

ИНТЕРНАУКА

ISSN 2542-2286

СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЕСТНИК

научный журнал

номер 23(73)
Часть 3

г. Москва

www.internauka.org

ИНТЕРНАУКА
internauka.org

«СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»

Научный журнал

№ 23(73)
Июнь 2019 г.

Часть 3

Издается с марта 2017 года

Москва
2019

УДК 08
ББК 97
С88

Председатель редакционной коллегии:

Еникеев Анатолий Анатольевич - кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии КУБГАУ, г. Краснодар.

Редакционная коллегия:

Авазов Комил Холлиевич - старший преподаватель;
Бабаева Фатима Адхамовна – канд. пед. наук;
Беляева Наталия Валерьевна – д-р с.-х. наук;
Беспалова Ольга Евгеньевна – канд. филол. наук;
Богданов Александр Васильевич – канд. физ.-мат. наук, доц.;
Большакова Галина Ивановна – д-р ист. наук;
Виштак Ольга Васильевна – д-р пед. наук, канд. тех. наук;
Голованов Роман Сергеевич – канд. полит. наук, канд. юрид. наук, MBA;
Дейкина Алевтина Дмитриевна – д-р пед. наук;
Добротин Дмитрий Юрьевич – канд. пед. наук;
Землякова Галина Михайловна – канд. пед. наук, доц.;
Каноква Фатима Юрьевна – канд. искусствоведения;
Кернесюк Николай Леонтьевич – д-р мед. наук;
Китиева Малика Ибрагимовна – канд. экон. наук;
Коренева Марьям Рашидовна – канд. мед. наук, доц.;
Напалков Сергей Васильевич – канд. пед. наук;
Понькина Антонина Михайловна – канд. искусствоведения;
Савин Валерий Викторович – канд. филос. наук;
Тагиев Урфан Тофиг оглы – канд. техн. наук;
Харчук Олег Андреевич – канд. биол. наук;
Хох Ирина Рудольфовна – канд. психол. наук, доц. ВАК;
Шевцов Владимир Викторович – д-р экон. наук;
Щербаков Андрей Викторович – канд. культурологии.

С88 «Студенческий вестник»: научный журнал. № 23(73). Часть 3. – М., Изд. «Интернаука», 2019. – 100 с.

ББК 97

ISSN 2542-2286

© ООО «Интернаука», 2019

Содержание	
Статьи на русском языке	6
Естественные и медицинские науки	6
Рубрика 12. Медицинские науки	6
РЕНТГЕН ДИАГНОСТИКА ДИСПЛАЗИИ ТАЗОБЕДРЕННОГО СУСТАВА У СОБАК	6
Мазманян Диана Артуровна Дарбинян Адуник Артемович Дорофеева Вера Павловна	
АНАЛИЗ КЛИНИЧЕСКОГО ТЕЧЕНИЯ И ЛЕЧЕНИЯ БОЛЕЗНИ КРОНА	10
Осипов Николай Николаевич	
ЛЕЧЕНИЕ И КОРРЕКЦИЯ КЕЛОИДНЫХ РУБЦОВ В ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГИИ	12
Поморцева Ирина Геннадьевна	
Рубрика 13. Сельскохозяйственные науки	14
ПОСТРОЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КУЛЬТИВИРОВАННЫХ МИКРОВОДОРОСЛЕЙ	14
Братышев Денис Дмитриевич Рахманов Шеркул Рахмонович	
ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕСЕРВОВ ИЗ СЕЛЬДИ СОЛЕННОЙ В МАСЛЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ОМСКИЙ ЗАВОД КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ»	16
Семенюк Мария Анатольевна	
ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ РУКОВОДСТВА ПО КАЧЕСТВУ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ОМСКИЙ ЗАВОД КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ»	19
Семенюк Мария Анатольевна	
ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ОЦЕНКА МОРСКОЙ РЫБЫ	21
Телешова Екатерина Сергеевна Самылина Ирина Викторовна Бачинская Валентина Михайловна	
Рубрика 14. Науки о земле	24
ПРИМЕНЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В ЦЕЛЯХ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	24
Гаджигереев Абдуллабек Кадирагаевич	
МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ	28
Кухаренко Олег Евгеньевич	
Общественные и экономические науки	31
Рубрика 15. История	31
ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ В СОВЕТСКОМ ОБЩЕСТВЕ	31
Украинская Мария Андреевна	

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В МУЗЕЕ Халитбекова Хамис Башировна	34
Рубрика 16. Маркетинг	36
ОБЗОР ТЕНДЕНЦИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ FMCG Арутюнова Анастасия Владиславовна	36
Рубрика 17. Менеджмент	38
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСОЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ ПРИ УГРОЗЕ ИЛИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ Бубенцова Ольга Владимировна	38
КРИЗИСНЫЙ БЕНЧМАРКИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ Петров Илья Олегович	40
СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ Петров Илья Олегович	44
ПРИМЕНЕНИЕ CRM В МАЛОМ БИЗНЕСЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ Турушева Евгения Владимировна	48
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ Фролова Арина Дмитриевна	51
ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ Хаустов Андрей Юрьевич	53
Рубрика 18. Регионоведение	55
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КАЗАЧЕСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Кошмар Василий Эдуардович Ильиных Алексей Валерьевич	55
ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА Мухаметшина Айсылу Рашидовна	60
Рубрика 19. Реклама и пр	63
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА Мальцева Виктория Васильевна	63
ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВКЛЮЧЕНИЕ СТРАТЕГИЙ PUSH&PULL В ПРОГРАММУ ПРОДВИЖЕНИЯ БИОАКТИВНЫХ ДОБАВОК Семкин Андрей Павлович	66

Рубрика 20. Экономика	69
АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (РОССИИ, РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН) Баранова Анна Сергеевна	69
КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В 2019 ГОДУ Ван Дэшэн	72
РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В 2019 ГОДУ Ван Дэшэн	74
ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В 2019 Г Ван Дэшэн	76
«АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ВЕСТЕРН ПЕТРОЛЕУМ ТРАНСПОРТЭЙШН»)» Васильева Эвелина Вячеславовна Безнебеева Анна Михайловна	78
СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ Гусева Ирина Сергеевна	81
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ Дворникова Валерия Викторовна	83
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ Дворникова Валерия Викторовна	86
ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ Нефедова Светлана Валерьевна Довбня Екатерина Игоревна	89
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА Донгак Оксана Очуровна	94

СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

ЕСТЕСТВЕННЫЕ И МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

РУБРИКА 12.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

РЕНТГЕН ДИАГНОСТИКА ДИСПЛАЗИИ ТАЗОБЕДРЕННОГО СУСТАВА У СОБАК

Мазманян Диана Артуровна

*студент 5 курса ИВМиБ Омский ГАУ,
РФ, г. Омск*

Дарбинян Адуник Артемович

*канд. ветеринар. наук, доцент ФГБОУ ВО Омский ГАУ,
РФ, г. Омск*

Дорофеева Вера Павловна

*канд. ветеринар. наук, доцент, директор Университетской ветеринарной клиники
ФГБОУ ВО Омский ГАУ,
РФ, г. Омск*

Введение

Дисплазия тазобедренного сустава (ДТБС)- это наследственное полигенное многофакторное заболевание собак, характеризующееся несоответствием суставных поверхностей головки бедра и вертлужной впадины, что приводит к патологическому трению и разрушению костей тазобедренного сочленения, нарушению функций и поражению всего опорно-двигательного аппарата.[3] Согласно всемирной статистике заболеванию подвержены преимущественно чистокровные собаки крупных пород, и в некоторых случаях вероятность генетической передачи патологии достигает 70%. [4]

Цель исследования: изучить основные методы диагностики ДТБС у собак, поступивших в Университетскую ветеринарную клинику ФГБОУ ВО Омский ГАУ.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- 1) Провести анализ мониторинга дисплазии тазобедренного сустава у собак, поступивших в Университетскую ветеринарную клинику ФГБОУ ВО Омский ГАУ по породам, возрастным группам и половой принадлежности;
- 2) Изучить особенности диагностики дисплазии тазобедренного сустава у собак;

По данным амбулаторного журнала Университетской ветеринарной клиники ФГБОУ ВО Омский ГАУ за время проведения исследования (январь-март 2019г) было зарегистрировано 129 случаев обращения с болезнями опорно-двигательного аппарата, из которых 24 случая с первичным диагнозом «Дисплазия тазобедренного сустава», что составляет 18,6%.

Таблица 1.

**Мониторинг дисплазии тазобедренного сустава у собак за январь-март в условиях
Университетской ветеринарной клиники ФГБОУ ВО Омский ГАУ**

ПОРОДЫ						
Овчарка восточно-европейская	Овчарка немецкая	Московская сторожевая	Самоедская лайка	Боксер	Чау-чау	Ротвейлер
25%	25%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%	8,3%
ВОЗРАСТНЫЕ ГРУППЫ						
<i>Возраст животного</i>			<i>% встречаемости</i>			
0-1 год			16,7			
1-2 года			3,3			
3 года и более			50			
ПОЛОВЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ						
<i>Пол животного</i>			<i>% встречаемости</i>			
Сука			6,7			
Кобель			3,3			

Проведя анализ мониторинга полученных данных, можно отметить следующее:

1) Дисплазия ТБС наиболее часто встречается у овчарок, а в частности у немецкой и восточно-европейской видов. Для этой породы характерна генетическая предрасположенность, при которой заболевание поражает до 70% потомства. [2]

2) Дисплазия ТБС за период исследования наиболее часто диагностировалась в возрасте 3-х и более лет. Этот период связан с активным взрослением щенка, что сопровождается значительными изменениями в его скелете. Однако проводить рентгенологическое исследование рекомендуется в 12 месяцев для мелких и 18 месяцев — для крупных пород собак [1].

3) Дисплазия ТБС за период исследования в 2 раза чаще встречалась у самок, нежели у самцов. Это можно связать с физиологической подвижностью костей таза самок для осуществления родов.

При клиническом исследовании собак пальпаторным методом определяли тонус и объем мышц тазовых конечностей, наличие контрактур, степень подвижности тазобедренного сустава, наличие болезненности и ее локализация, объем пораженного сустава в сравнение со здоровой конечностью, положение коленной чашечки, наличие/отсутствие патологической подвижности ТБС («синдром выдвигаемого ящика») [3]. Методом наблюдения определяли степень выраженности хромоты и изменения походки.

У 3-х собак клинические признаки болезни отсутствовали, однако диагноз был положительным. Поэтому основным и наиболее информативным методом специальной диагностики ДТБС можно считать рентген-диагностику. Исследование проводилось с помощью стационарного ветеринарного комплекса прямой цифровой рентгенографии X-R Static Classic X-DR XL с программным обеспечением EXAMION X-R AQS-vet 3.0. При выполнении снимка необходимо строго соблюдать общепринятую методику фиксации животного [4].

Для постановки диагноза на снимке определяли специальные угловые и линейные измерения. На основании этого учитывали основные рентгенологические признаки дисплазии тазобедренных суставов:

1. Угол Норберга менее 105°
2. Положительный тангенциальный угол.
3. Индекс внедрения головки бедра в вертлужную впадину меньше 1.
4. Равномерность и ширину суставной щели. Субхондральный (подхрящевой) склероз вдоль замыкательной пластины вертлужной впадины тазобедренного сустава.
5. Уплотнение, деформация головки бедра и вертлужной впадины тазобедренного сустава.
6. Состояние замыкательной пластины свода впадины .
7. Краевые костные разрастания, располагающиеся по контурам головки суставной впадины и шейки бедра.

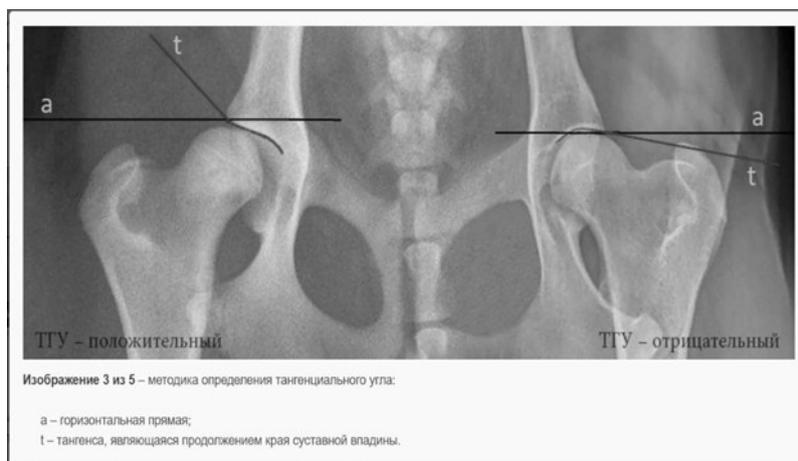


Рисунок 1. Методика определения тангенциального угла



Рисунок 2. Методика определения индекса внедрения головки бедренной кости в вертлужную впадину

По окончании исследования делали заключение о наличии/отсутствии у животного дисплазии тазобедренного сустава и присваивает ему соответствующую степень заболевания по международной классификации.

Список литературы:

1. Рентгенологическая диагностика дисплазии тазобедренных суставов у собак. Методические рекомендации М./ Митин В.Н., Филиппов Ю.И., Лукьяновский В.А., Ягников С.А. - «Аквариум» 2000, 1-31.
2. Самошкин И.Б. Дисплазия тазобедренных суставов у собак / Самошкин И.Б. - «Ветеринария». 1996, 6, 42-45.
3. <http://infovet.ru/lib/ortopediya/patogenez-displazii-tazobedrennogo-sustava/>
4. <https://vetstudy.ru/рентгенология/наследственные-заболевания/дисплазия-тазобедренного-сустава>

АНАЛИЗ КЛИНИЧЕСКОГО ТЕЧЕНИЯ И ЛЕЧЕНИЯ БОЛЕЗНИ КРОНА

Осипов Николай Николаевич

*студент 5 курса, лечебного факультета Северо-Восточного федерального университета
им. М.К.Аммосова,
РФ, г. Якутск*

Болезнь Крона – хроническое, рецидивирующее заболевание желудочно-кишечного тракта, которое может затрагивать все его отделы с преимущественным поражением терминального отрезка подвздошной кишки и илеоколитом в 50% случаев. Заболевание неясной этиологии. Характеризуется трансмуральным, сегментарным, гранулематозным воспалением с развитием местных и системных осложнений.

Распространенность заболевания в странах Европы составляет 25–27 случаев на 100 тыс. населения. У 90% пациентов патологический процесс локализуется в терминальном отделе тонкой кишки, у 10% – в других отделах тонкого или толстого кишечника. Первый пик заболеваемости приходится на возраст 20–30 лет, второй пик заболеваемости – на возраст 60–70 лет. Показатели заболеваемости у мужчин и женщин практически не различаются [1].

Этиология болезни Крона до сих пор не известна. Существует несколько теорий, согласно которым воздействие различных этиологических факторов запускает универсальный механизм аутоиммунного воспаления в стенке кишки. Так, существует инфекционная теория, вирусная теория, кроме того не исключена генетическая теория, согласно которой хроническое воспаление, характерное для болезни Крона, возникает при наличии у пациента генетической предрасположенности, проявляющейся дефектами иммунной системы кишечника.

Болезнь Крона может локализоваться в любом отделе желудочно-кишечного тракта от ротовой полости до анального канала, но наиболее часто поражается терминальный отдел подвздошной кишки (24%), илеоцекальный отдел (39%) и толстая кишка (35%). На долю других отделов ЖКТ (пищевод, желудок, двенадцатиперстная, тощая кишка) приходится не более 2%.

Клиническая картина представлена частыми, продолжительными болями в животе в сочетании с интоксикацией, общей слабостью и потерей в весе. При пальпации в животе можно определить плотный малоподвижный инфильтрат, локализующийся либо в правой подвздошной области (при поражении терминального отдела подвздошной кишки, илеоцекального отдела), либо в проекции пораженного отдела толстой кишки. Частота стула колеблется в широком интервале от 2-3 до 8-10 раз, в стуле может присутствовать примесь крови, слизи; возможны болезненные ложные позывы на дефекацию с выделением слизи. Одно из наиболее частых проявлений болезни Крона – перианальные поражения (по различным данным у 25-75% больных), представляющие собой длительно незаживающие глубокие язвы-трещины анального канала, распространяющиеся на перианальную кожу и свищи прямой кишки, часто являющиеся следствием парапроктитов. Внекишечные проявления болезни Крона наиболее часто представляют собой поражения кожи (узловатая эритема, гнойная пиодермия), глаз (иридоциклит, увеит), ротовой полости – афтозный стоматит.

Диагностика болезни Крона строится на результатах эндоскопического исследования с обязательной многоступенчатой биопсией слизистой и последующим морфологическим исследованием биоптатов, рентгенологического исследования толстой и тонкой кишки, ультразвукового исследования органов брюшной полости.

Лечение болезни Крона заключается в проведении консервативной терапии, включающую препараты 5-аминосалициловой кислоты, гормональную терапию цитостатическую терапию; в некоторых случаях требуется назначение антибактериальных препаратов, проведение инфузионной терапии, коррекцию белковых и электролитных нарушений.

Местная терапия перианальных поражений заключается в санации антисептическими растворами, назначении свечей с преднизолоном, с метронидазолом, микроклизм с гидрокортизоном, мазевых аппликаций.

Показанием к хирургическому лечению болезни Крона является неэффективность консервативной терапии, тяжелое соматическое состояние и прогрессирование метаболических нарушений, а также осложнения со стороны кишки – формирование стриктур, наружных и/или межкишечных свищей. В послеоперационном периоде пациентам проводится противорецидивная терапия, сроком не менее двух лет с динамическим мониторингом каждые 6 месяцев (эндоскопия, рентгенологическое исследование, УЗИ).

Список литературы:

1. Громнацкий Н.И. Болезни органов пищеварения. Учебник. М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2010. С. 95–101. ООО «Рейтинговое агентство»
2. Дорофеев А.Э. Болезнь Крона: классификация, диагностика и лечение // Новости медицины и фармации. 2011. № 5 (356). С. 13–15.
3. Халиф И.Л., Белоусова Е.А. Консервативная терапия воспалительных заболеваний кишечника в схемах. Пособие для врачей. М.: Форте принт, 2014. С. 16–32.
4. Ивашкин В.Т., Шельгин Ю.А., Халиф И.Л. и др. Клинические рекомендации Российской гастроэнтерологической ассоциации и ассоциации колопроктологов России по диагностике и лечению болезни Крона. М., 2017.

ЛЕЧЕНИЕ И КОРРЕКЦИЯ КЕЛОИДНЫХ РУБЦОВ В ДЕРМАТОВЕНЕРОЛОГИИ

Поморцева Ирина Геннадьевна

*студент, Смоленского государственного медицинского университета,
РФ, г. Смоленск*

В статье рассматриваются различные методы лечения и коррекции келоидных рубцов в дерматовенерологии на основе данных современной литературы.

Данная проблема является актуальной, особенно в современном обществе, где имеются определенные стандарты красоты. Келоидный рубец является косметическим дефектом, что часто приводит к развитию психологического дискомфорта у его обладателя.

Келоидный рубец является результатом замещения поврежденных собственных тканей грубой соединительной в результате оперативных вмешательств и различных травмирующих факторов. Соединительная ткань выходит за пределы первоначальной раны, не регрессирует и имеет склонность к рецидивированию после удаления. Образованию рубцов способствуют некоторые факторы: наследственная предрасположенность; анатомическая локализация (чаще в области груди, плеч, шеи, спины); нарушения метаболизма; эндокринные заболевания; чрезмерное натяжение кожи; прием лекарственных препаратов. Важно помнить о возможном предупреждении образования келоида. Так, при хирургическом вмешательстве на любых типах рубцов необходимо учитывать, что созревание рубца происходит от 3-4 недель до 1,5 лет, следовательно его иссечение в данный период нецелесообразно и может привести к рецидиву и, собственно, к образованию келоида.

