованию 5 ноября 2020 г.
Объем 11,2 МБ. Усл.-печ. л. 46,0.
Тираж 300 (1-20) экз.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

15–19 мая 2020 г.

В пяти томах

Том 4

Электронное научное издание

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

И73 Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.) : в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 15–19 мая 2020 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Актуальные проблемы современного дизайна.
- Транспортно-рекреационный сервис как основа повышения качества жизни.
- Роль социокультурного сервиса в современном мире.
- Инновации в индустрии моды.
- Русский язык и русская культура в контексте современности.
- Foreign language as a means of political, economic and cultural cooperation in Asia-Pacific region.
- Language, culture, communication.
- Страны АТР в контексте языка и культуры.
- Психология и философия – современные исследования.
- Физическая культура, спорт и здоровье: концепции, инновации.
- Организация торговли, услуг туризма и гостеприимства.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0609-1
ISBN 978-5-9736-0611-4 (Т. 4)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2020

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой
Компьютерная верстка М. А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 11,2МБ. Усл.-печ. л. 46,0.

Подписано к использованию 05.11.2020 г.

Тираж 300 (I–25) экз.

<i>Терес А.Д.</i> Анализ системы оценки удовлетворенности клиентским сервисом в АО «Авиакомпания «Аврора»».....	113
<i>Третьякова А.В., Шеромова И.А.</i> Анализ подходов к оценке качества услуг аэропорта	118
<i>Труфанова А.А., Королева Л.А.</i> Оценка качества процесса обслуживания авиапассажиров на примере ООО «Аэротур»	122
<i>Успенская А.С., Шеромова И.А.</i> Клиентоориентированность процесса обслуживания пассажиров в АО «Международный аэропорт Владивосток»	127
<i>Федоренко К.С., Шеромова И.А.</i> Анализ особенностей обслуживания пассажиров категории «VIP» в АО «Международный аэропорт Владивосток»	132
<i>Федотюк О.И., Розанова Е.А.</i> Анализ деятельности службы качества и сервиса в АО «Хабаровский аэропорт»	136
<i>Шелестюк Е.М., Терская Л.А.</i> Анализ системы подготовки кадров для авиапредприятий.....	139
<i>Шлыков Д.И., Слесарчук И.А.</i> Анализ влияния территориальных особенностей на продвижение аэропортов	143
Секция. РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	147
<i>Гордеева В.А., Кочеткова И.С.</i> Разработка мероприятий по продвижению культурно-досугового предприятия.....	147
<i>Данова А.В., Старкова Г.П.</i> Анализ оценки качества жизни населения больших городов	150
<i>Данова А.В., Царакова С.Ф., Мельникова Л.А.</i> Исследование представлений молодежи о межэтнических конфликтах в современном мире (на примере студентов ВГУЭС)	154
<i>Ксенофонтова В.А., Коноплева Н.А.</i> К вопросу восприятия тела и телесности женщин современной молодежью (на примере студентов ВГУЭС)	159
<i>Прусова Н.В., Печникова Д.А., Метляева Т.В.</i> Исследование влияния имиджевых технологий на саморазвитие людей старшего поколения.....	164
<i>Пяткова И.А., Клюкман М.В., Белоус И.А.</i> Геймификация, внедрение активных форм в образовательный процесс технических дисциплин)	172
<i>Салмашова В.И., Метляева Т.В.</i> Влияние имиджа модельных агентств на развитие их профессиональной деятельности (на примере г. Владивостока)	179
<i>Царакова С.Ф., Старкова Г.П.</i> Влияние транспортной инфраструктуры на качество жизни населения	185
Секция. ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.....	191
<i>Гладких А.А., Зайцева Т.А.</i> Этно-традиции, как часть устойчивого дизайна	191
<i>Митина Д. В., Данилова О.Н.</i> Разработка коллекции моделей женской одежды на основе интерпретации культурного кода традиционного казачьего костюма.....	195
<i>Кузьменко Л.В., Данилова О.Н.</i> Индустрия моды в пост-кризисный период: прогнозирование проектной ситуации	199
<i>Татаренко Д.М., Зайцева Т.А.</i> Разработка серии принтов под девизом «Раковый корпус»	202
<i>Тихонова А.Е., Иванова О.Г.</i> Символизм цвета в восточной и европейской культурах	206
<i>Шингерей Л.В., Невмержицкая Т.А., Филоненко М.Д., Боева А.Е., Шедловская А.М., Зайцева Т.А.</i> Разработка и выполнение орнаментального решения оформления сценических костюмов по мотивам традиционного корякского костюма	210
Секция. РУССКИЙ ЯЗЫК И РУССКАЯ КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ	215
<i>Ван Хаймэн, Криницкая М.Ю.</i> Лексико-грамматические особенности наименований косметической продукции (на примере названий средств по уходу за телом)	215
<i>Ван Юйчэнь, Коновалова Ю.О.</i> Русские и китайские фильм-имены в аспекте языка и культуры	217
<i>Ван Юнжу, Криницкая М.Ю.</i> Лингвистические особенности названий туристских баз в Приморском крае (РФ) и в г. Пекине (КНР)	221
<i>Гэн Пэйцзе, Тюрин П.М.</i> Языковые особенности блога представителя власти в сети INSTAGRAM	223

<i>Ду Сяоя, Коновалова Ю.О.</i> «Мужские» и «женские» журналы в аспекте гендерной лингвистики	225
<i>Дун Цзялэ, Тюрин П.М.</i> Структурно-семантические особенности названий негосударственных медицинских учреждений Г. Владивостока и Г. Сыпина	227
<i>Ли Пэнли, Коновалова Ю.О.</i> Особенности жанра «кулинарный рецепт» в русском и китайском языках	230
<i>Ли Чуньмэн.</i> Этнокультурная специфика речевого акта комплимента в русском и китайском языках	232
<i>Люй Бо, Тюрин П.М.</i> Структурно-семантические особенности названий автомагазинов г. Владивостока и Г. Чанчуня	234
<i>Люй Яньин, Криницкая М.Ю.</i> Структурно-семантические особенности наименований спортивных клубов в русском и китайском языках	237
<i>Су Янян, Коновалова Ю.О.</i> Особенности жанра «гороскоп» в русском и китайском языках.....	239
<i>Сунь Хуабинь, Пугачева Е.Н.</i> Структурно-семантические особенности русских и китайских фразеологизмов с компонентом «учеба».....	242
<i>Сунь Хуацзэ.</i> Языковые особенности фитнес-блога в сети Instagram	248
<i>Сюй Юйси.</i> Этнокультурная специфика речевого акта лести в русском и китайском языках	250
<i>Хань Цзини.</i> Языковые особенности кулинарного блога в сети Instagram	251
Секция. FOREIGN LANGUAGE AS A MEANS OF POLITICAL, ECONOMIC AND CULTURAL COOPERATION IN ASIA-PACIFIC REGION	254
<i>Дерябина А.К., Котенко С.Н.</i> Сокращенные формы речевого общения как средство осуществления межкультурной коммуникации	254
<i>Ликунова С.В., Шеховцова Т.А.</i> Онлайн обучение: новый тренд или образование будущего?	257
<i>Шахов Р.К., Григорьева О.Г., Мясникова С.В.</i> Владивосток на современном этапе интеграционных процессов. Развитие или стагнация?.....	262
<i>Шульга И.О., Беркович Т.А.</i> Трудности перевода видеонигр.....	267
Секция. LANGUAGE, CULTURE, COMMUNICATION.....	270
<i>Барышева В.О., Горбунова М.В.</i> Почему молодежь уезжает из Владивостока: причины и способы решения проблемы.....	270
<i>Василевская Е.А., Кучеренко А.Л.</i> Осознанное потребление в модной индустрии как мировой тренд будущего.....	273
<i>Гомзякова Е.М., Морозова Ю.В.</i> Исследование проявления интуитивного поведения у молодежи	277
<i>Ковырнев М.В., Королева В.К.</i> Интеграция смешанного обучения в прикладных дисциплинах	281
<i>Конах Е.С., Морозова Ю.В.</i> Преступность в молодежной среде	284
<i>Машинина Д.Г., Горбунова М.В.</i> Проблемы загрязнения акватории г. Владивостока и пути их решения	288
<i>Хворостова Е.С., Смогунова О.С.</i> Основные проблемы развития образовательного туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	291
Секция. СТРАНЫ АТР В КОНТЕКСТЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ	295
<i>Корнюк М.В., Молодых В.И.</i> Семантическое поле ключа «вода» в письменном варианте китайского языка	295
<i>Обручникова Д.Б., Молодых В.И.</i> Табу и эвфемизмы в китайском языке	298
Секция. ПСИХОЛОГИЯ И ФИЛОСОФИЯ – СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	303
<i>Афонский Н.И.</i> Экзистенциальное одиночество: в поисках себя	303
<i>Войтышина Т.Н.</i> Оценочная тревожность у студентов с разными типами детско-родительских отношений	306
<i>Еремеева А.А., Конунникова Д.А.</i> Экспериментальное исследование отношения к человеку, совершившему оплошность	309