Лечение рубцов должно быть комбинированным для достижения максимальной эффективности. Наиболее часто для лечения используют медикаментозную терапию, которая включает в себя:

Глюкокортикостероидные препараты: Триамцинолона ацетонид 1 мг на 1 см² (не более 30 мг в сутки) внутриочагово. Данные инъекции проводят 1 раз в 3-4 недели. Бетаметазона дипропионат + бетаметазона динатрия фосфат: 0,2 мл на 1 см² внутрь рубца. Глюкокортикостероиды снижают пролиферацию и активность фибробластов, снижают синтез коллагена и глюкозаминогликанов.

Другие препараты, влияющие на коллагенообразование: ферментный препарат Лонгид-аза, в состав которой входит гиалуронидаза и полиоксидоний применяют в дозировке 3000 МЕ 1 раз в 7 дней общим курсом 10 инъекций внутрь рубца, также можно использование препарата методом ультрафонофореза и фонофореза; мазь Контрактубекс, которая также ингибирует пролиферацию келоидных фибробластов.

Ферментный протеолитический препарат Ферменкол (мазь) на основе пищеварительных органов морских беспозвоночных, обладающий коллагенолитическим действием.

Криохирургия

В качестве криохирургического средства используется жидкий азот, его воздействие приводит к полной или частичной редукции рубцов, в большинстве случаев, уже после трех сеансов. Побочными эффектами криохирургии могут явиться гипопигментация, а также образование пузырей и более медленное заживление тканей. Наиболее эффективным методом является комбинация глюкокортикостероидных препаратов с применением воздействий жидким азотом, что способствует лучшему распределению препарата после воздействия низкой температуры за счет межклеточного отека тканей рубца.

Лучевая терапия

На поверхность келоидного рубца воздействуют ионизирующим излучением (лучами Букки). Данное воздействие приводит к разрушению коллагеновых волокон и, как следствие, уменьшает объем рубцовой ткани. Побочными эффектами могут явиться: стойкая эритема, гипопигментация и шелушение кожи. Эффективно применение хирургической коррекции в течение суток после лучевой терапии.

Хирургическое лечение келоида в пределах здоровых тканей сопровождается новой травматизацией кожных покровов и в большинстве случаев приводит к образованию нового рубца.

Лазерная терапия.

Для терапии применяют различные лазеры:

Импульсный лазер на красителях (PDL) с длиной волны 585 нм, что соответствует пику поглощения гемоглобина эритроцитов в кровеносных сосудах. Под действием лазера происходит размягчение рубца, уменьшение эритемы и высоты.

Также применяется лазер на углекислом газе, он менее эффективен и не применяется в качестве монотерапии ввиду частых рецидивов келоида после его применения.

Лазерная терапия обладает рядом преимуществ: обладает точностью локального воздействия, повреждает здоровые ткани в минимальном объёме, а также имеется возможность контролирования глубины воздействия.

Физиотерапевтические методы:

Применяется терапия компрессией (компрессионная одежда, силиконовые препараты в виде пластин и гелей), заключающаяся в механической блокировке роста рубца, а также, само по себе, сдавление сосудов рубца ведет к нарушению его питания, что приводит к остановке его роста и регрессии.

В заключение можно сказать, что лечение келоидных рубцов является непростой задачей и требует индивидуального подхода. В зависимости от многих факторов: размеров рубца, его локализации, сроков проведения терапии и т.д. выбирается тот или иной метод. Преимуществом в терапии обладают препараты на основе глюкокортикоидов, но только адекватные комбинации различных методов лечения келоидных рубцов приведут к заметному эффекту и вернут пациенту былую уверенность в себе.

Список литературы:

1. Шафранов В.В., Борхунова Е.Н., Таганов А.В. и др."Келоидные рубцы. Новые технологии лечения. "Ч. 2. М: РАЕН 2009;
2. Современные методы лечения в дерматокосметологии (криогенное и микроволновое воздействие: теоретические и практические аспекты). М: Изд-во Контакт РЛ 2007;
3. -Таганов А.В., Шафранов В.В., Борхунова Е.Н., Гладько В.В."Современные методы лечения в дерматокосметологии (криогенное и микроволновое воздействие: теоретические и практические аспекты)". М: Изд-во Контакт РЛ 2007.

РУБРИКА 13.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

ПОСТРОЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КУЛЬТИВИРОВАННЫХ
МИКРОВОДОРОСЛЕЙ

Братышев Денис Дмитриевич

*студент 2 курса Ташкентского института инженеров ирригации и механизации
сельского хозяйства,
Республика Узбекистан, г. Ташкент*

Рахманов Шеркул Рахмонович

*канд. техн. наук, доцент Ташкентского института инженеров ирригации и механизации
сельского хозяйства,
Республика Узбекистан, г. Ташкент*

Аннотация. В данной статье рассмотрено построение математической модели культивированных микроводорослей, ее структура, а также анализ данной математической модели.

Ключевые слова: математическая модель, микробиологические процессы, анализ математической модели.

Введение. Рассмотрим вопросы, касающиеся микробиологического синтеза, следует подчеркнуть, то именно кинетика играет определенную роль в регулировании процессов в организованных биологических системах. Эти процессы протекают в них с определенной скоростью и в определенной последовательности.

В такой постановке проблема анализа кинетического поведения сложной системы сводится к построению и исследованию математической модели (ММ), в которой скорости изменения концентраций различных составных компонентов были выражены через скорости отдельных элементарных реакций, принимающих участие в их образовании и использовании. (1, 2)

Методика исследований. Допустим, что в нашей системе имеется n количество компонентов, которые для определенности будем считать химическими соединениями, претерпевающими метаболические превращения.

Каждое i -ое соединение из общего числа характеризуется значением концентрации C_i ($i = 1, 2, \dots, h$), которое может изменяться со временем $C_i(t)$, в результате взаимодействия i -ого соединения с любым из остальных ($h-1$) веществ.

Такого предположения достаточно, чтобы можно было составить соответствующую данной ситуации общую ММ, которая представляет собой следующую систему из n дифференциальных уравнений первого порядка:

$$\begin{cases} \frac{dC_1}{dt} = f_1(C_1, C_2, \dots, C_n); \\ \frac{dC_i}{dt} = f_n(C_1, C_2, \dots, C_n), \end{cases} \quad (1.1)$$

где $C_i(t)$, $C_n(t)$, ..., $C_n(t)$ – неизвестные функции от времени,

$\frac{dC_i(t)}{dt}$ ($i = \overline{1, n}$) – скорость изменения концентрации i -го вещества.

В модели (1.1) число уравнений n равно числу переменных (C_1, C_2, \dots, C_n), изменяющихся в результате взаимодействия веществ.

Каждая из функций $f_j(C_1, C_2, \dots, C_n)$ есть функция аргументов C_1, C_2, \dots, C_n , зависящих от времени она представляет собой алгебраическую сумму скоростей отдельных реакций образования и превращения q -ого вещества в системе.

Важно отметить, что уравнения вида (1.1) могут применяться не только для описания ферментативных каталитических процессов, но и для исследования других систем. (3)

Так, если речь идет о математическом моделировании процесса микробиологического синтеза, то под «концентрацией» можно понимать количество клеток микроорганизмов в единице объема, содержание питательных веществ в среде.

Результаты исследований. Модель (1.1) имеет достаточно общий вид, и важно только, чтобы составленные уравнения правильно отражали характер протекающих процессов, или, иными словами, чтобы структура уравнений соответствовала динамической архитектоники исследуемой системы.

Обратимся к общему вопросу о том, какие же сведения о свойствах биотехнологической системы может дать анализ модели (1.1).

Самый простой и исчерпывающий ответ на этот вопрос заключается в том, что все необходимые сведения можно получить, решив систему дифференциальных уравнений (1.1), то есть найдя в явном виде зависимость от времени переменных

$$C_1(t), C_2(t), \dots, C_n(t).$$

В самом деле, задав некоторые начальные условия при $t_0 = 0$ и зная характер изменения во времени искомым функций, можно предсказать, какие значения примут переменные концентрации C_1, \dots, C_n в момент времени t .

Однако на самом деле в реальных системах в целом ряде случаев ситуация складывается значительно сложнее. Реальные биотехнологические системы (такие, как метаболические процессы в живой клетке) включают в себя огромное количество реакций, в которых участвуют тысячи веществ. Даже отобрав из них наиболее существенные по своей биологической значимости, мы все равно получили бы ММ, состоящую из десятков уравнений, в том числе нелинейных. В этих условиях практически нет никакой надежды найти их точные аналитические решения. В данном случае способны помочь и мощные вычислительные методы, которые с помощью ЭВМ позволяют получать значения функций $C_1(t), C_2(t), \dots, C_n(t)$ в любой момент времени при заданных параметрах объекта и известных начальных условиях. (4, 5, 6)

Вывод. Отсюда следует вывод, что динамические ММ типа (1.1) могут быть полезны, если имеются:

1. Объектные методы существенного упрощения и уменьшения размерности исходной полной системы уравнений
2. Методы анализа дифференциальных уравнений, которые позволяют выявлять какие-либо важные общие динамические свойства объекта, не прибегая к нахождению в явном виде неизвестных функций.

Список литературы:

1. А.С Кабильджанов. Методы обработки и формирование экспериментальных данных. Ташкент 2018.
2. Биотехнология. Принципы и применения. Пер. с англ. Под ред. Н. Хиччикса, Д. Беста, Дж. Джонса. Мир, 1988
3. Зудин Д.В., Кантера В.Н., Угодников Г.А. Автоматизация биотехнологических систем. Москва, «Высшая школа», 1987
4. К.А. Ахметов, М.А Исмаилов Математическое моделирование и управление технологическими процессами биохимического производства. Ташкент, «Фан», 1988.
5. Юсупбеков Н.Р., Мунчиев Н.А., Якубов Э.М. Управление процессами ферментации с применением микро-ЭВМ. Ташкент, 1987
6. Рахманов Ш.Р. Система управления процессом приготовления субстратов. Ташкент 1993

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕСЕРВОВ ИЗ СЕЛЬДИ СОЛЕНОЙ В МАСЛЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ОМСКИЙ ЗАВОД КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ»

Семенюк Мария Анатольевна

*магистрант, ФГБОУ ВО «Омского государственного
аграрного университета имени П.А. Столыпина»,
РФ, г. Омск*

Для предприятий пищевой промышленности стоит задача удовлетворения потребности различных групп населения в здоровом питании, что законодательно закреплено в комплексной программе развития биотехнологий в Российской Федерации на период до 2020 года. [1] Ее решение заключается в создании технологий производства качественно новых продуктов функционального назначения, потребление которых способствовало бы профилактике и укреплению здоровья населения, что отражено в Основах государственной политики РФ в области здорового питания населения до 2020 года. [2]

Отечественный рынок консервированной рыбной продукции стремительно развивается, за счет увеличения ассортимента, в том числе пресервов из морских гидробионтов, что связано, прежде всего, с повышенным спросом на доступную и качественную продукцию, не требующую дополнительных материальных затрат. В связи с этим, возрастает конкурентоспособность среди производителей, что не редко в погоне за рынком сбыта и потребителем приводит к выпуску пресервов из гидробионтов низкого качества, а порой и не безопасных для потребителя. [4, с. 496] Выпустить качественный продукт, значит обеспечить здоровое питание населению, вот важная составляющая пищевой промышленности, которая основывается на большом ассортименте рыбных изделий, ориентируется на спрос потребителей, их предпочтения и стоимостную доступность. В данной работе представлены результаты организации контроля производства пресервов из сельди соленой в масле на предприятии ООО «Омский завод консервированной продукции». Определен перечень учитываемых потенциально опасных факторов при производстве пресервов из сельди в масле. Выделены контрольные критические точки технологического процесса пресервов из сельди в масле. На основании проведенных исследований предприятию предложена усовершенствованная программа производственного контроля пресервов из сельди в масле.

Рынок рыбной консервированной продукции в России имеет давние традиции, высокая популярность которых сохраняется и в настоящее время. Люди старшего и среднего поколений, как известно, достаточно редко изменяют своим вкусовым пристрастиям. Более молодую целевую аудиторию привлекает возможность без лишних хлопот и потери времени приготовить питательное и вкусное блюдо.

Для того чтобы выпускать продукцию высокого уровня и качества, необходимо эффективно и тщательно контролировать не только рыбу-сырец, но и технологический процесс производства пресервов из морских гидробионтов.

Именно контроль способствует производству продукции более высокого и стабильного качества, так как в процессе контроля осуществляется сопоставление фактически достигнутого уровня продукции с запланированными показателями и нормами, что согласуется с ФЗ РФ «О защите прав потребителей», ФЗ РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», ФЗ РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», ФЗ РФ «О защите прав потребителей». Все это свидетельствует о необходимости всестороннего изучения ресурсов Мирового океана, разработки новых рецептур и технологий морепродуктов, как общего, так и специального назначения с определением их потребительских свойств. Качество готового продукта зависит от рецептуры, соблюдения технологического режима, квалификации кадров, управление качеством в течение всего производственного цикла. [3]

Производственный контроль включает в себя: входной контроль сырья, контроля качества технологического процесса и контроля качества готового продукта.

При производстве пресервов из сельди соленой в масле прослеживается весь процесс производства, от поступления сырья до получения готового продукта (входной контроль сырья, компонентов и материалов; производственный контроль по технологическим процессам; приемочный контроль готовой продукции; контроль сырья, компонентов, производства и готовой продукции).

Контроль качества и безопасности сырья и готового продукта на предприятии проводятся в соответствии с требованиями ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» и СТО 46429990-023-2016 «Пресервы из сельди в масле».

Органолептические и физико-химические исследования проводятся в аккредитованной производственной лаборатории. Показатели безопасности проводятся в БУ Омской области «Омская областная ветеринарная лаборатория».

Для производства безопасной продукции, был определен перечень учитываемых потенциально опасных факторов при производстве пресервов из сельди соленой в масле (таблица 1).

Таблица 1.

Перечень учитываемых потенциально опасных факторов

Вид потенциально опасного фактора	Учитываемый потенциально опасный фактор
Биологические Учитываемые факторы	- КМАФАНМ - БГКП - Патогенные, в том числе сальмонеллы - S. aureus
Химические учитываемые факторы	- Токсичные элементы
Физические опасные факторы	- Птицы, грызуны, насекомые - Элементы технологического оснащения

Выделены биологические опасности: КМАФАНМ, БГКП, патогенные микроорганизмы, S. Aureus. К химическим опасностям отнесли токсичные элементы, а к физически опасным факторам при производстве пресервов из сельди соленой - грызунов, насекомых, а также элементы технологического оснащения.

Результаты объединения контрольных критических точек (ККТ) технологического процесса пресервов из сельди соленой в масле представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Объединение критических контрольных точек

Наименование операции	№ объединенной ККТ	Учитываемые факторы
Приемка сырья и вспомогательных материалов	ККТ 1	КМАФАНМ, БГКП, патогенные (в том числе сальмонеллы), S. aureus, насекомые, грызуны
Подготовка сырья и вспомогательных материалов	ККТ 2	КМАФАНМ, БГКП, S. aureus
Укладывание филе-кусочков в банки	ККТ 3	КМАФАНМ, БГКП, патогенные (в том числе сальмонеллы), дрожжи, S. aureus
Контроль качества готового	ККТ 4	КМАФАНМ, БГКП,

продукта		патогенные (в том числе сальмонеллы), элементы технологического оснащения, <i>S. aureus</i> , насекомые, грызуны
----------	--	--

Выпуск продукта высокого качества является главной, неотъемлемой частью при производстве пресервов из сельди соленой в масле. Современные методы контроля качества призваны обеспечить поступление безопасной рыбной продукции потребителю.

На основании результатов исследования показателей качества и безопасности используемого сырья и готовой продукции установлено, что выпускаемая продукция ООО «Омский завод консервированной продукции» соответствует требованиям СТО 42469990-023-2016 и ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».

Список литературы:

1. Федеральный закон № 2300 – 1 «О защите прав потребителей»;
2. Федеральный закон от 02.01.2000 г. № 29 – ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;
3. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» ;
4. Артюхова С.А., Богданов В.Д., Дацун В.М. и др. Технология продуктов из гидробионтов / Под ред. Т.М. Сафроновой и В.И. Шендерюка. М.: Колос, 2013.-496 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ РУКОВОДСТВА ПО КАЧЕСТВУ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «ОМСКИЙ ЗАВОД КОНСЕРВИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ»

Семенюк Мария Анатольевна

*магистрант, ФГБОУ ВО «Омского государственного
аграрного университета имени П.А. Столыпина»,
РФ, г. Омск*

XXI веку предназначено быть веком высокого качества во всех его проявлениях - качество труда, продукции и услуг, качество окружающей среды, т.е. реализовать современную парадигму цивилизованного развития.

Качество - политическая, нравственная и экономическая категория. Именно качество является основным условием укрепления национальной экономики.

Инструментом успешного решения проблемы качества на уровне предприятий и организаций является разработка руководства по качеству.

Руководство по качеству - это концептуальный документ, содержание которого дает представление об организации, является его визитной карточкой. Руководство по качеству выполняет функцию постоянного справочного материала при внедрении системы качества, поддержании ее в рабочем состоянии и совершенствовании. [3, с.122-123]

В научно-исследовательской работе разработано руководство по качеству для ООО «Омский завод консервированной продукции», руководство содержит следующие структурные элементы:

- 1 Титульный лист
- 2 Область применения
- 3 Нормативные ссылки
- 4 Термины и определения
- 5 Требования к менеджменту
 - 5.1 Организация
 - 5.2 Система менеджмента
 - 5.3 Управление документацией
 - 5.4 Анализ запросов, заявок на подряд и контрактов
 - 5.5 Заключение субподрядов на проведение испытаний
 - 5.6 Приобретение услуг и запасов
 - 5.7 Обслуживание заказчиков
 - 5.8 Претензии
 - 5.9 Управление работами по испытаниям, несоответствующим установленным требованиям
 - 5.10 Улучшение
 - 5.11 Корректирующие действия
 - 5.12 Предупреждающие действия
 - 5.13 Управление записями
 - 5.14 Внутренние проверки
 - 5.15 Анализ со стороны руководства
- 6 Технические требования
 - 6.1 Общие положения
 - 6.2 Персонал
 - 6.3 Помещения и условия окружающей среды
 - 6.4 Методы испытаний, а также оценка пригодности методов
 - 6.5 Оборудование
 - 6.6 Прослеживаемость измерений
 - 6.7 Отбор образцов

- 6.8 Обращение с объектами испытаний и калибровки
- 6.9 Обеспечение качества результатов испытаний и калибровки
- 6.10 Отчетность о результатах

На титульном листе руководства по качеству приводят следующие данные:

- утверждающая запись
- вид документа
- название документа
- идентификационный код документа
- версия
- дата введения документа
- -согласующая подпись
- место выпуска, год.

В стране существует общая заинтересованность руководителей страны и регионов, производителей и поставщиков продукции, населения в повышении качества продукции и услуг, а также качества жизни. Все больше российских предприятий стремятся разработать руководство по качеству, поскольку без этого невозможен долгосрочный успех в бизнесе. Понятие «качество» распространяется на все виды деятельности: управление процессами на основе документированных процедур; завоевание рынков сбыта на основе взаимовыгодного партнерства с постоянными потребителями; освоение новых рынков сбыта путем поставки конкурентоспособной продукции.

Общество с ограниченной ответственностью ООО «Омский завод консервированной продукции» крупнейший производитель изделий из рыбы.

Целью ООО «Омский завод консервированной продукции» является постоянное повышение качества производимой продукции, рассматриваемое как ключевой элемент деятельности ООО «Омский завод консервированной продукции», от которого зависит прибыль и его престижность.

Для достижения этой цели и более полного удовлетворения запросов потребителей компания в своей работе использует систему менеджмента качества, разработанную на базе международных стандартов серии ISO 9000:2000.