СЕЛЕКТИВНОСТЬ ВОСПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКОЙ КОНЦЕНТРАЦИИ ВНИМАНИЯ: ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

А.В. Щедриная, И.В. Степанова
бакалавры

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Статья посвящена изучению проблемы селективности восприятия в условиях высокой концентрации внимания. Проблема «слепоты невнимания» является серьезней, чем мы думаем. Нам кажется, что мы видим все что нас окружает, но это иногда происходит не так как нам хотелось бы. Наш мозг порой просто не успевает обрабатывать всю ту информацию, которую воспринимают наши глаза. Это делает актуальным вопрос: «Правда ли то, что мы в упор не замечаем вещей, которые нас окружают в повседневной жизни, особенно, если пытаемся сконцентрировать свое внимание сильнее всего»? Используемый в представленном исследовании метод эксперимента позволил успешно оценить селективность восприятия.

Ключевые слова и словосочетания: селективность восприятия, концентрация внимания, метод эксперимента, слепота невнимания.

SELECTIVITY PERCEPTION IN HIGH ATTENTION SPAN

The article is devoted to the problem of studying selectivity perception in high attention span. The problem of « inattentional blindness» is more serious than we think. It seems that we see everything that surrounds us, but this sometimes happens not as we would like. Our brain just does not have much time to process everything that our eyes perceive sometimes. It makes the question « is it true that we point blank do not notice the things that surround us in everyday life if we try to concentrate our attention most of all»? The experimental method used in the presented study make it possible to successfully evaluate the described components of selectivity perception.

Keywords: selectivity perception, attention span, experimental method, inattentional blindness.

Представьте, что вас попросили посмотреть короткое видео, в котором шесть человек – трое в белых рубашках и трое в черных рубашках, передают друг другу баскетбольный мяч в командах. Пока вы смотрите это видео, вы должны про себя считать количество передач мяча в команде людей в белых рубашках. В один момент, горилла заходит посреди действия, смотрит в камеру и бьет себя в грудь, а затем уходит, проводя девять секунд на экране. Вы бы увидели гориллу? А изменение цвета занавеса и то, что один из участников ушел за пределы экрана?

Почти каждый бы, имея интуицию ответил бы: «да, конечно увидел бы»! Как часто вы попадали в такие странные для вас ситуации и вещи оказывались незамеченными вами? Но когда в 1975 году ученые Даниель Симонс из университета Иллинойса и Кристофер Чаприс из Гарварда провели этот эксперимент, они обнаружили, что половина всех людей, кто посмотрел видео впервые и посчитал количество передач мяча, не заметили гориллу. Однако при повторном проведении эксперимента с дополнительными изменениями в кадре, заметили хотя бы одно, те, кто знал о появлении гориллы, и это всего 17% участников. 29% заметили изменения из тех, кто не знал про гориллу. В итоге ученые пришли к выводу что люди, которые ждут от ситуации чего-то необычного для них, оказываются еще более невнимательными, чем те, кто просто выполняет задание [1, 2].

Этот эксперимент указывает на два важных вывода: на то, что мы упускаем из виду много вещей, которые нас окружают, и на то, что мы не имеем представления почему это происходит. К счастью, этот эксперимент является одним из самых известных по изучению селективного восприятия в психологии. Полученные в ходе эксперимента данные позволяют со всей ответственностью показать людям устойчивость этого эффекта, который может приводить к серьез-

ным для человека и даже опасным последствиям. Результаты также демонстрируют ошибочность наших субъективных представлений о собственных способностях. Нам чаще всего кажется, что сосредоточение внимания на определённой цели (задаче) запускает работу произвольного внимания, что приводит к иллюзии полного контроля над ситуацией. Однако те люди, которые замечают гориллу на видео, распределяют свое внимание среди нескольких объектов, что приводит к снижению эффективности произвольного внимания и ошибочным ответам.