Данное «Руководство по качеству» описывает внедренную и применяемую на ООО «Омский завод консервированной продукции» систему менеджмента качества, руководствуясь стандартом ISO 9001:2000 «Системы менеджмента качества. ТРЕБОВАНИЯ». [1,2]

Содержание «Руководства по качеству» является как указанием для внутренней деятельности ООО «Омский завод консервированной продукции», так и информацией для потребителей.

В связи с этим руководство ООО «Омский завод консервированной продукции» уполномочивает все производственные подразделения и службы предприятия к внесению вклада в осуществление Политики в области качества.

В ходе проведения научно-исследовательской работы составлен проект разработки руководства по качеству на предприятии ООО «Омский завод консервированной продукции». Изучена деятельность ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Системы менеджмента качества. На сегодняшний день порядок разработки руководства по качеству регламентируется этим стандартом.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000–2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь : (постановление Госстандарта России от 15 авг. 2001 г. № 332-ст, с изм. от 7 июля 2003 г.). – М. : Госстандарт России, 2004. – 26 с.
2. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9004-2001 "Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности": принят постановлением Госстандарта РФ от 15 августа 2001 г. N 334-ст. - М.: Издательство стандартов, 2002.
3. Прокофьева Н.П. Разработка и внедрение системы менеджмента качества. // Стандарты и качество. – 2013. – с. 122-123.

ВЕТЕРИНАРНО-САНИТАРНАЯ ОЦЕНКА МОРСКОЙ РЫБЫ**Телешова Екатерина Сергеевна**

бакалавр 4 курса Московская государственная академия ветеринарной медицины
и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина,
РФ, г. Москва

Самылина Ирина Викторовна

бакалавр 4 курса Московская государственная академия ветеринарной медицины
и биотехнологии – МВА имени К.И. Скрябина,
РФ, г. Москва

Бачинская Валентина Михайловна

канд. биол. наук, доцент кафедры паразитологии и ветсанэкспертизы,
Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии – МВА
имени К.И. Скрябина,
РФ, г. Москва

Аннотация. В данной статье рассматривается ветеринарно-санитарная оценка морской рыбы, с целью исключения возможности развития у потребителя пищевых инфекций, вызванных патогенной или условно-патогенной микрофлорой. В результате будет дано заключение о безопасности исследуемых образцов.

Ключевые слова: ветеринарно-санитарная экспертиза, морская рыба, пищевые токсикоинфекции, токсикоз, патогенная микрофлора, условно-патогенная микрофлора, сальмонеллы, БГКП.

Введение. Активное развитие рыбной промышленности в Российской Федерации влечет за собой увеличение объемов реализуемой рыбной промышленности. Так, по данным Росстата, на период с 2010 по 2017 год объемы добычи живой, свежей и охлажденной рыбы выросли на 924 тыс. тонн. [1,402с.] При этом растет и доля экспортируемой продукции в страны СНГ и дальнего зарубежья. Россия по-прежнему занимает лидирующие позиции по вылову отдельных видов рыб: тресковые составляют более 31% от мирового вылова, лососевые порядка 10%, а так же сельдевые – их доля составляет около 4%. [2, 4с.]

В связи с этими данными растет и вероятность попадания на прилавки торговых сетей недоброкачественной продукции, обсемененной патогенной или условно-патогенной микрофлорой. Все это может стать дополнительным риском развития у потребителя пищевых токсикоинфекций или токсикозов, связанных с употреблением рыбы и рыбных продуктов.

Материалы и методы. Для испытаний были отобраны пробы дефростированного сига, приобретенного в торговых сетях. Органолептические и физико-химические испытания были проведены на базе кафедры паразитологии и ветеринарно-санитарной экспертизы МГАВМиБ им. К.И. Скрябина. Бактериологические исследования были проведены в лаборатории химического анализа Испытательного центра ФГБУ «ВНИИЗЖ».

Результаты собственных исследований. При проведении органолептических испытаний особое внимание обращали на наружную поверхность тела рыбы, запах, консистенцию мышечной ткани, чешую, глаза и жабры. Все показатели соответствовали нормам, за исключением небольшого помутнения роговицы глаза.

Для определения свежести была поставлена проба варкой – бульон был немного мутноватым, однако посторонних запахов и привкусов не наблюдалось. На поверхности плавали крупные блестки жира. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты органолептических показателей

Исследуемый показатель	Признаки, допустимые для свежей рыбы	Фактический результат, полученный при осмотре образцов
Слизь	Обильная, прозрачная	Прозрачная с характерным запахом свежей рыбы
Чешуя	Гладкая, блестящая, с трудом выдергивается	Без повреждений, плотно прилегает к коже
Глаза	Выпуклые, чистые, роговица прозрачная	Немного мутные, не запавшие
Рот	Сомкнут	Закрит
Жабры	Цвет от ярко-красного до темного. Слизь тягучая и прозрачная. Жаберные крышки плотно прилегают	Темно-красный цвет жабр, обильно покрыты слизью с характерным приятным запахом без кислинки. Жаберные крышки плотно прилегают
Внутренние органы	Брюшко не вздуто. Хорошо различимы внутренние органы	Брюшко не вздуто
Мышцы	Упругой консистенции. Рыба не сгибается. Мясо с трудом отделяется от костей	Консистенция упругая, ямка после надавливания восстанавливается менее 1 минуты

Так же проводилось исследование физико-химических показателей, в ходе которого определялся pH, активность пероксидазы, ставились реакции с реактивом Несслера, сернокислой медью, а так же реакция на наличие сероводорода в фарше. По полученным результатам рыба полностью соответствует показателям свежей рыбы, данные представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Результаты физико-химических показателей

Наименование реакции	Допустимые значения свежей рыбы	Фактически полученные значения
Реакция на сероводород	Реакция отрицательная (бумажка остается белой)	Реакция отрицательная, бумажка не изменила цвета
Величина pH	pH 6,5-6,8	pH на уровне 6
Реакция на пероксидазу	Синяя окраска, переходящую через 1–2 мин в коричневую	Сине-зеленое окрашивание, за 1,5 минуты перешедшее в коричневое
Реакция с медным купоросом	Допустимо небольшое помутнение, бульон остается жидким	Бульон жидкий, слабое сине-зеленое окрашивание, наблюдается небольшое помутнение
Реакция с реактивом Несслера	Цвет фильтрата бледно-желтые	Проявление бледно-желтого окрашивания

Бактериологическое исследование проводилось в аккредитованной лаборатории ФГБУ «ВНИИЗЖ». Согласно предоставленным результатам, рыба соответствовала требованиям нормативных документов, так как КМАФАнМ не был превышал допустимых норм, а остальные возбудители пищевых токсикозов и токсикоинфекций не были обнаружены.

Таблица 3.

Результаты бактериологического исследования

Наименование определяемого показателя	Допустимые значения	Фактический результат испытания		Обозначение НД на метод испытаний
		Образец 1	Образец 2	
КМАФАнМ, КОЕ/г	5,0x10 ⁴	1,7x10 ⁴	3,4x10 ³	ГОСТ 10444. 15-94
БГКП в 0,01 г	Не допускается	Не обнаружено	Не обнаружено	ГОСТ 31747-2012
<i>L. monocytogenes</i> в 25г	Не допускается	Не обнаружено	Не обнаружено	ГОСТ 32031-2012
Патогенные м/о, в т.ч. <i>Salmonella</i> в 25г	Не допускается	Не обнаружено	Не обнаружено	ГОСТ 31659-2012
<i>S. aureus</i> в 0,01 г	Не допускается	Не обнаружено	Не обнаружено	ГОСТ 31746-2012
<i>V. parahaemolyticus</i> КОЕ/г, не более	100	Не обнаружено	Не обнаружено	ГОСТ ISO/TS21872-1-2013

Проведя полное обследование образцов морской рыбы, мы можем сделать вывод о ее безопасности и соответствии требованиям Технического регламента Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции». Данная продукция может свободно реализовываться в торгово-розничных сетях и не будет являться источником распространения пищевых токсикоинфекций и токсикозов.

Список литературы:

1. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2018 – 694 с.
2. Современный уровень обеспечения страны рыбной продукцией МГУТУ. Кафедра «Экономики и предпринимательства». Специальность 3510. 2007 г. - 14 с.
3. Технический регламент Евразийского экономического союза "О безопасности рыбы и рыбной продукции": ТР ЕАЭС 040/2016. – Принят от 18.10.2016, №162.

РУБРИКА 14.

НАУКИ О ЗЕМЛЕ

**ПРИМЕНЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В ЦЕЛЯХ КОМПЛЕКСНОГО ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ***Гаджигереев Абдуллабек Кадирагаевич**студент магистр, Государственный университет по Землеустройству (ГУЗ),
РФ, г. Москва***THE USE OF CADASTRAL INFORMATION FOR THE INTEGRATED
DEVELOPMENT OF THE TERRITORY OF THE MUNICIPALITY***Abdul Gadzhigereev*

Аннотация. Основным предназначением современной системы кадастра в России является юридическое закрепление прав собственности на земельные участки и иные объекты недвижимости и их налогообложение. При этом сведения, содержащиеся в кадастре, помимо решения основных задач, могут использоваться как часть системы информационного обеспечения принятия решений по управлению развитием территорий муниципального образования.

В этой связи актуальной представляется задача изучения возможности использования кадастровой информации в целях комплексного освоения территории муниципального образования.

Annotation. The main purpose of the modern cadastre system in Russia is the legal consolidation of property rights to land plots and other real estate objects and their taxation. Moreover, the information contained in the cadastre, in addition to solving the main tasks, can be used as part of the information support system for making decisions on managing the development of the territories of a municipal entity.

In this regard, the actual task is to study the possibility of using cadastral information for the purpose of integrated development of the territory of the municipality.

Ключевые слова: информация, кадастровая информация муниципальное образование.

Keywords: information, cadastral information municipality.

Информация является важнейшей предпосылкой эффективного управления на всех уровнях власти и администрирования их образований в РФ. Известно, что любое управление [4] включает в себя сбор, накопление, хранение, обработку и передачу информации для превращения ее в управленческое решение.

Информационный ресурс сегодня не менее важен, чем ресурсы материальные, трудовые, энергетические, финансовые и другие. Под информацией [3] обычно понимают любое сообщение, содержащее нужные сведения о предметах, явлениях, событиях.

Формирование в органах местного самоуправления собственных и информационно-аналитических служб как важнейших структурных подразделений позволит значительно повысить эффективность и качество управленческих решений. Применение информационных технологий и систем в отдельных сферах муниципальной деятельности помогает решать задачи в сфере управления использованием территории города (геоинформационные системы)

- основной задачей является создание и ведение многослойной электронной карты (плана) города.

Управление городскими территориями невозможно без кадастровой информации.

Кадастровая информация - это сведения о пространственном, хозяйственном, экономическом и правовом положении территорий, природных, социальных и других объектов и явлений, расположенных на земной поверхности, над и под ней в пределах городской черты, их количественных и качественных характеристиках.

В составе кадастровой информации могут выделяться и концентрироваться в специализированных базах данных сведения о землях, водоемах, зеленых насаждениях, зданиях и сооружениях, улицах и дорогах, грунтах, промышленности, транспорте, жилым и нежилым фондах, торговле, экологии и т.д. Кадастровая информация представляется в виде специальных планово-картографических материалов (кадастровых планов, схем, профилей) и документов (книг, справочных и оценочных реестров, таблиц, экспликаций, списков), а также в виде данных на машинных носителях [2]

Используя возможности современных геоинформационных технологий, ряд администраций городов приступил к созданию собственных муниципальных кадастров. Такой кадастр представляет собой систему слоев (частных кадастров), наносимых на единую электронную подоснову. Ответственным за ведение каждого слоя является соответствующее структурное подразделение администрации или предприятие (например, водоканал, теплотель). Организацию деятельности всей геоинформационной системы города, обеспечение ее технического и программного единства может обеспечивать специальная служба муниципального кадастра.

Основа любой территории — земельные ресурсы и объекты недвижимости, которые в рамках концепции управления территориальным развитием следует рассматривать как основной запас, формирующий потенциал территории [5]. Так, по мнению Т.Ю. Семеновой, максимально эффективное использование экономического потенциала города возможно лишь в рамках управления развитием [3].

Кадастровую информацию среди всей совокупности управленческой информации отличают следующие особенности:

- официальный характер сведений, достоверность которых подтверждена кадастровым инженером при проведении кадастровых работ и органом кадастрового учета и регистрации путем их внесения в ЕГРН;
- наличие сведений, разносторонне характеризующих объекты недвижимости (сведения о правах, стоимости и др.), а также представленных в различных формах: атрибутивной и графической;
- периодичность обновления и др.

Всю совокупность кадастровых сведений, содержащихся в информационном ресурсе ЕГРН, принято делить на общедоступные сведения и конфиденциальные (персональные). Общедоступные кадастровые сведения представлены на публичной кадастровой карте, также могут быть предоставлены по запросам. Структура общедоступных кадастровых сведений по уровням детализации приведена нами на основе публичной кадастровой карты в таблице 1.

Согласно данным, приведенным в таблице 1, детализация кадастровых сведений проводится сообразно уровням управления территориями, сложившимся в Российской Федерации. Наибольшую детализацию кадастровых сведений получил третий — муниципальный уровень — управления, где помимо представленных графических и атрибутивных данных возможно построение тематических карт по содержанию основных кадастровых сведений (категории земель, формам собственности на землю, кадастровой стоимости земельных участков и др.).

Таблица 1.

Структура кадастровых сведений по уровням детализации [3, 4]

Уровень управления территорией	Общедоступные кадастровые сведения	Тематические карты
Федеральный уровень	Единицы кадастрового деления (кадастровый округ), границы (государственная граница РФ, границы между субъектами РФ), геодезическая основа кадастра, объекты пользователя	Срок давности выгрузки сведений из ГКН
Региональный уровень	Единицы кадастрового деления (кадастровый округ, кадастровый район), границы, геодезическая основа кадастра, лесничества и лесопарки, объекты пользователя	Срок давности выгрузки сведений из ГКН
Муниципальный уровень - район	Единицы кадастрового деления, зоны с особыми условиями использования территорий, границы (государственная граница РФ, границы между субъектами РФ, границы муниципальных районов и городских округов, сельских и городских поселений).	Категории земель, разрешенное использование земельных участков, срок давности выгрузки сведений из ГКН
- сельский совет	Единицы кадастрового деления, зоны с особыми условиями использования территорий (в том числе зоны охраны природных объектов, зоны охраны искусственных объектов, зоны защиты населения, прочие зоны), границы (государственная граница РФ, границы между субъектами РФ, границы муниципальных районов и городских округов, сельских и городских поселений),	Форма собственности на земельный участок, кадастровая стоимость земельного участка, кадастровая стоимость 1 м ² земельного участка, категории земель, разрешенное использование земельных участков, срок давности выгрузки сведений из ГКН
- земельный участок (объект недвижимости)	Тип объекта недвижимости, кадастровый номер, статус, адрес, категория земель, форма собственности и т.д.	Форма собственности на земельный участок, кадастровая стоимость земельного участка, кадастровая стоимость 1 м ² земельного участка, категории земель, разрешенное использование земельных участков, срок давности выгрузки сведений из ГКН

Объектом управления земельными ресурсами в муниципальном образовании выступает земельный участок в установленных границах, с фиксированной площадью и правовым режимом в пределах границ муниципального образования. При этом объектом муниципального управления будут являться не только исключительно муниципальные земельные участки, но и земли, находящиеся в государственной собственности (неразграниченные земли).

Управляющее воздействие муниципалитета направлено и на земли, находящиеся в частной собственности, например при установлении ставок земельного налога.

Субъектами местного управления земельными участками являются органы местного самоуправления, а субъектами внутрихозяйственного управления – собственники, землепользователи, землевладельцы, арендаторы (физические и юридические лица). Цель управления – формирование механизма регулирования земельных отношений и использования земельных участков в границах муниципального образования [5]

Цели, задачи и интересы государственных и муниципальных органов власти в области управления земельными ресурсами в основном совпадают, но с учетом того, что земельные платежи представляют собой источник пополнения местного бюджета, муниципальное управление имеет ярко выраженный экономический характер [6]

Управление землями на территории муниципального образования включает в себя принятие нормативных правовых актов в виде решений, программ, правил и раскрывается через проводимые мероприятия.

В соответствии с этим органы местного самоуправления могут активно влиять на становление управления земельными ресурсами и развитие рынка земли, при этом в основу общего регулирования земельно-имущественных отношений положена федеральная и региональная нормативные правовые базы.

Муниципальное образование по своей природе является сложной системой и, соответственно, подвержено влиянию внешних и внутренних факторов, которые оказывают воздействие и на систему управления муниципальными ресурсами – это целенаправленная деятельность муниципальных органов власти по организации рационального использования земли с учетом удовлетворения интересов как всего общества, так и отдельного человека по обеспечению устойчивого развития конкретной территории.

В заключение отметим, что современная система управления позволяет местным органам власти при комплексном, системном подходе к управлению эффективно и рационально использовать земельные ресурсы в пределах муниципального образования, воздействовать на развитие рынка земли и

привлечение инвестиций, создавать необходимые условия для устойчивого развития территории, не дожидаясь решения этих вопросов на федеральном уровне.

Список литературы:

1. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 17 марта 2016 г. N 145 «Об утверждении состава сведений, содержащихся в кадастровых картах».
2. Публичная кадастровая карта — [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pkk5.rosreestr.ru>
3. Т.Н. Жигулина, М.Н. Кострицина, В.А. Мерецкий Перспективные подходы к обоснованию эффективности землепользования на основе использования кадастровой // Вестник Алтайского государственного аграрного университета № 6 (152), 2017
4. Иванников, А.Д., Тих, А.Н., Основы теории информации – М: МАКС Пресс, 2007. – 356 с.
5. Семенова Т.Ю. Современные тенденции и факторы социально-экономического развития городов// Проблемы современной экономики. - N 1 (21). — 2007. — Режим доступа: <http://www.meconomy.ru/art.php?nArtId=1257> (дата обращения 22.05.2019).
6. Система муниципального образования/ под ред. В. Б. Зотова. – 5 изд. – Ростов н/Д. Феникс, 2010. – 212 с.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРИМЕНЕНИЯ КАДАСТРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Кухаренко Олег Евгеньевич

*магистр факультета Кадастр недвижимости Государственного университета
по землеустройству,
РФ, г. Москва*

В настоящее время существует большое количество информационных ресурсов, которые облегчают поиск необходимых данных для подготовки градостроительной документации. Однако на сегодняшний день получение наиболее достоверных и точных данных, необходимых для подготовки градостроительной документации высокого качества, осложнено неполным и противоречивым правовым регулированием указанных процессов.

Разработка градостроительной документации нацелена на создание системы документов, необходимых для принятия управленческих решений в области градостроительного развития территории муниципального образования (МО), обеспечивающих решение вопросов местного значения и реализацию полномочий, установленных законом. Под градостроительной документацией понимаются:

1) документы территориального планирования (генеральный план поселения, городского округа, схема территориального планирования муниципального района), которые устанавливают функциональное назначение территорий в целях обеспечения устойчивого развития территорий, развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктур;

2) документация по планировке территории (проект планировки и межевания территории, градостроительные планы земельных участков), которая разрабатывается в целях выделения элементов планировочной структуры, установления границ земельных участков, на которых расположены объекты капитального строительства, границ земельных участков, предназначенных для строительства и размещения линейных объектов;

3) правила землепользования и застройки, которые устанавливают территориальные зоны, градостроительные регламенты, порядок их применения и внесения в них изменений.

Необходимость подготовки градостроительной документации исходит из следующих основных принципов законодательства о градостроительной деятельности:

- обеспечение устойчивого развития территорий на основе территориального планирования и градостроительного зонирования;

- осуществление строительства на основе документов территориального планирования и правил землепользования и застройки (фактически это означает, что размещение объектов капитального строительства должно осуществляться в соответствии с требованиями, предъявляемыми утвержденной градостроительной документацией).

На начальном этапе сбора исходной информации главным условием решения задач по разработке качественной градостроительной документации считается выявление точных кадастровых данных и учет всех особенностей развития территории. Для этого анализируются нормативные правовые акты, регулирующие градостроительную деятельность на конкретной территории, а также предоставленная исходная информация об объекте проектирования. При анализе исходной информации с использованием данных о земельных участках, поставленных на кадастровый учет, в единую систему координат совмещаются различные топографические материалы, создается обобщенная информационная база данных об объектах градостроительной детальности. «Зачастую возникают трудности из-за некорректно внесенных кадастровых данных, ведущих к проблемам неправильного использования атрибутивных данных и графики земельных участков.» [1] Земельные участки не всегда содержат нужной и достаточной в полной мере для работы информации, границы участков в графическом виде не всегда соответствуют действительности. Неточные кадастровые данные приводят к наличию большого количества ошибок в базе данных, таких как:

- наличие дублей земельных участков;

- пересечение границ;
- отсутствие связи между семантической и графической базами данных земельных участков;
- участки с нулевым значением площади;
- несоответствие местоположения;
- отличие в конфигурации земельных участков при наложении и иное.

Можно предположить, что причиной неточности кадастровых данных является недостаточный контроль при постановке на кадастровый учет земельных участков. Наложение границ земельных участков является основанием отказа в постановке на учет. Однако, если границы смежных участков, например, не совпадают.

Распространенными ошибками является невыполнение требований принадлежности земельного участка к одной территориальной зоне, несоответствие разрешенного использования градостроительному регламенту. Орган кадастрового учета не имеет установленной формы предоставления сведений, и для получения необходимых данных требуется время. Стоит упомянуть, что к массовым ошибкам и неточностям в базе ЕГРН также привел тот факт, что ранее законодательно был разрешен декларативный метод постановки земельного участка на кадастровый учет. Данный метод заключался в постановке на учет земельного участка без выполнения работ по точному определению его границ на местности (с выездом на местность). Отсюда возникала вероятность несовпадения границ земельного участка с действительной графической конфигурацией объекта и, вследствие этого, расхождения по площади, которая должна соответствовать данным, указанным в правоустанавливающих документах.

Также необходимо отметить проблемы, связанные с постановкой на кадастровый учет смежного земельного участка. Для этого необходимо уточнить границу земельного участка другого собственника. Но граница смежного участка может быть ранее поставлена на кадастровый учет декларативным способом. Отсюда возникают споры о границах участка, где каждый из собственников утверждает, что их границы нанесены верно. Это приводит к продолжительному периоду постановки на кадастровый учет смежного земельного участка.

Для разрешения таких ситуаций назначается независимая организация и выполняется съемка для точного определения координат границ земельного участка. Но иногда, в целях «обхода» этих трудностей, границы не состыковывают в пределах нескольких сантиметров, тем самым избежав процесса согласования границ смежного участка. Декларативно поставленные земельные участки существуют до тех пор, пока из них не образуются другие земельные участки, и на них не регистрируется право какого-либо лица.

Необходимо выделить проблемы, связанные с техническими ошибками (описками, опечатками, грамматическими или арифметическими ошибками либо подобными ошибками), допущенными органом кадастрового учета при вводе данных в ЕГРН. Здесь, скорее, имеет место человеческий фактор: в базу вносятся некорректные данные, несоответствующие правоустанавливающей документации (техническая ошибка в сведениях).

Накопление погрешностей и, в дальнейшем, ошибка привязки возникает при отсутствии корректной информации о межевых знаках, к которым привязывают или дополняют базу специалисты Росреестра. [3, с.39] К примеру, на основе топографической съемки берутся координаты тригипункта за исходные. Вследствие этого нет гарантий точности установки границ земельных участков. Эти некорректные данные поступают в органы кадастрового учета и вносятся в уже существующую базу с земельными участками. Из-за этого возникает наложение, пересечение и другие погрешности, которые затрудняют дальнейшую работу по предоставленным данным.

Имеет смысл сказать об устаревших базах с земельными участками, созданных и обработанных ранее. При внесении новых участков информация не обновляется, а сводится в одну единую базу для конкретной территории. Наложение земельных участков, поставленных на учет в разное время, приводит к невозможности определения актуального земельного участка без уточнения даты постановки.

Рассмотрим те виды градостроительных работ, в рамках которых можно столкнуться с озвученными выше проблемами:

- формирование обобщенной базы об объектах градостроительной деятельности;
- подготовка проекта межевания территории;
- градостроительное зонирование территории;
- формирование градостроительных планов;
- подготовка чертежа планировки территории.

Необходимо осуществлять более полный и жесткий контроль сведений, вносимых в базу данных с земельными участками, исключать технические и кадастровые ошибки. При этом в обязательном порядке должна выполняться проверка внесенной информации о земельных участках

В заключение отмечу, что повышение качества выполняемых работ по разработке градостроительной документации нужны не только точные кадастровые данные, но и система постоянного повышения квалификации специалистов, выполняющих данные работы.

Список литературы.

1. Российская Федерация. Законы. «О кадастровой деятельности» [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007г. №221-ФЗ (ред. от 03.07.2016г.) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Российская Федерация. Законы. «О государственной регистрации недвижимости» [Электронный ресурс]: федеральный закон от 13.07.2015г. №218-ФЗ (ред. от 24.04.2016г.) // Информационно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Варламов А.А., С.А. Гальченко, Е.И. Аврунев Организация и планирование кадастровой деятельности [Текст]: учеб. для студентов вузов / под общ. ред. А.А. Варламова. – М.: Форум : ИНФРА-М, 2015. – 192 с.

ОБЩЕСТВЕННЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**РУБРИКА 15.****ИСТОРИЯ****ТЕНДЕНЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ В СОВЕТСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

Украинская Мария Андреевна

*аспирант, ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»,
РФ, г. Армавир*

Для современных исследователей одним из дискуссионных вопросов является причина распространения ностальгических настроений в отношении советской эпохи не только среди советских людей, «встроившихся» в новую эпоху, но и среди молодежи. Среди причин данного феномена можно назвать воспоминание о молодости для старших поколений и интерес к неизвестному для молодежи, а также то, что «советское» заполняет собой вакуум образовавшийся, так как новая эпоха не создала позитивных символов и общепринятых достижений. Советское общество воспринимается как общество с коллективными ценностями, которые достойны того, чтобы к ним стремиться [1. С. 35-46; 2. С. 504].

Действительно ли есть повод для ностальгии? Рассмотрим основные тенденции социально-экономического развития советского общества в 1980-е гг. В советский период государственно-патерналистская безрыночная экономика не сразу обнаружила свою несостоятельность, некоторое время она казалась весьма эффективной, и по-своему была эффективной. Это и осталось в исторической памяти нашего общества, закрепив этатистскую традицию, неприятие рыночной экономики, частной собственности, либерализма в социально-экономической сфере. Однако в изучаемый период проблемы советской экономики были уже весьма заметны и неизбежно отражались на социальной сфере.

В послевоенный период можно говорить о росте и даже качественном скачке в системе потребления в рамках советского общества. Это являлось результатом общего экономического подъема, перехода к индустриальной стадии развития. Однако у этого процесса были ограничения, предписанные самим типом мобилизационной экономики: рост благосостояния большинства населения не мог выйти за границы минимального, функционально необходимого. В 1985 г. согласно американским оценкам валовой национальный продукт в расчете на душу населения СССР составлял 8,4 тысяч долларов. В США, ФРГ, Японии он находился на уровне 18-20 тысяч долларов. При этом в СССР доля ВВП, идущая на потребление, была намного ниже, чем в западных странах. В 1989 г. на конечное потребление домашних хозяйств в СССР расходовалось 48% валового национального продукта (в США – 66 %, при этом абсолютная величина ВВП на душу населения была в 2,3 раза выше, чем в СССР) [3. С. 68-69].

Уже в 1970-е гг. бюрократизированная экономика СССР постепенно втягивалась в состояние кризиса. Он характеризовался падением темпов роста производства в результате отсутствия заинтересованности в эффективном труде, старения оборудования, неспособности перейти к новым технологиям и быстро завершить НТР, нехватки расточительно расходующихся ресурсов, неспособности обеспечить запросы населения, растущие и усложняющиеся по мере урбанизации и роста уровня культуры. Однако в 1970-е гг. кризис еще не был так заметен, так как СССР мог пользоваться высокими ценами на энергоносители. В 1980 г. бы-

ло добыто 603 млн. т. нефти, 453 млрд. кубометров газа и 716 млн. т. угля. Это обеспечивало доходы, составлявшие около половины валютных поступлений страны. Но расходование этих средств было неэффективным. Вместо обновления технологической базы экономики средства были направлены на поддержку отстающих производств [4. С. 328-329].

В последние десятилетия существования СССР советская экономика вступала в полосу «застоя». Как отмечал Г. Ханин, к концу 1980-х гг. в советской экономической литературе было общепризнано, что период с 1961 по 1985 гг. характеризовался непрерывным падением темпов экономического развития [5. С. 191].

Все оценки, включая официальные оценки ЦСУ указывают на ухудшение экономических показателей. Падали темпы роста ВВП, производственных ресурсов, капиталовложений (рос ,на 44 % в 1971-1975 гг., на 17 % в 1981-1985 гг.), основных фондов (соответственно, 52% и 37 %), занятости (6% и 2%). Преимущество в темпах экономического роста, которым некогда обладал СССР быстро испарялось [3. С. 70-71]. Это видно по среднегодовым темпам прироста национального дохода и ВВП СССР в 1951-1985 гг. по разным оценкам.

В результате уровень потребления в СССР оставался очень низким. По оценкам И. Бирмана душевое потребление в СССР во второй половине 1970-х гг. составляло 22,4-28,4% от душевого потребления в США, соответственно, душевое потребление продуктов питания – 43,8%, товаров длительного пользования – 10,9-12,1 %, услуг, получаемых домохозяйствами – 13,8-15,3 %, услуг системы образования – 84,7 – 93,7%, системы здравоохранения – 39,1 – 51,3 % [3. С. 69].

В последующие 1980-е гг. уровень жизни советского населения не только не рос, но и понижался. Среднегодовые темпы роста реальных доходов населения падали на протяжении всего послевоенного периода: 1950-е гг. -6,5 %, 1960-е гг. – 4,7 %, вторая половина 1970-х гг. - 3,4%, первая половина 1980-х гг. – 1,8 %. Если же учитывать скрытый рост цен, то в конце 1970-начале 1980-х гг. рост реальных доходов населения был еще ниже – 2,9-0,9 %. [3. С. 69]

К этому нужно добавить нарастающую бедность потребительского рынка. По признанию М.С. Горбачева, в СССР только 6-8% производственных фондов работало на товары народного потребления [6].

Исследование социально-экономических процессов позволяет констатировать, что при сосредоточении в руках государства основных средств производства, плановой экономике, максимальной концентрации трудового потенциала на решении важнейших народнохозяйственных вопросов, заинтересованности населения, выразившейся в распространении социалистического соревнования, движении рационализаторов и изобретателей, при высоком удельном весе безвозмездного труда, достижение паритетного состояния производственных отраслей и социальной сферы становилось вполне реальным. Это позволяло приступить к осуществлению в общегосударственном масштабе социально важных проектов, к которым относились обеспечение населения благоустроенным жильем, пассажирским транспортом, качественным медицинским обслуживанием, дошкольными учреждениями и другими социально значимыми объектами.

Дискуссионным остается вопрос о возможности планового хозяйства полностью удовлетворять возраставшие потребительские запросы населения. Государственный сектор экономики, ориентированный на массовое производство, обеспечивал выпуск товаров для населения только незначительного ассортимента. Регулярное обновление товаров повседневного спроса и длительного пользования становилось возможным при условии регулярного обновления технологического оборудования, машин, механизмов, специальных приборов, использования новых типов материалов. Крупные фабрики и заводы, ориентировавшиеся на создание больших партий потребительских товаров, не обладали производственной гибкостью и мобильностью для своевременного обновления выпускавшихся товаров, не соответствовали изменявшимся запросам потребительского рынка [7. С. 160].

В начале 1980-х гг. после нескольких десятилетий мирной жизни, в СССР все больше распространялся товарный дефицит. Постоянная нехватка товаров и неразвитость сферы услуг сочеталась с очень высоким процентом занятости в общественном производстве, она

была почти всеобщей, причем женская занятость почти не отличалась от мужской.. За пределами рабочего дня трудящиеся, в первую очередь женщины, должны были заниматься постоянным самообслуживанием, в том числе тратить огромное количество времени на решение повседневных бытовых вопросов, в том числе доставание дефицитных товаров, отстаивание в очередях.

Механизмы мобилизационной экономики предполагали, что любые экономические затруднения отзывались, в первую очередь, на уровне и качестве жизни, которые по стандартам мирового промышленного развития второй половины XX в. оставались довольно низкими.

Список литературы:

1. Зоркая Н. «Ностальгия по прошлому» или какие уроки могли усвоить и усвоили молодые // Вестник общественного мнения. 2007. № 3. С.35-46. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка» // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nostalgiya-po-proshlomu-ili-kakie-uroki-mogla-usvoit-i-usvoila-molodezh> (дата обращения 08.10. 2017 г.).
2. Сомов В. Социальная история. Феномен «советского» // Исторические исследования в России-III. Пятнадцать лет спустя/ Под редакцией Г.А. Бордюгова. М.: АИРО-XXI, 2011.- С. 504.
3. Вишневский А.Г. Серп и рубль: Консервативная модернизация в СССР. М.: ОГИ, 1998. С. 68-69.
4. История коммунистической партии Советского союза /отв. Ред. А.Б. Безбородов; науч. Ред. Н.В. Елисеева. М., 2014. С. 328-329.
5. Ханин Г. Советский экономический рост: анализ западных оценок. Новосибирск, 1993. – С. 191.
6. Вишневский А.Г. Указ. соч. С. 70-71.
7. Вишневский А.Г. Указ. соч. С. 69.
8. Там же.
9. Известия. 1991. 25 марта // https://yeltsin.ru/uploads/upload/newspaper/1991/izv03_25_91/index.html (дата обращения 20.04.2019 г).
10. Перцев В.А. Традиции и новации в формировании концептуальной основы социальной истории советского государства 1950-1980-х годов // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. 2018 Т. 45..№1. С.160. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка» // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsii-i-novatsii-v-formirovanii-kontseptualnoy-osnovy-sotsialnoy-istorii-sovetskogo-gosudarstva-1950-1980-h-godov>

ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ В МУЗЕЕ

Халитбекова Хамис Башировна

*студент исторического факультета 2курса магистратуры
Дагестанского государственного педагогического университета,
РФ, г. Махачкала*

В основе деятельности всех музеев находится научно исследовательская работа, научная деятельность охватывает весь спектр работ начиная от научной концепции и до просветительской деятельности. Музеи проводят ряд научно-исследовательских работ: научное комплектование и научное изучение музейных предметов и коллекций, создает компьютерную информационно-поисковую систему на основе их коллекций, проводит научные исследования, готовит научные доклады, разрабатывает научные концепции музея, научные проекты экспозиций и Выставки, организует экспозиции, готовит к публикации фондовые материалы, результаты научных экспедиций, командировок, организует научные конференции и семинары, участвует в работе научных форумов в России и за рубежом, поддерживает научные связи с российскими и зарубежными исследовательскими институтами, проводит историко-культурную экспертизу.

К научно-исследовательским работам относят ряд исследований:

- исследования в области естественной истории региона, истории человеческого общества древнейшего прошлого до новейшей истории, исследования государственного музейного фонда;
- анализ, атрибуция, определение и научное описание, систематизация музейных предметов, их каталогизация;
- создание компьютерной базы данных предметов и коллекций, хранящихся в фондах музея, информационно-поисковой системы на основе музейных коллекций;
- разработка научных концепций и программ по приобретению средств;
- составление указателей, буклетов, проспектов, карт, каталогов, идентификаторов, справочников, тематических картотек и словарей;
- подготовка к публикации монографий, научных статей, альбомов, буклетов, путеводителей, отчетов;
- разработка научных программ для изучения и презентации музейных коллекций;
- разработка научных концепций экспозиций, выставок, тематических структур, тематических планов экспозиций, сценариев экспозиции, подробных аннотаций и аннотированных списков предметов;
- подготовка обзорных и тематических экскурсий по музейной экспозиции;
- выступление с подготовленными научными докладами и сообщениями на конференциях, семинарах, симпозиумах, совещаниях ученых, научно-методических советах;
- подготовка научных отчетов о результатах экспедиций и научных поездок, на основе изучения музейной аудитории и восприятия музейного общения посетителями;
- разработка способов повышения физической безопасности музейных предметов, методов борьбы с их разрушением, новых принципов консервации и реставрации, разработка соответствующих практических рекомендаций;
- историко-архивные исследования, отбор, изучение и обработка материалов;
- создание, расширение и совершенствование фактографических баз данных, видеобанков безопасности, а также баз данных технико-технологических исследований музейных предметов и их реставрации, поиск способов получения и использования различных типов оцифрованных изображений;
- разработка научно-методических материалов в области музейного дела, в том числе методических разработок по научно-воспитательной работе и музейной педагогике, образовательных и образовательных программ, циклов музейной деятельности;

- рецензирование научных работ, рецензирование, подготовка рецензий на диссертации;
- консультирование, подготовка ответов на научные и тематические запросы, проведение историко-культурных экспертиз;
- подготовка диссертаций на соискание ученой степени;
- составление справок, отчетов, аналитических материалов по вопросам научной деятельности;
- разработка нормативных, статистических и аналитических документов по научно-исследовательской, научно-организационной работе и подготовке научных кадров;
- руководство научно-исследовательскими работами.

Музеи, являющиеся структурными подразделениями академий наук, научно-исследовательских институтов и вузов, работают по общему с ними плану и совместно организуют свои исследования. Но большинство музеев являются независимыми учреждениями, и разнообразие функций, которые они выполняют, придает особое значение организации их исследований. Научная работа музеев, с одной стороны, должна быть связана с общими направлениями научных исследований в области специализированных дисциплин и способствовать фундаментальным исследованиям. Но с другой стороны, он должен учитывать многофункциональность музея и в силу этого сохранять определенные особенности.

Основное значение для музеев имеют темы, связанные с изучением музейных предметов и их среды обитания, а также темы, способствующие постоянному пополнению фондов, продолжительному хранению и эффективному использованию собранных материалов. В основе планирования исследований лежит создание многолетних перспективных планов. Время, отведенное для тех или иных опросов, зависит от сложности темы, ее кадрового и финансового потенциала музея. Небольшие темы обычно разрабатываются в течение года, длительность более сложных варьируется от двух до пяти лет.

Координация деятельности музеев с другими научными учреждениями неразрывно связана с планированием, что помогает не только избежать неоправданного дублирования, дублирования и несогласованности в исследованиях, но и оказать взаимную помощь в проведении исследований. В области специализированных дисциплин музеи используют такие формы координации своих исследований с другими научными учреждениями, как совместные научные встречи, конференции, круглые столы, экспедиции, общие проблемные планы. Многие научные исследования в музеях проводятся коллективно усилиями отделов или секторов, и для разработки некоторых тем временные группы создаются в виде проблемных групп. В крупнейших музеях мира иногда создаются специальные исследовательские структуры. В результате научно-исследовательской работы по комплектованию фондов музей должен обладать такими фондовыми коллекциями, на основе которых может быть обеспечено формирование экспозиций и выставок музейного профиля.

Научно-исследовательская работа музеев имеет большое значение, как для развития профильных наук, так и для развития музеелогии. Благодаря научно-исследовательской работе происходит совершенствование старых и открытие новых музеев она позволяет развиваться музею как единому научно-исследовательскому и научно-просветительскому целому.