Слепота невнимания или перцептивная слепота – это психологическая неспособность обращать внимание на какой-либо предмет, эффект не имеет отношения к проблемам со зрением и носит исключительно психологический характер. Устойчивость внимания – это способность длительно задерживать восприятие на определенных объектах окружающей действительности. Известно, что внимание подвержено периодическим произвольным колебаниям, которые имеют место при продолжительных занятиях человека какой-либо деятельностью. Экспериментальные исследования показали, что в этих условиях произвольное отвлечение внимания от объекта происходит через 15 – 20 мин. Наиболее простым способом поддержания устойчивости внимания является волевое усилие, но действие его будет продолжаться до тех пор, пока не будут исчерпаны возможности психики, после чего неизбежно проявится состояние утомления. Если работа однообразна и сопряжена со значительными психофизиологическими перегрузками, утомление можно предупредить кратковременными перерывами в работе. Устойчивость внимания можно продлить на определенное время, если попытаться отыскать (раскрыть) в том или ином предмете новые стороны и связи, посмотреть на предмет под другим углом зрения. Это свойство внимания крайне необходимо некоторым специалистам для эффективного осуществления профессиональной деятельности. Например, устойчивость внимания является профессионально важным качеством юриста (следователя, прокурора, судьи). Так, следователь, производя обыск, одновременно обследует помещение, поддерживает контакт с подозреваемым, наблюдает за малейшими изменениями его психического состояния, делает предположение о наиболее вероятных местах захоронения искомых объектов.

Те люди, которые подвергаются эффекту слепоты невнимания, обычно не имеют понятия о данном феномене, что добавляет вероятности возникновения слепоты. Слепота невнимания относится к видам нарушений визуального восприятия, таким как слепота к изменению, слепота к повторениям, визуальное маскирование и т. д. Ключевым аспектом слепоты невнимания, который отличает его от прочих нарушений визуального восприятия, является то, что незамеченный раздражитель появляется неожиданно. Открытие таких феноменов как слепота невнимания – неспособность заметить полностью видимый, но неожиданно появляющийся в поле зрения объект – изменило взгляд на то, как работает человеческий мозг и как он обрабатывает визуальную информацию, что ведет к дальнейшим исследованиям когнитивных процессов.

Нами был проведен эксперимент под названием «Невидимая горилла», который наглядно демонстрирует особенности концентрации внимания человека. Волонтерам предлагали посмотреть видеоролик, на котором две группы людей – одни из них одеты в черное, другие в белое – передают друг другу баскетбольные мячи. При этом ставилась задача посчитать, сколько пасов сделали игроки в белом.

Целью экспериментального исследования было изучение влияния условий высокой концентрации внимания на селективность восприятия. Соответственно предметом выступила избирательность восприятия в условиях высокой концентрации внимания. В качестве независимой переменной рассматривалась высокая концентрация на объекте. В качестве зависимой переменной рассматривалась селективность восприятия. Таким образом, гипотезой выступило следующее предположение: высокая концентрация внимания приводит к повышению селективного восприятия.

Исследование было проведено во ВГУЭС, на группе студентов направления подготовки психология. Эксперимент был проведен во второй половине дня в 15:00. В небольшой аудитории собрались студенты 1 курса, 4 юноши и 18 девушек. Испытуемым были розданы чистые листы, зачитана инструкция: «Вам предлагается посмотреть небольшой видеоролик, от вас требуется соблюдение полной тишины, необходимо исключить невербальный и вербальный контакт, и ответить на вопрос, который был задан до просмотра видеоролика «Сколько пасов сделали игроки в белом?»».

После просмотра видеоролика были заданы следующие вопросы «Видели ли Вы похожее видео раньше?», «Заметили ли Вы что-нибудь необычное в данном видеоролике?», затем были собраны листы с ответами. Вся процедура заняла 10 минут.

По окончании всей процедуры экспериментатор рассказал суть видеоролика «Невидимая горилла».

Результаты эксперимента:

Результаты респондентов были разделены на три группы.

I группа: смотрели видео раньше – 4 человека из 22.

II группа: не смотрели видео, не заметили изменений – 7 человек из 22.

III группа: не смотрели видео, заметили изменения – 11 человек из 22.

Итак, данные показывают, что люди, которые не смотрели видео раньше разделились на две группы: большая из них заметила необычные изменения в видеоролике, что может объясняться рядом объективных причин, например, тем, что в этой группе у респондентов наблюдается меньшая концентрация внимания, чем во второй группе.

Таким образом, гипотеза нашла свое частичное подтверждение, только треть участников эксперимента, не знакомых с видеороликом, не заметила совсем никаких изменений на видео. В данном случае сложно говорить о возможности генерализации выводов, так как сами условия экспериментального исследования могут оказывать влияние на результат, снижая уровень концентрации внимания. Однако отметим, что в ролике было три изменения, те же кто заметил их, отметили всего лишь одно. Полученные результаты были неожиданными и для самих студентов, которые узнав о сути эксперимента не могли поверить, что пропустили «гориллу».