Список литературы:

1. Тверская Д.И. Музей как научно-исследовательское учреждение.// Музейное дело. - М., 1992
2. Тельчаров А.Д. Основы музейного дела. М., 2005
3. Сотникова С.И. Музеелогия. М., 2004

РУБРИКА 16.**МАРКЕТИНГ****ОБЗОР ТЕНДЕНЦИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ FMCG**

Арутюнова Анастасия Владиславовна

*студент, Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова,
РФ, г. Москва*

С каждым годом популярность онлайн магазинов в мире растёт. В 2017 году объём всех мировых продаж электронной коммерции превысил 2 000 миллиарда евро и составил 10,2% продаж мирового ритейла. При этом тема роста продаж в онлайн канале был равен 20,6%, в то время как в традиционной торговле только 3,2%. [6]

Наиболее популярными категориями онлайн шоппинга являются одежда и электроника - 53% от всех онлайн продаж в мире, в то время как товары повседневного спроса, или FMCG товары, образуют только 9% [7]. Однако, многие исследовательские компании такие как Nielsen, GfK, Xerfi отмечают, что этот показатель имеет хорошую тенденцию роста. Уже сейчас все крупные FMCG ритейлеры имеют свои собственные интернет-магазины, и более того товары повседневного спроса уже имеются в ассортименте главных игроков онлайн рынка – Amazon, Alibaba, eBay. Таким образом, электронная коммерция постепенно перестаёт быть альтернативой традиционным продуктовым магазинам и выходит на главный план.

В настоящий момент в среднем в мире FMCG продажи в онлайн магазинах держатся на уровне 7% от FMCG продаж в целом. Однако есть примеры стран, с рекордной долей электронной коммерции в общих продажах товаров повседневного спроса: в Китае – 16%, в Южной Корее – 18% [1].

Основными покупателями в онлайн канале продаж являются Миллениалы – поколение, которое составляет четверть населения Земли (1,8 миллиардов людей) и создаёт половину финансовых средств планеты. Миллинеалы – первое поколение, которое выросло с компьютерами, мобильными телефонами и интернетом. Они активно интегрируют технологии в повседневную жизнь, включая электронную коммерцию и мобильную коммерцию.

В 2017 мобильная коммерция составила 52,4% всей электронной коммерции. Согласно прогнозам данный показатель к 2021 году увеличится до 70%. В основном мобильная коммерция популярна в Азиатско-Тихоокеанском регионе и развивается с большей скоростью, чем электронная коммерция, в частности в Китае 73% онлайн покупок совершается с мобильных устройств [7].

Согласно исследованию, проведённого компанией Mintel в 2015 году, 57% Миллениалов хоть раз в жизни покупали FMCG товары онлайн. Это означает, что для увеличения онлайн продаж производители и ритейлеры должны сделать фокус на изучении характеристик Миллениалов.

Американская рекламная компания, специализирующаяся на рынке электронной коммерции, Vantage выяснила, что Миллениалы ценят:

1. Аутентичность бренда.
2. Социальные сети как один из основных ресурсов получения информации о продукте. (34% респондентов Поколения Y сказали, что больше любят активные в социальных сетях бренды; 47% заметили, что на их покупательское поведение влияют социальные медиа)
3. Программы лояльности. (80% Миллениалов участвуют в программах лояльности и признают, что они привержены брендам, которые им нравятся)
4. Общение с брендами в социальных сетях. (62% Миллениалов говорят, что взаимодействие с брендом в социальных сетях может сделать их потребителем бренда. Кроме того,

42% Миллениалов хотели бы участвовать в создании их любимых продуктов, например, в редизайне или расширении линейки.

5. Персонализированный маркетинг. (Миллениалы любят уникальность и независимость; им нравится, когда бренды видят их и слышат их мнение)

6. Бренды. И не основываются только на ценах в своём выборе. (60% Миллениалов сообщили, что они всегда или часто лояльны к брендам).

7. Рекомендации общества. (Все Миллениалы полагаются на мнение их друзей и членов семьи, и большинство из них доверяют лидерам мнений и людям, с которыми они состоят в одной группе в какой-либо социальной сети).

8. Бренда с миссией. (50% Миллениалов говорят, что они любят покупать продукты брендов, которые жертвуют деньги на благотворительность, 75% сообщили, что для них очень важным является осознание того, что производитель возвращает ценность в общество.)

С появлением интернета изменилось покупательское доверие к различным источникам рекламы. Только 63% покупателей в мире доверяют традиционным видам рекламы (телевизионной, газетной, журнальной, наружной). Рекомендации других людей вызывают наибольшее доверие у потребителей – 83% потребителей говорят о том, что покупают бренды после получения совета знакомых. 70% доверяют информации, размещённой на сайтах сами брендов, и 66% предпочитают читать отзывы других людей в интернете. [2]

Более того, компания Nielsen посчитала, что поколение, которое больше всего доверяет рекламе – это поколение Y. 60% Миллениалов утверждают, что они верят коммуникации, которую ведут с ними бренды. Остальные поколения доверяют брендам немножко меньше: Поколение X – 57,4%, Поколение Z – 54,3%, Бэби-бумеры – 47,6%. 70% Миллениалов доверяют отзывам, которые покупатели публикуют в онлайн пространстве.

Таким образом, компании-производители и ритейлеры FMCG товаров однозначно должны развивать электронную коммерцию, так как она имеет большой потенциал роста, и ориентироваться при этом им нужно на потребности и привычки Миллениалов.

Список литературы:

1. АС Нильсен [AC Nielsen] Будущие возможности в электронной коммерции FMCG: драйверы рынка и пятилетний прогноз [Электронный ресурс]// АС Nielsen: сайт, 2018 – URL: <https://www.nielsen.com/content/dam/niensglobal/apac/docs/reports/2018/future-opportunities-in-fmcg-ecommerce.pdf> (дата обращения 10.06.2019)
2. АС Нильсен [AC Nielsen] Мировое доверие рекламе. Выигрышные стратегии для меняющегося медиа-ландшафта [Электронный ресурс]// АС Nielsen: сайт, 2015 – URL: <https://www.nielsen.com/content/dam/niensglobal/se/docs/Global%20Trust%20in%20Advertising%20Report%20September%202015.pdf> (дата обращения 12.06.2019)
3. ГФК [GfK] Будущее ритейла. Навигация по будущему ритейла [Электронный ресурс]// International TCG Retail Summit: сайт, 2016 – URL: https://tcgsummit.com/wp-content/uploads/2017/01/GfK_Future-of-Retail_Report_2016.pdf (дата обращения 12.06.2019)
4. ГФК [GfK] Покупатели будущего. Как современные покупатели видят покупательский опыт будущего [Электронный ресурс]// GfK: сайт, 2018 – URL: <https://www.gfk.com/insights/white-paper/the-shopper-of-the-future-how-todays-young-shoppers-see-tomorrows-shopping-experience/> (дата обращения 11.06.2019)
5. Минтел [Mintel] Беби-бумеры против Миллениалов [Электронный ресурс]// Mintel: сайт, 2017 <https://store.mintel.com/baby-boomers-versus-millennials-march-2017> (дата обращения 10.06.2019)
6. Херфи [Xerfi] Мировая индустрия масс-маркета [Электронный ресурс]// Xerfi: сайт, 2018 – URL: https://www.xerfi.com/presentationetude/The-Global-Mass-Market-Retail-Industry:-the-market_8XDIS05 (дата обращения 14.06.2019)
7. Херфи [Xerfi] Мировая индустрия электронной коммерции [Электронный ресурс]// Xerfi: сайт, 2017 – URL: https://www.xerfi.com/presentationetude/The-Global-E-commerce-Industry:-the-market_7XDIS03/teaser (дата обращения 14.06.2019)

РУБРИКА 17.**МЕНЕДЖМЕНТ****ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСОЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ ПРИ УГРОЗЕ ИЛИ ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ**

Бубенцова Ольга Владимировна

*магистрант, Академия гражданской защиты МЧС России,
РФ, г. Москва*

Взаимодействие и сотрудничество Российской Федерации и Республики Армения в области гражданской обороны и ликвидации чрезвычайных ситуаций является на сегодняшний день неотъемлемой частью двусторонних отношений. От управления совместной работы, проектов зависит результат спасения людей, предупреждение, ликвидация чрезвычайных ситуаций и их последствий.

Российско-армянские отношения продолжают развиваться в духе стратегического сотрудничества. Сохранился высокий уровень интенсивности политического диалога, несмотря на целый ряд неблагоприятных факторов. Констатируется, что в настоящее время в Армении действуют три обстоятельства, которые препятствуют перерастанию имеющегося раскола в обществе в серьёзное гражданское противостояние. А именно, отсутствие чёткой альтернативы проводимому политическому и экономическому курсу, неурегулированность нагорно-карабахского конфликта, а также расширение возможности второстепенных политических сил приобщиться к управлению страной вследствие конституционной реформы 2015 г., что создаёт ситуацию, в которой становится возможным выстраивание отношений «власть-общество-оппозиция» в формате консенсуса и сотрудничества. Факторы, способные послужить причиной возникновения кризисной ситуации в Республике Армения, которые являются актуальными на сегодняшний день для Посольства Российской Федерации, сотрудников и членов их семей определяются – сложной внутривнутриполитической ситуацией в стране, чрезвычайные ситуации природного, техногенного и биолого-социального характера.

Для обеспечения личной безопасности сотрудников Посольства и членов их семей при возникновении ситуаций, создающих угрозу их жизни и здоровью существует кризисный штаб Посольства России в Армении, который следит за обстановкой в стране, а также разрабатывает меры обеспечения личной безопасности.

В соответствии с Приказом МИД России от 27 февраля 2018 года № 2853 было составлено и утверждено Распоряжение по Посольству «О мерах обеспечения личной безопасности сотрудников Посольства Российской Федерации в Республике Армения и членов их семей при возникновении ситуаций, создающих угрозу их жизни и здоровью». В которое входят следующие параграфы:

- § 1. Особенности обстановки в стране пребывания.
- § 2. Террористическая опасность.
 - § 2.1. Общие меры безопасности.
 - § 2.2. Безопасность на работе.
 - § 2.3. Угроза взрыва.
 - § 2.4. Безопасность при передвижении.
- § 3. Пользование транспортом.
- § 4. Инцидент в торговом учреждении.
- § 5. Безопасность дома.
- § 6. Похищение.

§ 7. Задержание правоохранительными органами.

§ 8. Общеуголовные преступления.

§ 8.1. Безопасность на улице.

§ 8.2. Взаимодействие с полицией при совершении преступлений (нападения) в отношении сотрудника РЗУ в Армении.

§ 9. Пожарная безопасность в Посольстве России в Армении.

Проанализировав настоящую нормативную правовую базу, приходим к выводу, что в Распоряжении по Посольству о мерах обеспечения личной безопасности сотрудников и членов их семей отсутствует пункт «Защита от ЧС».

В целях дальнейшего совершенствования деятельности Посольства России в Армении при угрозе или возникновении чрезвычайных ситуаций необходимо провести комплекс мероприятий в рамках выполнения документа по обеспечению безопасности при ЧС. Для этого мы проведём работу по совершенствованию нормативной правовой базы и добавим в Распоряжение Посольства пункт по защите сотрудников с учётом рисков возникновения ЧС на территории Армении.

В силу того, что в Распоряжении Посольства по безопасности отсутствует пункт «Защита от ЧС» предлагается в нём разработать меры по обеспечению безопасности сотрудников Посольства и членов их семей от ЧС с учётом особенностей обстановки республики. В настоящем пункте будем рассматривать чрезвычайные ситуации природного, техногенного и биолого-социального характера.

Также важно учитывать при совершенствовании нормативной правовой базы по защите от ЧС социально-политическую обстановку в Республике Армения. При угрозе или возникновении ЧС природного или техногенного характера предоставлять сотрудникам Посольства и членам их семей средства как индивидуальной, так и коллективной защиты. Для эффективного способа эвакуации сотрудников Посольства и членов их семей использовать воздушный транспорт при блокировке Посольства в случае ЧС.

Посольству России в Армении следует продолжать своё развитие в сложных условиях, так как могут появляться новые опасности и угрозы, формироваться сложные, многогранные риски в различных сферах. Это мобилизует Посольство на улучшение деятельности по обеспечению безопасности сотрудников и членов их семей, а также на поиск новых подходов и обязательный учёт региональных особенностей Республики Армения.

Список литературы:

1. Федеральный закон № 205-ФЗ «Об особенностях прохождения федеральной государственной гражданской службы в системе Министерства иностранных дел Российской Федерации».
2. Указ Президента РФ от 28 октября 1996 г. № 1497 «Об утверждении Положения о Посольстве Российской Федерации».
3. Приказ МИД России от 23 июля 2009 г. № 11868 «Об утверждении Служебного распорядка центрального аппарата Министерства иностранных дел Российской Федерации, территориальных органов-представительств МИД России на территории Российской Федерации, дипломатических представительств и консульских учреждений Российской Федерации, представительств Российской Федерации при международных (межгосударственных, межправительственных) организациях».
4. Приказ МИД России от 25 марта 2013 г. № 4067 «Об утверждении режимных ограничений для дипломатических представительств и консульских учреждений Российской Федерации, представительств Российской Федерации при международных (межгосударственных, межправительственных) организациях».
5. https://www.mchs.gov.ru/activities/international/Rossijsko_armyanskij_centr
6. <https://www.president.am/ru/general-information>
7. <http://ostarmenia.com/ru/armenia-state-ru/republicofarmenia-ru/>

КРИЗИСНЫЙ БЕНЧМАРКИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Петров Илья Олегович

*магистрант, ГБОУ ВО МО «Технологический университет»,
РФ, г. о. Королев*

CRISIS BENCHMARKING AS AN INNOVATIVE TOOL FOR THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION IN CONDITIONS OF EXTREMAL ENVIRONMENT

Ilya Petrov

*Undergraduate, SBEI HE MO "Technological University",
Russia, Korolev*

Аннотация. Представленная работа посвящена исследованию техники кризисного бенчмаркинга в антикризисном управлении организацией с учетом воздействия факторов динамичной внешней среды. Актуальность работы определяется необходимостью разработки новых и совершенствования существующих технологий управления организацией в условиях быстро меняющейся и нестабильной внешней среды.

Abstract. The work deals with the study of the art of benchmarking in crisis management organization taking into account the effects of dynamic external environment. Actuality of work is determined by necessity of development of new and improvement of existing technologies of management of the organization in a rapidly changing and unstable external environment.

Ключевые слова: Кризисный бенчмаркинг, технологии управления, кризис.

Keywords: Crisis benchmarking, technologies of management, Crisis.

В настоящее время все более заметными темпами возрастает необходимость адаптации российского бизнеса к нестабильным условиям развития экономики, вызванным множеством факторов, среди которых особую роль играют внешнеполитические тенденции к антиглобализации, санкционное давление, политика импортозамещения, изменения внутренних социально-экономических процессов, инфляция, стагнация и пр. Современные тренды развития экономики, в частности, промышленного, инновационного и социального бизнеса в условиях повышенной неопределенности для достижения целей выхода страны [1].

Под инновационным инструментом антикризисного управления авторы понимают новое средство достижения целей организации в области предотвращения или преодоления кризисного состояния, обеспечения социально-экономического и финансового оздоровления организации. В соответствии с подходами различных ученых авторы предлагают объединить инновационные инструменты антикризисного управления в две основные группы: инструменты, основанные на маркетинговых технологиях, и инструменты, основанные на технологиях менеджмента. Инновационные маркетинговые инструменты приобретают особую востребованность в условиях построения цифровой экономики и развития новых технологий.

Необходимо отметить, что для достижения таких целей антикризисного управления, как определение конкурентных преимуществ и стратегий, поиск инвесторов, предотвращение и преодоление кризиса представляется целесообразным применять инновационные инструменты, что в результате позволит организации научиться управлять кризисом, контролировать кризисные процессы, извлекать выгоду из ситуаций негативного характера. Чтобы выполнить необходимые в кризисной ситуации действия (предугадать, подготовиться, отреагировать, восстановиться), в организации должна проводиться постоянная работа по плани-

рованию, оценке, обучению, проверке и поддержанию стабильных процессов, то есть работа в направлении непрерывного совершенствования.

Следует упомянуть, что антикризисное управление в организации может применяться в нескольких целях:

- исследование потенциала развития (кризис может предоставить новые возможности);
- определение конкурентных преимуществ и стратегий;
- расчет финансовых резервов;
- поиск новых инвесторов;
- идентификация вариантов оптимизации рекламных мероприятий и мероприятий по связям с общественностью;
- совершенствование структуры затрат;
- выявление симптомов кризиса;
- предотвращение кризиса;
- преодоление кризиса;
- реализация процедуры банкротства.

В свою очередь, в направлении достижения некоторых из приведенных целей антикризисного управления может применяться такой инновационный инструмент, как кризисный (или антикризисный) бенчмаркинг, который служит одним из действенных способов изыскать резервы дальнейшего развития в сложных ситуациях.

Бенчмаркинг (от англ. benchmark – мерка, эталон для сравнения, критерий сравнительной оценки) трактуется большинством ученых как механизм сравнительного анализа эффективности работы предприятия с показателями более успешных организаций[2]. Родоначальниками бенчмаркинга считаются японцы, которые тщательно исследовали европейские и американские товары и услуги, а затем выпускали подобную продукцию по более низкой цене. При этом они реализовывали успешный трансфер технологий из одной сферы бизнеса в другую. Мировой опыт свидетельствует об эффективности бенчмаркинговой активности в части достижения сокращения издержек, повышения конкурентоспособности, производительности, расширения доли рынка и получения других преимуществ организациями, которые сумели проанализировать и извлечь выгоду из решений лучших компаний.

Ряд ученых полагают, что как таковой бенчмаркинг применяется только в условиях кризиса, однако, по мнению авторов, он может преследовать различные цели: расширение доли рынка, оптимизация бизнес-процессов и непрерывное совершенствование, достижение высокого уровня самообучения, тренинг персонала, увеличение доходов и пр. Соответственно, кризисный бенчмаркинг обладает определенной спецификой по сравнению с обычным бенчмаркингом, которая отражается в следующих основных особенностях:

1. Повышенный уровень риска реализации сравнительного анализа.
2. Четко обозначенный диапазон сравниваемых показателей.
3. Необходимость поиска организации, находившейся в похожем кризисном положении и сумевшей эффективно преодолеть трудности, в качестве базового объекта сравнения.
4. Проработка процедуры сравнения таким образом, чтобы его результаты позволили решить текущую задачу: подготовиться к кризису, оценить риски, усовершенствовать внутренние процессы, предотвратить или преодолеть кризис.

Кризисный бенчмаркинг представляет собой сложный, трудоемкий и затратный процесс, что определяет необходимость постановки соответствующих целей антикризисного управления топ-менеджментом организации в случае выбора данной техники[3].

Адаптируя подход Р. Кампа к пониманию процесса бенчмаркинга, представляется целесообразным выделить следующие стадии реализации кризисного бенчмаркинга организации:

1. Определить цели проведения сравнительного анализа. Идентифицировать процессы, по которым необходимо подобрать бенчмарки (цели и задачи, уровень затрат и длительность работы, потенциальные выгоды, влияние результатов бенчмаркинга на деятельность всей организации в условиях преодоления/ предотвращения кризиса).

2. Подобрать список организаций, которые могут быть изучены в рамках кризисного бенчмаркинга. Выбрать одну, наиболее подходящую организацию, по процессам которой имеется возможность получить необходимую информацию.

3. Собрать данные для сравнительного анализа.

4. Проанализировать данные и выявить резервы преодоления/предотвращения кризиса.

5. Определить будущие тенденции развития в случае реализации решений по улучшению изученных бизнес-процессов в организации.

6. Разработать и выполнить управленческие решения на основе проведенного бенчмаркинг-анализа для достижения целей антикризисного управления.

7. Провести контроль и мониторинг результатов.

8. Оценить эффективность работы.

В рамках настоящего исследования предпринята попытка составить адаптивный вариант механизма кризисного бенчмаркинга, который содержит основные этапы и конкретные действия по его реализации:

1. Анализ текущего состояния организации с целью определения стратегических «пробелов», что позволит четко обозначить задачи бенчмаркинга.

2. Определение и документирование масштаба, целей и задач кризисного бенчмаркинга.

3. Выработка стратегических критериев сравнительного анализа в соответствии с поставленными задачами:

- определить разрыв между действиями организации и поведением анализируемой компании в кризисной ситуации;

- отследить прогресс реализуемых бизнес-процессов;

- выявить резервы для выхода из кризиса;

- определить направления дальнейшего совершенствования конкретных бизнес-процессов компании на основе адаптации успешного опыта анализируемой организации и т.д.

4. Формулирование и документирование ответов на следующие основные вопросы:

- какие параметры (критерии) планируется измерить;

- как будут классифицированы единицы измерения параметров;

- какие элементы необходимо включить в процесс измерения и от каких следует абстрагироваться;

- примеры подобных измерений.

5. Разработка плана сбора необходимой информации для проведения сравнительного анализа. 6. Определение источников информации и инициирование поиска и сбора данных.

7. Разработка опросного листа (анкеты) с целью привлечения партнеров и отбора организации для кризисного бенчмаркинга. В ходе составления анкеты необходимо придерживаться нескольких принципов:

- анкета не должна превышать двух страниц;

- время, потраченное на заполнение анкеты, не должно превышать 25 минут;

- основной фокус анкеты должен быть сделан на индикаторах действий в кризисных ситуациях;

- анкета должна содержать закрытые (тестовые) вопросы с достаточным числом вариантов ответов;

- ответы на вопросы анкеты должны соответствовать целям кризисного бенчмаркинга компании;

- ответы на вопросы анкеты должны определить целевую группу партнеров для более тщательного опроса.

8. Определение возможностей связи с партнерами для проведения опроса.

9. Выбор одной или нескольких компаний для сравнения.

10. Разработка подробного опросника, получение всей необходимой информации для анализа путем письменного и устного опроса партнеров, получения данных из внешних источников бенчмаркиговой информации (интернет-ресурсы, периодика, новостные ленты, книги, базы данных, семинары, выставки, информационные официальные сайты и пр.).

11. Проведение тщательного анализа собранной информации с использованием количественных и качественных методов.

12. Определение вариантов преодоления разрывов и предотвращения/выхода из кризиса компании с учетом полученных выводов и результатов сравнительного анализа.

13. При условии положительного решения по пункту

12. составление плана действий и согласование его с руководством компании.

14. Реализация плана.

15. Анализ и контроль в ходе реализации плана с возможной корректировкой и изменениями. 16. Оценка эффективности кризисного бенчмаркинга, составление отчета с отражением основных выводов по итогам работы.

На основе результатов кризисного бенчмаркинга предприятие способно осуществить грамотное управление изменениями, осмыслить перспективы развития и преодоления трудностей и разработать новую стратегию. Кризисный бенчмаркинг может выступать и стратегическим, если в период сложного положения компании бенчмаркинговый проект выполняется неоднократно и по разным бизнес-процессам. Успех кризисного бенчмаркинга определяется уровнем заинтересованности, компетентности и профессионализма специалистов, которые реализуют такой проект. Среди них должны работать маркетологи, антикризисные менеджеры, эксперты, представитель совета директоров, аналитики, специалисты по финансам, специалисты по коммуникациям. При этом следует отметить, что изменения бизнес-процессов или их частей в результате кризисного бенчмаркинга могут коснуться всей организации в целом.

Как инновационный инструмент антикризисного управления кризисный бенчмаркинг способен привнести новое в работу организации и обеспечить ее выживаемость в условиях сложности и нестабильности внешней среды в случае, если проведенный анализ и предпринятые меры окажутся эффективными.

Список литературы:

1. Brenčić M.M., Pfajfar G., Rašković M. Managing in a time of crisis: marketing, HRM and innovation // *Journal of Business and Industrial Marketing*, 2012. – № 6.
2. Camp R.C. Best practice benchmarking: the path to excellence. Global Benchmarking Network Review. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.expertbase.org/a150-bestpractice-benchmarking-the-path-to-excellence> (дата обращения: 05.02.2019).
3. Dattakumar R., Rajashekharaiyah J. A review of literature on benchmarking // *Benchmarking: An International Journal*, 2003. – № 10.
4. Kyro P. Revising the concept and forms of benchmarking // *Benchmarking: An International Journal*, 2003. – № 3.
5. Medrano N., Olarte-Pascual C. The effects of the crisis on marketing innovation: An application for Spain // *Journal of Business*, 2016. – № 31.
6. Sahin S., Ulubeyli S., Kazaza A. Innovative crisis management in construction: approaches and the process // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, 2015. – № 195.
7. Salem M.S.M. A Review of Benchmarking Implementation Problems: The Case of UAE Industrial Companies // *Journal of International Management Studies*, 2013. – № 2.
8. Агеева Д.Р. Бенчмаркинг как инструмент обеспечения конкурентоспособности предприятия // *Российское предпринимательство*, 2007. – № 10.
9. Акимова Е.А., Акимов А.А. Все лучшее себе. Бенчмаркинг // *Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В. Г. Белинского*. – 2007. – № 7.

СПОСОБЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Петров Илья Олегович

*магистрант, ГБОУ ВО МО «Технологический университет»,
РФ, г. о. Королев*

WAYS OF SOLVING THE PROBLEMS PERSONNEL MANAGEMENT IN MODERN RUSSIAN MANAGEMENT

Petrov Ilya Olegovich

*Undergraduate, SBEI HE MO "Technological University",
Russia, Korolev*

Аннотация. В данной статье рассмотрена очень важная проблема для современного менеджмента Российской Федерации, а именно ряд проблем по управлению персоналом. С целью искоренить данную проблему были найдены эффективные пути решения

Abstract. This article addresses a very important issue for the modern management of the Russian, namely a number of personnel management issues. In order to eradicate this problem, effective solutions were found.

Ключевые слова: Менеджмент Российской Федерации, проблема, проблема по управлению персоналом.

Keywords: Management of the Russian Federation, problem, personnel management problem.

Проблема продуктивного управления персоналом на сегодняшний день является одной из наиболее актуальных тем в сегменте менеджмента. В Российской Федерации эта проблема относительно новая. Отечественный и зарубежный опыт требует особого изучения данной темы.

Управление представляет собой самые различные инструменты управленческого влияния на работников и условия их труда, на формирование собственных навыков, которые будут продвигать максимальное использование трудового потенциала работников в интересах предприятия[1].

Управление персоналом имеет очень глубокие корни в истории. Еще в древности люди не раз сталкивались с необходимостью управления своими племенами и общинами. Про организацию строительства пирамиды Хеопса еще сам Геродот писал в своих трудах. Для возведения пирамиды было нанято более ста рабочих. Вполне логично, что такой большой рабочий состав вынуждал принимать решения довольно большого количества вопросов: как будет производиться оплата труда, как будет происходить распределение работ и как будет формироваться менеджмент рабочего времени.

В средние века управление представляло собой уже более современный вид, так как оно рассматривалось в контексте организации рабочих. Менеджмент персоналом был лишь одним из действий деятельности руководителя, который, как правило, имел в собственности организацию, и базировался только на личном опыте и представлении о том, как должно все быть. Было также замечено, что прежде руководство мало интересовало проблемы внутренней среды предприятия. Но общество движется вперед, и управленческая наука стала более серьезно подходить к решению всех организационных проблем, возникающих внутри предприятий. В итоге менеджмент пришел к пониманию того, что самое эффективное функционирование предприятия возможно только при том условии, когда совпадают интересы фирмы и ее сотрудников.

Одним из главных и ключевых элементов управленческой деятельности является менеджмент персонала, определяющий положение человека в организации. Само понятие «Управление» очень разносторонне. Его можно квалифицировать по-разному с точки зрения управления персоналом, управления человеческим ресурсом или просто человеком. Сначала может показаться, что особых различий между этими терминами нет, но для теории управления эти понятия абсолютно разные[2].

Управление персоналом – это деятельность, которая ориентируется на эффективность правил и методов воздействия на процесс и совершенствование труда у сотрудников с целью достижения выработки определенных навыков, необходимых для их максимального трудового потенциала.

Управление человеком создано для того, чтобы рассматривать для работника наиболее лучшие и комфортные условия труда: выработка дружественных отношений в рабочем коллективе, помощь в саморазвитии и т. д.

Существует немало подходов по управлению в теории управления персоналом. В современных условиях наиболее приемлемыми является классификация известного российского ученого в области менеджмента и управления Л. И. Евенко, который с течением времени рассматривает изменение представлений об управлении. В своих наблюдениях автор выделяет всего четыре концепции, развивающиеся в рамках трех подходов управления: экономического, организационного и гуманистического.

Экономический подход представляет организацию как совокупность мероприятий, направленных в первую очередь на техническую, а не управленческую подготовку сотрудников. В рамках данного подхода организация производит свое функционирование по определенному алгоритму, что гарантировано дает надежность ее структуры. Для формирования концепции использования трудовых ресурсов, именно этот подход стал ключевым.

Нетрадиционные направления организации и оплаты труда обозначил организационный подход, этим показав новые возможности управления персоналом. Вместе с тем поменялись и взгляды на организационную структуру. Теперь она уже понималась не как механизм, а как живая система, которая метафорически отождествлялась с человеком. Общим между этими категориями называли основные стадии развития, которые проходит и человек, и организация: рождение, взросление, старение и смерть. Стоит отметить, что проведя аналогию между органическим и экономическим подходом, отождествление организации и человека позволяет взглянуть несколько иначе на управление персоналом, нежели при отождествлении организации с алгоритмированным механизмом[3].

И, наконец, гуманистический подход. Важно, что данный подход еще не сформировался до конца и в последнее время продолжает активно развиваться. В гуманистическом подходе организация понимается уже как культурный феномен, который на предприятии проявляется при помощи организационной культуры. При этом замечено, что сегодняшний день вполне очевидна взаимосвязь культурного контекста и менеджмента персоналом. Отсюда можно сделать вывод о том, что гуманистический подход делает упор на человеческую сторону организации, которую мало затрагивают другие подходы. Таким образом, следует, что все подходы обладают своей определенной позитивной ролью в формировании и дальнейшем развитии теории управления персоналом. Отмечается: в рамках приведенной классификации к управлению возникает осознание того, что самое эффективное организационное развитие – это, прежде всего, изменение ценностей, лежащих в основе деятельности людей.

По мнению большинства аналитиков, существует ряд проблем, которые нужно выделить:

- проблема лучшего ученика. Обычно на должность по управленческим вопросам назначают наиболее квалифицированного сотрудника. И такие сотрудники зачастую знают только ограниченную область работы, т.е. только свою, а остальные сферы лишь поверхностно, поэтому они допускают много ошибок в менеджменте персонала.

- дополнительные поручения. Роль управления персоналом изначально носит противоборствующий характер по отношению к сотрудникам. Очень многим подчиненным не нра-

вится, что их часто загружают дополнительной работой и создают им проблемы и менее комфортные условия труда. Руководителю приходится бороться с возникающим сопротивлением; управление идет рука об руку с возникающим негативом и скрытым сопротивлением.

- позитивная проекция. К этой проблеме относят стремление приписывать окружающим сотрудникам свои собственные черты характера. Это не совсем правильно, так как каждый сотрудник индивидуален, и имеет свой собственный взгляд на каждую ситуацию.

- синдром главного. Персонал часто и пристально следят за руководством. Иногда, многие начальники, осознанно держат дистанцию между собой и персоналом. В итоге если начальник и сохраняет управляемость на предприятии, то только при помощи жестких требований.

- синдром ожидания героя. О том, какую работу нужно выполнить и в какой срок работник догадывается по лицу начальника. Он предоставляет ему выполненное задание правильно и вовремя; если никаких заданий больше нет, подчиненный сам находит работу и начинает выполнять ее, не задавая лишних вопросов, всегда готов задержаться на работе и даже не упоминает о повышении. Это идеал.

- большая разница в заработной плате между начальником и работником. В Российской Федерации эта разница сильно ощутима и может быть больше чем в два или три раза, в отличие от разницы в зарплатах на Западе

- текучка кадров. Из-за неправильного формирования кадровой политики или неэффективности использования персонала, предприятия не справляются с текучестью кадров[3].

На основании приведенных проблем, можно подытожить:

Необходимо проводить обучение и повышать квалификацию руководящего состава отечественных предприятий по менеджменту, маркетингу, инновациям, управлению персоналом и многим другим дисциплинам с учетом понимания о современной экономической ситуации в России. Одной из первостепенных проблем структурно-инвестиционной политики должно стать формирование индустрии деловых услуг.

В нашей стране в последнее время проводятся работы по восполнению пробела в переподготовке управленческих кадров: организуются школы бизнеса, проводятся курсы в учебных центрах, издается учебная и монографическая литература. В основном, на первое место, как правило, выходят публикации учебного и учебно-методического характера. Они рассматривают главным образом историю и основы управления персоналом.

Постоянный мониторинг существующих проблем позволяет добиться положительных результатов в управлении персоналом. Если человек будет использовать только интуицию и только те знания, которые даны ему природой, то абсолютно точно будут совершаться ошибки, которые исправить будет невозможно; необходимо постоянно совершенствовать свои знания и поднимать мастерство в управлении персоналом, что бы избежать возникновения целого ряда проблем.

Качество работы также можно усовершенствовать, если грамотно управлять персоналом со знанием социальных, психологических аспектов кадров, а также улучшить атмосферу в организации и комфортные условия труда. Не все могут справиться с должностью руководителя и стать настоящим лидером, для этого, несомненно, нужно учиться.

Список литературы:

1. Алавердов, А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е.О. Куроедова, О.В. Нестерова. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 192 с.
2. Анцупов, А.Я. Социально-психологическая оценка персонала: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Менеджмент организации", "Психология" / А.Я. Анцупов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 391 с.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://professional.ru>
4. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров /

5. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Менеджмент организации" / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с.
6. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие. / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 239 с.

ПРИМЕНЕНИЕ CRM В МАЛОМ БИЗНЕСЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Турушева Евгения Владимировна
магистрант РЭУ им. Г. В. Плеханова,
РФ, г. Москва

В современной концепции конкурентной борьбы все больший акцент делается не на борьбу с конкурентами как таковую, а на совершенствование компании, продукта, уровня обслуживания и других аспектов. В частности, диджитализация бизнеса способствует не только комфортной работы сотрудников, но и снижает трудозатраты, а также повышает качество сопровождения клиента.

Во многом малый бизнес сводит обеспечение системы управления к использованию гугл-таблиц или excel. Данный подход зачастую сильно ограничивает возможности анализа данных, сводит на нет статистику и расчет трендов, влечет за собой потерю информации и прочие проблемы. В большинстве сфер деятельности для обеспечения основных и вспомогательных бизнес-процессов собирается, хранится и обрабатывается большое количество данных о клиенте.

Чаще всего в статьях и работах, посвященных CRM, авторами используются следующие определения, сформулированные специалистами крупных транснациональных компаний [1]:

CRM – это бизнес-стратегия, предназначенная для оптимизации доходов, прибыльности и удовлетворенности клиентов (Gartner Group).

CRM – это современная бизнес-стратегия, нацеленная на рост и повышение доходности бизнеса компании, путем повышения лояльности клиента на протяжении всего цикла взаимодействия с ними (Microsoft Corp.).

CRM – это стратегия, нацеленная на создание долговременных и прибыльных взаимоотношений с клиентами через понимание их индивидуальных потребностей (PriceWaterhouseCoopers).

На основании приведенных определений можно утверждать, что CRM – это концепция, направленная на построение устойчивого бизнеса, ядром которой является ориентация на клиента.

Вне зависимости от масштаба бизнеса и сферы, сопровождение клиента ведет к появлению огромных объемов информации. Однако если в крупных компаниях это не вызывает удивления, то про малый бизнес с этой точки зрения смотрят не многие. Рассмотрим в таблице 1 на примере детской театральной студии информацию, которая необходима в ее работе.

Таблица 1.

Информация для работы

Объект	Собираемые данные
Заявка	Дата, время и канал поступления заявки Откуда узнали о студии Удобные дни занятий Дата пробного занятия Дата первого занятия
Ребенок	ФИО и дата рождения Контакты ребенка (номер телефона, соц.сети) Сильные и слабые стороны Анкетные данные (рост, размер одежды и обуви, цвет глаз и волос) Дополнительное образование, профессиональный опыт, достижения, интересы, знание языков и пр.

	Участие в фотосессиях Впечатления педагогов о ребенке Место проживания семьи Опыт занятий в других секциях и кружках, увлечения Хронические заболевания
Родители	ФИО обоих родителей Контактные данные Цели и ожидания родителей Сфера деятельности

Как можно увидеть число параметров по каждому ученику достаточно велико, и это приведена лишь часть хранимой информации. Помимо этого, есть информация об оплате, посещаемости, рабочем времени педагогов, оплате труда, затратах на текущую деятельность и пр. Комфортная работа с этими данными может быть реализована путем внедрения CRM-системы.

Разработка собственной CRM системы является достаточно сложным и затратным решением, однако повышает степень ее «заточенности» под конкретный бизнес. На рынке программного обеспечения представлены два адаптированных под особенности коммерческого образовательного процесса программных продукта – АльфаCRM и Отмечалка. Однако данные решения создавались под школы иностранных языков, где образовательный процесс имеет свои особенности.

В качестве основных частей современной системы CRM, выделяются следующие [2]:

- Менеджер по работе с клиентами (Account manager)
- Автоматизация продаж (Sales Force Automation, SFA)
- Автоматизация маркетинга (Marketing automation)
- Обслуживание и поддержка клиентов (Customer Service & Support)

Как вспомогательные части системы можно выделить следующее:

- Управление контактами (Contact Management)
- Управление задачами (Task management)
- Управление документами (Document Management)

Таким образом современная клиентоориентированная система обеспечивает информатизацию всех этапов работы компании. В результате внедрения помимо явных и часто обсуждаемых эффектов также выявляются следующие:



Рисунок 1. Эффект от внедрения CRM

На чем же основывается утверждение о том, что CRM может быть рассмотрена как элемент конкурентной стратегии бизнеса? В первую очередь за счет повышения лояльности имеющихся клиентов за счет более качественного сопровождения – за счет минимизации человеческого фактора (например, менеджер забыл перезвонить). Также важным аспектом является работа с клиентской базой – долгосрочное хранение контактных данных с возможностью записи поясняющих данных и присвоения категории (позвонить позже, больше не звонить и пр.) обеспечивает увеличение числа переходов заявок в клиенты. А встроенный во многие системы менеджер задач для сотрудников позволяет организовать и контролировать как малые, так и большие внутренние проекты.

В современной конкурентной борьбе выигрывает тот, кто обеспечивает свой бизнес максимальными преимуществами, а не использует прямое воздействие на конкурентов.

Список литературы:

1. Петрова П.И. Концепция CRM как фактор обеспечения конкурентоспособности организации // Материалы V Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»
2. Окрепилов В.В., Мелович Б., Современные бизнес-модели для повышения конкурентоспособности предприятий строительного сектора // Строительство уникальных зданий и сооружений. 2015. №10 (37)

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Фролова Арина Дмитриевна

*студент, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Миграционные процессы в Приморском крае всегда были объектами пристального внимания государства. До 1990 г. миграционный процесс оказывал существенное влияние на прирост населения региона, проводилась активная политика по привлечению трудовых мигрантов, переселенцев для освоения территории, развития военно-промышленного комплекса, рыбной промышленности, транспортной инфраструктуры и т.д. Миграционная политика основывалась на принципах создания льгот для привлечения и закрепления населения на территории Дальнего Востока.