Как уже было указано нами, в классическом эксперименте, скопированном нами почти через 50 лет, ученые доказали, что люди, ожидающие каких-то необычных событий в кадре, еще более невнимательны и чаще пропускают параллельно происходящие изменения, чем те, кто ничего не ждет, а просто выполняет условия задания. Знание о том, что должно произойти неожиданное событие, никак не помогает это событие заметить. Знание о горилле заставляет испытуемого искать именно гориллу, найдя которую, он упускает другие необычные события.

Каковы причины слепоты невнимания? Вместо того чтобы сосредотачивать своё внимание на каждой крошечной детали окружающего нас мира, мы, как правило, стремимся фокусировать его на вещах, которые имеют для нас наибольшее значение. Это своего рода экономия, позволяющая нам сосредоточить наши ресурсы внимания и познания на наиболее важных вещах. Характерные особенности каждого из стимулов имеют большое значение. Мы, как правило, замечаем необходимые изменения в окружающем мире – автомобиль, ускорившийся по отношению к нам, или собака, выпрыгнувшего из леса на дорогу. Однако у нас бывают и осечки.

Управлять «слепотой невнимания» очень сложно. Единственный эффективный способ – специально показывать человеку, куда он должен смотреть, чтобы увидеть какое-то важное событие. Тогда место «слепоты» становится центром интереса, и мы начинаем видеть все очень эффективно. Иногда мы спонтанно ловим себя на мысли, что долго не замечали потерянный предмет, находившийся рядом с другим, более интересным объектом, который произвольно или непроизвольно захватывал наше внимание.

Наш мозг работает таким образом, что, концентрируясь на чем-то, он держит в поле внимания только этот объект. Внимание в данном случае можно сравнить с лучом прожектора, направленным на объект, а все окружающее как бы «погружается во тьму». Мозг не воспринимает эту картинку и поэтому дорисовывает ее по памяти. Примерно как компьютер подгружает уже загруженные ранее иллюстрации из кэша.

Итак, как же избежать негативных последствий эффекта перцептивной слепоты?

1. Знать об эффекте. Достаточно держать в памяти, что такое может быть.
2. Избегать предельной концентрации в потенциально опасных ситуациях. Например, во время вождения машины не разговаривать по телефону и не изучать приборную панель, не вовлекаться слишком сильно в беседу или прослушивание музыки.
3. Осознанность и постоянный анализ ситуации. Необходимо всегда быть бдительным, наблюдать за происходящим, подмечать как можно больше деталей. Такой навык хорошо развит у телохранителей, охранников, военных. Всегда думайте о том, что происходит и какие причины у происходящего. Анализируйте ситуацию и пытайтесь определить, не отвлекают ли вас незначительные детали, которые мешают заметить что-то важное? Не поддавайтесь манипулятору, не давайте ему контролировать ваше поле зрения. Постоянно задавайте себе вопросы: «А не отвлекают ли меня от чего-то важного?», «Я точно изучил все подробности, ничего не осталось вне моего внимания?». Тренируйтесь переключать внимание, чтобы иметь более целостную и подробную картину, оставляйте на «дорисовывание сознанием» как можно меньше.

4. Выделяйте главное и концентрируйтесь на нем, распределяйте внимание так, чтобы главному объекту доставалось больше внимания, а остальным – поменьше. Приучите себя выделять главное и обращать внимание именно на это. Что-то вы всё равно не заметите, полностью избежать слепоты невнимания невозможно. Сделайте так, чтобы вы в первую очередь обращали внимание на главное, а не отвлекались на мелочи. Также это поможет не упустить какой-то важный аспект, о котором вас могут заставить забыть. Не позволяйте себе концентрировать внимание на чём-то второстепенном – упустите из виду главное.

5. Давайте своему мозгу отдохнуть, восстановиться. Уставший мозг менее способен к концентрации, анализу, распределению внимания и осознанности. Главное – всегда сохранять критичность к ситуации.

Интересный факт, опыт Д. Саймонса и К. Чаприса был использован для социальной рекламы на британском телевидении, призывающей велосипедистов быть внимательнее на дорогах. Вместо гориллы в ролике фигурировал медведь, исполняющий известное движение «лунная походка».

1. Christopher Chabris, Daniel Simons. *The Invisible Gorilla*. – USA, Crown Publishing Group, 2010. P. 130.

2. Austen E., Enns J.T. Change detection // *Paying attention to detail*. – 2000. – Vol.6. – P. 11.