Радикальные перемены в государстве, произошедшие 1990-е годы, повлияли на миграционные процессы, и миграция представляла из себя глобальную политическую и социально-экономическую проблему.

Миграция является важнейшим социальным процессом, влияющим на население. В Приморском крае оно формируется за счет естественного прироста и миграции- международной и межрегиональной. Миграция в большей степени, чем рождаемость и смертность, является социально - чувствительным процессом. Если процессы, обеспечивающие естественный прирост населения, обладают определенной инерционностью и при возникновении неблагоприятных социально-экономических условий в регионе их интенсивность в течение еще ряда лет сохраняется практически на прежнем уровне, то миграционная активность населения проявляется очень быстро, уже в этом или следующем году определенная часть населения покидает территорию в поисках лучших условий проживания.

Современное состояние и тенденции миграционных процессов на Дальнем Востоке России являются одним из ограничивающих факторов развития региона из-за недостатка трудовых ресурсов для обеспечения производственных процессов и геополитических интересов государства. Рассмотрим эти процессы более детально на примере Приморского края. Население Приморского края формируется за счет естественного прироста населения и миграции – международной и межрегиональной. Численность населения Приморского края за последние десять лет уменьшилась на 120,1 тыс. чел., или на 5,8 %. Такое сокращение на 58,2 % обеспечила естественная убыль населения и на 41,8 % миграционный отток. За 1991–2010 гг. Дальневосточный регион России потерял 1 793, 4 тыс. чел., при этом естественная убыль населения в регионе за эти годы составила 225,5 тыс. чел. или только 12,7 % в общих потерях населения.

Анализ показывает, что самые большие потери в численности населения произошли в северных районах региона. В этом главную роль играют миграционные процессы. Следует также отметить, что покидают край в основном люди трудоспособного возраста, причем уезжают в основном на постоянное место жительства, увозя с собой семью, детей. Приезжают же сюда в большинстве люди, которые рассматривают Приморский край как место для временного пребывания. В последние годы также намечается тенденция к сокращению количества иностранных мигрантов, приезжающих в Приморский край на постоянное место жительства. В то же время количество так называемых трудовых мигрантов, проживающих в регионе временно, достаточно велико.

Основную часть приезжих мигрантов составляют иностранные граждане, что негативно сказывается на качественном составе населения региона, приводит к возникновению межнациональных конфликтов и росту преступности. Замещение выбывающего русскоязычного населения не является равноценным по качеству из-за более низкого уровня образования прибывающих в край. Приморский край ежегодно теряет около 1000 квалифицированных специалистов с высшим образованием, и эта потеря не компенсируется ни за счёт междуна-

родной миграции, ни межрегиональной. Повышение миграционной привлекательности территории для высокообразованных, квалифицированных специалистов может быть обеспечено благодаря реализации в регионе мегапроектов в нефтепереработке, судостроении, туристическом бизнесе, образовании совместно со значительным улучшением социальных условий проживания населения в регионе.

Программы развития Приморского края являются достаточно серьезным вызовом региону в плане обеспечения трудовыми ресурсами. Не секрет, что кадровый вопрос является одним из критических факторов, от которых зависит сохранение поступательности в динамике реализации проектов. В то же время вопрос о привлечении и использовании трудовых мигрантов, что, на первый взгляд, представляется единственным решением, имеет большое количество нюансов. В Приморском крае на сегодняшний день активно проводится миграционная политика. Владивосток стал одним из первых городов России, где миграционные проблемы решаются в соответствии с миграционной Концепцией, утвержденной Президентом России.

Список литературы:

1. Ионцев, В.А. Особенности современной трудовой миграции в России // Иностранная рабочая сила на российском рынке труда: новые подходы к учету и анализу внешней трудовой миграции: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Брянск: Новый проект, 2016. – С. 45-48
2. Земляков, Ю.Д. Проблемы миграции в России / Ю.Д. Земляков, Л.Ю. Щеульникова, Г.А. Федорова // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. – 2014. – № 2. – С. 94-97.
3. Царевская, Е.А. Влияние иностранной рабочей силы на региональный рынок труда / Е.А. Царевская, Ю.А. Токарев // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2014. – № 11. – С. 104-112.
4. Козлов Л.Е., Волынчук А.Б. Региональная политика России на Дальнем Востоке в условиях неблагоприятной внешней среды (2014-2016 гг.) // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2016. № 4 (39). С. 24-35.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Хаустов Андрей Юрьевич

*студент, Оренбургский государственный университет,
РФ, г.Оренбург*

Сегодня организационная культура является одним из главных элементов любого успешного предприятия. Совершенствование организационной культуры очень важно, потому что это помогает увеличить эффективность организации в целом. Улучшая организационную культуру предприятия, увеличивается и рост продаж (или объем выпускаемой продукции) предприятия, качество сервиса, легкость управления персоналом, репутация компании и многие другие показатели эффективности предприятия. Поэтому руководителям компаний необходимо грамотно подходить к процессу формирования корпоративной культуры.

Понятие «корпоративная культура» имеет большое количество определений. Одним из наиболее известных является определение М. Армстронга: «Корпоративная культура - это совокупность убеждений, отношений, норм поведения и ценностей, общих для всех сотрудников данной организации» [1, с.79]. То есть корпоративная культура (КК) - это своего рода мировоззрение компании, присущие всем ее сотрудникам.

Один из способов формирования корпоративной культуры представлен в данной статье. Согласно ему процесс формирования корпоративной культуры в современных компаниях можно выполнить в шесть этапов, что представлено на рисунке 1.

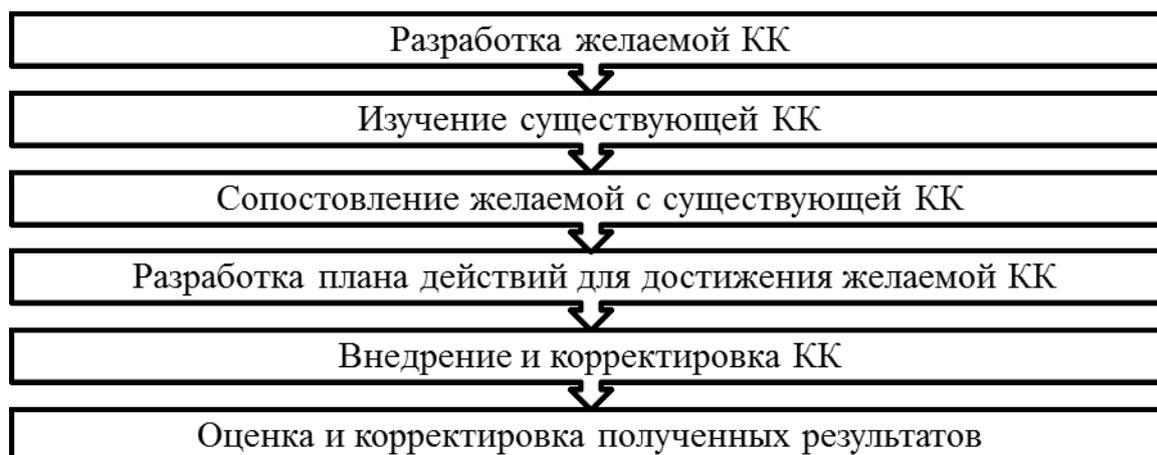


Рисунок 1. Этапы формирования организационной культуры

На первом этапе происходит зарождение организационной культуры. Создается ее желаемое видение. Для этого формулируются:

- миссия организации (основную цель данной организации, ее предназначение и роль в сфере деятельности и в социальном обществе);
- ряд основных целей (конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться трудовой коллектив);
- главные ценности организации (набор определенных правил, считающихся нормой для конкретной организации);
- нормы поведения (образцы поведения, формы общения сотрудниками, руководством, клиентами, партнерами) и др.;

На втором этапе происходит исследование уже сложившейся системы, сбор данных об этой системе. Основными методами исследования на этом этапе являются эмпирические.

Среди них самыми распространенными являются следующие: интервью, анкетирование, исследование документов, традиций, церемоний, ритуалов, тип методики управления. С помощью данных методов собирается информация об основных ценностях компании, нормах поведения персонала, традициях и других факторах, характеризующих текущее состояние корпоративной культуры.

На третьем этапе происходит сравнение желаемой системы с существующей. Выявляются черты сходства и различий, плюсов и минусов системы.

На четвертом этапе производится разработка планов, мероприятий и различных мер, которые смогут улучшить существующую систему, взяв от нее и желаемой системы только лучшее, и избавиться от ее несовершенств.

На пятом происходит реализация воплощение всех планов и разработок формирования корпоративной культуры в жизнь. Руководитель постепенно вербальными и невербальными методами прививает подчиненным желаемую культуру. Для этого могут проводиться различные корпоративные праздники, мероприятия по тимбилдингу (в игровой форме в рабочее или нерабочее время), материальные и нематериальные поощрения за соблюдение и пропаганду новой культуры компании. Их целью является создание сплоченной команды, которая постепенно привьет желаемую новую культуру компании.

На шестом, заключительном этапе производится оценка полученного результата, устранение несовершенств и различного рода корректировки системы. Данный этап практически не имеет конца, так как корпоративная культура является постоянно меняющейся системой, постоянно требующей оценки и корректировки. Заканчивается данный этап лишь тогда, когда организационную культуру руководитель компании снова меняет.

Список литературы:

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами / М. Армстронг; Пер с англ. под ред. С.К. Мордовина. - СПб.: Питер, 2007. - 236с.

РУБРИКА 18.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ
В СФЕРЕ КАЗАЧЕСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кошмар Василий Эдуардович

*студент, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал,
РФ, г. Челябинск*

Ильиных Алексей Валерьевич

*канд. юрид. наук, доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной
Службы при Президенте Российской Федерации, Челябинский филиал,
РФ, г. Челябинск*

STATE REGULATION IN THE SPHERE
OF COSSACKS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Vasiliy Koshmar

*Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Chelyabinsk branch,
Russia, Chelyabinsk*

Аннотация. В статье дана общая характеристика государственной политики в сфере казачества в субъектах Российской Федерации.

Annotation. The article gives a General description of the state policy in the sphere of Cossacks in the subjects of the Russian Federation.

Ключевые слова: казак, российское казачество, казачье общество, современное казачество.

Keywords: Cossacks, Russian Cossacks, the Cossack society, the modern Cossacks.

В данной статье используются следующие определения базовых понятий:

Казак – это лицо, являющееся прямым потомком казаков или причисляющее себя к таковым.

Российское казачество (далее также — казачество) — исторически сложившаяся этно-культурная общность граждан, проживающих на определенных территориях, имеющих самобытную культуру, традиционный хозяйственный уклад и форму одежды.

Казачье общество – это хуторское, станичное, городское, районное (юртовое), окружное (отдельское), войсковое казачье общество, внесенное в государственный реестр казачьих обществ в Российской Федерации.

Современное казачество – это термин, применяемый для обозначения организаций казачества, созданных после Гражданской войны 1918-1922гг.

Сегодня российское казачество это граждане Российской Федерации, относящие себя к казакам, которые объединяются в казачьи общества и общественные объединения, осуществляющие свою деятельность на территории более 80 субъектов Российской Федерации.

По предварительным подсчетам, российское казачество насчитывает около 7 млн человек.

Регионами, где сегодня компактно проживают казаки, являются: республика Северная Осетия – Алания, Краснодарский, Ставропольский, Хабаровский края, Ростовская, Волгоградская, Оренбургская, Омская, Самарская, Челябинская области, Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа и ряд других регионов России.

В России 11 реестровых войсковых казачьих обществ (казачьих войск): Всевеликое войско Донское, Кубанское, Терское, Волжское, Оренбургское, Сибирское, Енисейское, Иркутское, Забайкальское, Уссурийское, Центральное, каждое из которых осуществляет свою деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации. [2]

Это обусловлено, прежде всего, историческими границами казачьих войск в Российской Империи, но в современных реалиях доставляет некоторые неудобства в реализации государственного управления. Можно привести пример Оренбургского войскового казачьего общества, которое осуществляет свою деятельность на территории пяти субъектов Российской Федерации: Оренбургская, Челябинская, Свердловская, Курганская области и Республика Башкортостан, которые относятся к Приволжскому и Уральскому федеральным округам, к тому же на территории Республики Башкортостан осуществляет свою деятельность и Волжское войсковое казачье общество, что делает ситуацию с реализацией государственной политики в регионах индивидуальной и в каждом субъекте по-своему уникальной. Об аналогии механизмов и способов взаимодействия окружных и региональных органов исполнительной власти с казачеством, в сложившейся ситуации, не может идти и речи. Однако есть общие тенденции и закономерности, которые рассмотрим далее. [3]

Главным федеральным совещательным и консультативным органом, образованным в целях содействия реализации государственной политики в отношении российского казачества, является Совет при президенте Российской Федерации по делам казачества.

В совете на сегодняшний день 16 профильных комиссий, каждую из которых возглавляет заместитель министра заинтересованного ведомства. В состав Совета могут входить представители администрации президента Российской Федерации, правительства Российской Федерации, федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, казачьих обществ, общественных объединений казачества, иных общественных объединений, научных организаций. [2]

Практически полностью повторяют структуру Совета, подчиняющиеся ему по вертикальной коммуникации 8 окружных комиссий (по количеству федеральных округов) и 80 рабочих групп в субъектах компактного проживания казачьего населения.

К вопросам, обсуждаемым рабочими группами в субъектах Российской Федерации, как правило, относятся все актуальные темы и возникающие проблемы в рамках совместной деятельности государственных органов и казачества на местах, таким как:

1. Казаки на службе современного государства (Государственная и иная служба российского казачества).

Проблематика: Необходимость обеспечения казаков государственной и иной службой.

Направления деятельности для решения:

1.1. виды государственной и иной службы российского казачества:

1.1.1. государственная гражданская служба;

1.1.2. военная служба в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках, воинских (специальных) формированиях и органах (в том числе в рядах воинских частей, комплектуемых членами казачьих обществ и Федеральной службы войск Национальной гвардии России - Росгвардии);

1.1.3. иная служба:

- охрана объектов животного мира;
- охрана лесов;
- охрана объектов обеспечения жизнедеятельности населения;
- охрана объектов, находящихся в государственной и муниципальной собственности.

Экспертами в решении этой задачи могут стать представители силовых ведомств и органов исполнительной власти (МВД России, Минобороны России, МЧС России).

2. Система казачьего образования.

Проблематика: Необходимость подготовки квалифицированных кадров.

Направления деятельности для решения:

2.1. Кластер непрерывного казачьего образования;

2.2. Подготовка молодёжи по программе «Казачи-вожатые»;

2.3. Шефство над казачьими образовательными учреждениями;

2.4. Проведение всероссийских олимпиад по традициям казачества и роли в российской истории.

Экспертами в решении этой задачи могут стать представители Минобрнауки России, Минобороны России, Росмолодежи, ФГБУ «Роспатриотцентр», представители МГУТУ, представители войсковых казачьих обществ, преподаватели и руководители казачьих кадетских корпусов, общественные деятели.

3. Казачи-наставники (Патриотическое и духовно-нравственное воспитание).

Проблематика: Необходимость патриотического духовно-нравственного воспитания.

Направления деятельности для решения:

3.1. Военно-патриотические и допризывные казачьи лагеря для детей и молодёжи;

3.2. Восстановление храмов, установка поклонных крестов, проведение поисковых экспедиций;

3.3. Проведение казачьих мероприятий гос. программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 г.»;

3.4. Школы лидеров казачьей молодёжи;

3.5. Проведение казачьих игр-шермиций;

3.6. Спортивные и военно-прикладные виды спорта;

3.7. Участие в развитии движения «Юнармия».

На круглом столе так же будут представлены сопутствующие тематики.

Экспертами в решении этой задачи могут стать представители Минобрнауки России, Минобороны России, Росмолодежи, ФГБУ «Роспатриотцентр», ДОСААФ России, представители войсковых казачьих обществ, представители МГУТУ, преподаватели и руководители казачьих кадетский корпусов, общественные деятели, специалисты в области патриотического воспитания и допризывной подготовки, проведения казачьих детских и молодежных лагерей.

4. Развитие и государственная поддержка самобытной казачьей культуры.

Проблематика: Необходимость культурного, гуманитарного и творческого развития личности.

Направления деятельности для решения:

4.1. Реализация проектов и проведение событий в сфере казачьей культуры (в том числе – молодёжных);

4.2. Проведение культурно-массовых мероприятий на основе казачьей культуры;

4.3. Меры и практики, направленные на сохранение материального историко-культурного наследия (Поддержка музеев и памятников истории и архитектуры);

4.4. Современные успешные практики по сохранению самобытной казачьей культуры (Этнографические экспедиции);

4.5. Современные успешные практики и проекты по развитию и популяризации самобытной казачьей культуры (Вечера, клубы казачьих традиций);

4.6. Взаимодействие казачьих традиций и современных субкультур;

4.7. Развитие событийного и этно-туризма;

Экспертами в решении этой задачи могут стать представители Минкультуры России, представители казачьих обществ, общественные деятели, руководители и солисты творческих казачьих коллективов, специалисты в области самобытной казачьей культуры и казачьей культуры.

5. Экономическая деятельность казачества:

Проблематика: Необходимость создания экономической основы жизни казачества и казачьей молодёжи.

Направления деятельности для решения:

5.1. Основы ведения личного и семейного бюджета, основы предпринимательства;

5.2. Развитие казачьего предпринимательства (в т.ч. казачьи товары и импортозамещение);

5.3. Жилищно-производственные комплексы;

5.4. Гранты, субсидии, включая гос. программы, конкурсы на реализацию мероприятий и проектов;

5.5. Фандрайзинг и краундфандинг.

Экспертами в решении этой задачи могут стать представители Минсельхоза России, представители казачьих обществ, бизнесмены, казаки-предприниматели, общественные деятели, специалисты в области ведения предпринимательства в указанных направлениях.

6. Русские казаки, как часть этнокультурного пространства России (Международное и межконфессиональное взаимодействие).

Проблематика: Необходимость развития международного и межконфессионального взаимодействия.

Направления деятельности для решения:

6.1. Участие в развитии и укреплении основ и форматов международного и межконфессионального взаимодействия;

6.2. Инициация и участие в процессах международного обмена и взаимодействия;

6.3. Участие в мероприятиях по профилактике молодежного экстремизма, международных и межконфессиональных конфликтов;

Экспертами в решении этой задачи могут стать представители ФАДН России, Росмолодежи, ФГБУ «Роспатриотцентр», Фонда исторической перспективы, Российского военно-исторического общества, представители МГУТУ, представители войсковых казачьих обществ, общественные деятели, специалисты в области международного и межконфессионального взаимодействия.

7. Казаки и общество (Социальная сфера).

Проблематика: Необходимость решения социальных проблем.

Направления деятельности для решения:

7.1. Шефство над детскими садами, школами, детскими домами;

7.2. Решение социально значимых, в т. ч. – экологических проблем региона;

7.3. Поддержка нуждающихся представителей населения и старшего поколения;

7.4. Клубы знакомств для молодёжи.

Экспертами в решении этой задачи могут стать представители ведомств органов исполнительной власти, Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), института социально-экономических и политических исследований, представители войсковых казачьих обществ, общественные деятели.

8. Казачьи медиа (Формирование медиа-образа российского казака современности. Развенчания общепринятых мифов о казачестве. Информационная основа (сопровождение) деятельности российского казачества).

Проблематика: Необходимость формирования образа казака и информационного обеспечения деятельности казачьей молодёжи.

Направления деятельности для решения:

8.1. Мониторинг информации с казачьей тематикой в федеральных и региональных СМИ (в т. ч. электронных);

8.2. Информирование общественности о позиции казачьей молодёжи по событиям и персоналиям (истории и современности);

8.3. Ведение казачьих молодёжных информационных ресурсов в т. ч. – электронных) с патриотической направленностью, в т.ч. – о деятельности СКМ;

8.4. Взаимодействие со СМИ;

Экспертами в решении этой задачи могут стать представители Минсвязи России, Минобороны России, Роскомнадзор, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ), федеральных и региональных СМИ (в т. ч. электронных), института социально-экономических и политических исследований, представители войсковых казачьих обществ, общественные деятели, блогеры, представители крупнейших казачьих страниц в соц. сетях. [4]

Нужно отметить, что в большинстве министерств и ведомств, также как на Федеральном, так и на региональном уровне, созданы и функционируют отделы по взаимодействию с казачеством, либо в штатном расписании органа предусмотрена должность специалиста, в компетенции которого входит взаимодействие с казачеством. Зачастую, в регионах вопрос взаимодействия с казачеством дается отделам или специалистам министерств и ведомств «в довесок», поэтому качество проработывания вопроса остается на низком уровне.

Как показывает практика регионов, на территории которых осуществляет свою деятельность Оренбургское войсковое казачье общество, ситуация с проработанностью и количеством принятых нормативно-правовых актов субъекта, компетентностью и заинтересованностью членов рабочих групп, плотностью проживания и инициативностью самих казаков, диаметрально противоположная. В некоторых регионах рабочая группа полностью оправдывает свое название, а в некоторых, рабочая группа, как и нормативно-правовые акты, носят «рамочный» характер.

Таким образом, для полноценной реализации «Стратегии развития государственной политики РФ в отношении российского казачества до 2020 года» в субъектах Российской Федерации и налаживания качественного взаимодействия казачества с органами государственной и муниципальной власти необходимо обеспечить, прежде всего, создание финансовых, правовых, методических, информационных и организационных механизмов управления процессом. [1]

Подытоживая, можно сказать, что развитие и консолидация российского казачества посредством усиления его роли в решении государственных и муниципальных задач, совершенствование взаимодействия органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов и органов местного самоуправления с российским казачеством и формирование эффективных механизмов общественно-государственного партнерства зависит от многих факторов и требует модернизации механизмов государственного управления.

Список литературы:

1. Стратегия развития государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества до 2020 года (утверждена Президентом Российской Федерации 15 сентября 2012 года) // Совет по делам казачества. 15 сентября 2015.
2. Деятельность Совета при Президенте Российской Федерации по делам казачества и войсковых казачьих обществ России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kazakirossii.ru/> (дата обращения: 14.06.2019)
3. Официальный сайт Оренбургского войскового казачьего общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ataman-ovko.ru/> (дата обращения: 14.06.2019)
4. Официальный сайт Министерства общественной безопасности Челябинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mob.gov74.ru/htmlpages/Show/overview/consultative/RGPDKChO> (дата обращения: 14.06.2019)

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Мухаметшина Айсылу Рашидовна

*магистрант, Казанского (Приволжского) федерального университета,
РФ, г. Казань*

Социально-экономическое положение и развитие любой территории характеризуется немалым количеством разнообразных факторов. Одним из этих факторов является миграция населения, которая рассматривается не только как процесс территориального перемещения людей, но и как явление, которое затрагивает практически все стороны общественной жизни - политико-правовую, социально-экономическую, социально-трудовую, сферу межэтнических отношений в обществе. В современных условиях миграционные процессы имеют разнонаправленный характер. Если, с одной стороны, они представляют собой явление, которое сдерживает естественную убыль населения в той или иной области, расширяют емкость внутреннего рынка, увеличивает объем производства, способствует потоку более дешевой рабочей силы, то, с другой стороны, такая ситуация несет за собой противоречия в сфере взаимодействия между мигрантами и принимающим обществом.

Миграционная ситуация в Приволжском федеральном округе (ПФО) характеризуется значительным количеством ежегодно прибывающих. Также занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по привлекательности для иностранных граждан. Данный фактор определяется экономико-географическим положением ПФО, что обусловлено наличием ряда выгодных моментов таких, как соседство на севере с богатыми природными ресурсами Республикой Коми и Архангельской областью, на юге – с аграрно-индустриальными регионами Южного федерального округа; преобладанием развитой сети транспортных путей, которая связывает ПФО с другими регионами страны и странами Центральной Азии; расположением на границе с высокоразвитыми в экономическом отношении регионами Центра и Урала.

По данным Росстата [2], средний ежемесячный душевой доход в данном округе в 2017 году превысил 25 000 рублей, что является одним из самых высоких показателей по России. Общая численность городского населения составляет 72%, или 22 миллиона жителей.

ПФО является одним из крупнейших и наиболее развитых центров РФ по количеству и качеству производственных мощностей, заводов тяжелого машиностроения, которые главным образом концентрируются в городах-миллионерах (Нижем Новгороде, Самаре, Перми и Казани). Имеется более 100 промышленных заводов полного цикла, которые производят высокоэффективную и востребованную на мировом рынке продукцию (ПАО «Казаньоргсинтез», ПАО «Нижнекамскнефтехим» и другие) [1]. Наличие рабочих мест и относительная высокий уровень оплаты труда делают крупные города ПФО привлекательными для многих граждан РФ, что приводит к оттоку населения из маленьких населенных пунктов.

Каждый год численность населения крупнейших региональных и республиканских центров в ПФО увеличивается приблизительно на 20-30 тысяч человек. Таким образом, за счет внутренней миграции численность населения таких городов округа, как Казань, Нижний Новгород и Пермь к 2030 году превысит полтора миллиона жителей в каждом.

По официальным данным за 2017 год [3], в ПФО проживает не менее 50 национальностей, которые являются, по большей части коренными жителями округа, при этом, данный округ привлекает также множество трудовых мигрантов из республик Средней Азии и Закавказья. Как правило, миграция в российские мегаполисы из республик Средней Азии осуществляется не на постоянной, а на временной основе. Первое место в 2016 году заняли сезонные мигранты из Узбекистана, их общая численность превышает 200 тысяч человек, данный показатель имеет тенденцию к росту. На втором месте таджикские иммигранты – более 100 тысяч человек. Заняты они, главным образом, на промышленных и сельскохозяйственных объектах округа, в том числе в отраслях добывающей и перерабатывающей промышленности.

Несмотря на выигрышное положение ПФО по сравнению с другими округами с точки зрения современных ведущих экономистов-исследователей кризисные явления в его социально-экономическом положении набирают обороты. В период с 2014 по 2017 годы, производственный сектор округа снизился на 23%, и сделал безработными более 300 тысяч человек, что особенно заметно в маленьких и средних по численности населения пунктах [4].

Все это не может не оказывать влияния на развитие многочисленных отношений в иммиграционной составляющей, ибо более 200 тысяч жителей поселков и районных центров ПФО стали «маятниковыми мигрантами». В связи с тем, что в течение последних пяти лет на территории ПФО, уровень жизни падает, а приток мигрантов увеличивается, местные миграционные службы всерьез озабочены необходимостью обеспечения всех нуждающихся мигрантов в финансовых гарантиях и способах трудоустройства.

По сведениям территориального органа Федеральной службы государственной статистики, в 2017 году увеличился отток трудоспособного населения округа в наиболее богатые и перспективные города России, прежде всего, в Москву и в Санкт-Петербург, в поисках более высокой оплаты труда и возможности лучшего применения собственным знаниям и квалификации. В 2015 и в 2016 годах в столицу РФ переехало более полумиллиона жителей из наиболее подверженных кризисным явлениям территориальных единиц ПФО, что внушает серьезные опасения для социально-экономической сферы общества.

Исходя из современного многочисленного экономического положения, крайне важной проблемой округа является необходимость сдерживания потоков мигрантов в Москву и в другие богатые города России из республик и областей ПФО. Основная трудность данного явления заключается в том, чтобы не допустить миграции наиболее квалифицированных кадров, особенно машиностроительного комплекса, в другие субъекты нашей страны и страны Дальнего Зарубежья.

Основной причиной переезда являются постоянно сокращающиеся зарплаты рабочих и служащих предприятий в округе. Например, средняя зарплата рабочего в республике Мордовия не превышает 12 000 рублей при нестандартной рабочей неделе. Учитывая, что цены на продукты питания в магазинах увеличились за 2015 год более чем в полтора раза, реальный уровень жизни значительно снизился. Даже при полной рабочей загрузке заработная плата не превышает и минимального уровня среди развитых стран Западной Европы.

Как показывает практика последних лет, первое место среди мигрантов, по показателям половозрастной структуры, занимает миграция среди мужчин в возрасте от 19 до 40 лет. В процентном соотношении – это приблизительно 67-69% от общего числа мигрантов, не считая «маятниковых». Мужчинам легче найти работу в других округах РФ, многие устремляются в наиболее отдаленные регионы РФ, особенно на Север Западной Сибири и Дальнего Востока. Привлекает в основном вахтовый метод на нефтяных скважинах, на которых платят до 100-150 тысяч рублей в месяц, особенно на сезонных работах. Ни в одном субъекте ПФО невозможно найти столь высоко оплачиваемую работу по специальности.

В заключении следует отметить, что социально-экономическое развитие региона и миграционные процессы тесно взаимосвязаны. С одной стороны, высокий уровень заработной платы и наличие свободных рабочих мест привлекает дешевую рабочую силу в ПФО из других, менее богатых регионов. С другой, главным негативным фактором остается привлечение неквалифицированной рабочей силы. Главной причиной этого является непроработанность вопросов трудовой миграции в национальных стратегиях занятости, борьбы с бедностью и экономическим развитием. Регионы относятся к трудовой миграции скорее, как к проблеме и не пытаются увидеть в ней перспективы возможного развития. В то время как усиление мобильности населения может послужить эффективным фактором для реализации человеческого потенциала.

Список литературы:

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <http://i.tatarstan2030.ru/strategy/> (дата обращения: 20.09.2018).
2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 21.09.2018).
3. Официальный сайт полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе. [Электронный ресурс]. URL: <http://pfo.gov.ru/district/> (дата обращения: 15.09.2018).
4. Мубаракшина Л. С. Проблема занятости и безработицы Российской Федерации // Молодой ученый. науч. журнал 2017. №3. С. 373-376. URL: <https://moluch.ru/archive/137/38608/> (дата обращения: 15.09.2018).

РУБРИКА 19.**РЕКЛАМА И PR****ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
И ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА**

Мальцева Виктория Васильевна

*студент, Донского государственного технического университета,
РФ, г. Ростов-на-Дону*

Аннотация. В данной статье рассмотрены понятия имиджа, репутации и структуры Вуза, а также основные подходы по формированию имиджа университета. Кроме того, были подробно рассмотрены информационно-коммуникационные инструменты. Сделан вывод о том, что имидж образовательного учреждения будет сформирован при создании идеальных восьми моделей для каждого компонента. Одними из главных и самых эффективных информационно-коммуникационных инструментов стали видеореклама и Интернет.

Ключевые слова: имидж Вуза, репутация Вуза, структура Вуза, информационно-коммуникационные инструменты, подходы по формированию имиджа учебного заведения, фирменный стиль, видеореклама, PR-компания.

В эпоху рыночной экономики, которая уже более двадцати лет существует и в образовании, высшие образовательные учреждения вынуждены убеждать абитуриентов поступать к ним. Репутация университета может стать ценнейшим активом, который в следствии поможет приобрести необходимые финансовые, информационные, человеческие, материальные ресурсы, повышая тем самым качество образования, социальную, культурную жизнь студентов и работников.

Грамотно выстроенный имидж решает несколько важнейших задач для [1]:

1. позиционирования на рынке;
2. привлечения внимания к потенциальной целевой аудитории;
3. побуждения потребителя к активным действиям;
4. повышения лояльности у аудитории.

Рассмотрим такие понятия, как «имидж Вуза» и «репутация Вуза».

Имидж Вуза – это общее представление, которое складывается у потребителей (реальных и потенциальных) образовательных товаров и услуг об учебной организации [2].

Репутация Вуза – ценностные характеристики, вызываемые корпоративным имиджем Вуза, сложившимся уже у потребителей образовательных товаров и услуг [2].

При формировании эффективного имиджа необходимо четко определять, какой тип имиджа разрабатывать. В этом случае необходимо понять, из каких элементов состоит имидж вуза и определить его структуру. Одной из традиционных структур имиджа вуза выделяют структуру Н.К. Моисеева. Всего в ней насчитывается 8 компонентов [2]:

1. Имидж образовательной услуги (качество образовательных услуг товаров).
2. Имидж потребителей образовательных услуг (общественный статус и информация о стиле жизни потребителя).
3. Внутренний имидж организации (преподавательский состав, финансовая устойчивость студентов и система духовных ценностей, культурной жизни).
4. Имидж ректора вуза и ученого совета (представления о способностях, установках, ценностных ориентациях, психологических характеристиках, внешности).

5. Имидж персонала (обобщенный образ преподавательского состава).
6. Социальный имидж организации (социальная деятельность учреждения).
7. Визуальный имидж организации (сайт, социальные сети, фирменной символике и т.д.).
8. Бизнес-имидж организации (партнеры, выпускники, наличие докторантуры и аспирантуры).

Для создания положительного имиджа необходимо проводить работу над совершенствованием всех сфер его деятельности, отраженных в 8 компонентах имиджа университета. Для этого необходимо определить подход. Выделяются различные подходы к формированию имиджа организации, в частности учебного заведения или факультета. Выделяется четыре основных подхода [2]:

1. производственно-экономический (производство качественных товаров или услуг);
2. кадровый (организация корпоративной культуры сотрудников);
3. клиентурный (формирование взаимоотношений с потребителями и партнерами);
4. маркетинговый (создание визуального имиджа);

В рамках последнего подхода используются различные информационно-коммуникационных инструменты по формированию имиджа. Рассмотрим их подробнее.

Интернет. Сейчас образование становится более компьютеризированным, потому что в этой сфере развивается, воспитывается будущее поколение, которое будет формировать новую среду развивающегося общества. В 2016 году было проведено маркетинговое исследование в результате, которого была составлена диаграмма для определения источников информации для абитуриентов об образовательном учреждении, которая показана на рисунке 1.

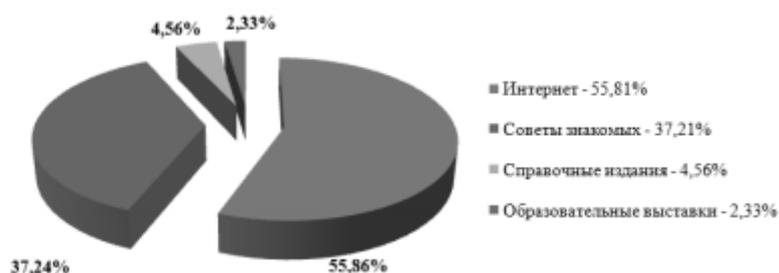


Рисунок 1. Источники информации об образовательном учреждении

Проанализировав результаты, можно утверждать, что одним из самых популярных каналов информации об образовательном учреждении стал Интернет. У него самый большой процент, который составил 55,81%. Таким образом, для формирования и продвижения имиджа университета или факультета подходят Интернет-ресурсы, например, сайт, социальные сети и другие площадки.

Фирменный стиль. В образовательных учреждениях фирменный стиль помогает лучше продвигать образовательные услуги, повышать лояльность у потребителя, а также способствует повышению узнаваемости бренда. Одними из основных элементов фирменного стиля являются: логотип, слоган, цвет, комплексов цветов, товарный знак. Фирменный стиль повышает узнаваемость бренда и формирует лояльное отношение у потребителя.

Видеореклама. На сегодняшний день этот инструмент является одним из самых популярных и эффективных. Портал «Rusability» предоставил статистику, в которой говорится, что К 2020 году до 75% мобильного трафика составит видео.

Видеореклама не только формирует имидж, но и способствует продвижению продукта или услуги, решая главные стратегические задачи [3]:

1. привлечение внимания;
2. информирование широкой аудитории о событии;

3. формирование спроса;
4. повышение узнаваемости бренда.

Реклама должна сохранять соотношение между информативной и эмоциональной составляющей. Несмотря на то, что рекламе необходимо содержать конкретные данные о получаемой услуге, более эффективной считается та реклама, которая через создание у потребителя эмоционального отклика, ведет к осмысленному и полному восприятию рекламного сообщения. По результатам исследования, проведенного глобальной компанией-измерителем Nielsen в 2016 году, которая специализируется на маркетинговой аналитике потребителей и рынков, просмотр рекламы, которая сопровождается яркими эмоциями, способствует росту продаж на 23% [3].

Таким образом, формирование имиджа — это многоэтапный и сложный процесс, включающий в себя восемь компонентов: имидж образовательной услуги, потребителей, руководства, преподавательского состава, визуальный и бизнес-имидж. Чтобы был сформирован имидж учебного заведения необходимо создать идеальные модели к каждому компоненту. При формировании имиджа университета или факультета необходимо использовать все подходы: производственно-экономический, кадровый, клиентурный, маркетинговый. Последнее направление реализуется с помощью информационно-коммуникационных инструментов, самым эффективным из которых является видеореклама и Интернет, как главная площадка.

Список литературы:

1. Алешина И. Паблик Рилейшнз для менеджеров и маркетологов / И.Алешина. – М. : Тандем, Гном-Пресс, 1997. – 256 с.
2. Моисеева Н. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения / Н. Моисеева – М. : Вильямс, 2008. – 613 с.
3. 127 фактов о видеомаркетинге, которые вы должны знать / Сайт Rusability URL: <https://rusability.ru/infographics/127-faktov-o-videomarketinge/#pt8> (дата обращения (7.12.2018)).

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВКЛЮЧЕНИЕ СТРАТЕГИЙ PUSH&PULL В ПРОГРАММУ ПРОДВИЖЕНИЯ БИОАКТИВНЫХ ДОБАВОК

Семкин Андрей Павлович

*студент-магистрант Московского государственного технического университета
имени Н. Э. Баумана,
РФ, г. Москва*

Качественная фармацевтика - базис всего социума. В наше время с помощью препаратов можно практически исправить любое противоречие в сфере здоровой жизни. Ровно поэтому, фармацевтический маркетинг - вектор благих намерений.

В данной статье рассматриваются элементы продвижения продукции и фармацевтический коммуникационный маркетинг.

Программа продвижения фармацевтической продукции включает в себя следующие инструменты:

1. Стратегии PUSH & PULL
2. ПРОМО-акции;
3. акции с привлечением консультантов (персональные продажи);
4. стимулирования сбыта (подарок за покупку).

В начале необходимо осветить вышеуказанные стратегии PUSH & PULL

1. Стратегия PUSH (от английского «толкать») может быть также переведена как «проталкивать» препараты.

2. Стратегия PULL — стимулирование спроса на препараты непосредственно в точках продаж, в аптеках (PR-инструмент) [1]

Цели стратегий:

1. Увеличение закупаемой продукции аптеками
2. Рост выручки предприятия

Аудитория: мужчины и женщины всех возрастов

Целевая группа этой стратегии — сотрудники дистрибьюторов или аптек, принимающие решения о закупках

Наиболее рационально использовать PUSH & PULL одновременно. Таким образом, на первом этапе компания добивается увеличения объемов закупок препаратов аптеками, а на втором обеспечивает их продажу, т. е. отток из аптеки. Использование PUSH-стратегии способно поддерживать постоянное наличие БАДа в аптеке. Эта стратегия дает быстрый результат, не требует больших затрат, проводить мониторинг и управлять ею легко. Но следует учитывать, что результат этой стратегии краткосрочный. Возникают сложности с прогнозированием долгосрочной перспективы. Если отсутствует продуманная PULL-стратегия, то очень сложно понять, с какой скоростью препараты со склада будут проданы. Вследствие этого может сложиться ситуация, при которой дальнейшее сотрудничество с аптекой будет невозможным.

Использование только стратегии PUSH возможно на этапе выведения нового препарата на рынок, когда необходимо быстро обеспечить наличие препаратов в аптечной сети (например, перед рекламной кампанией). PULL-стратегия дает возможность получить результаты более долгосрочные, стабильные и прогнозируемые. Основная целевая группа PULL-стратегии — первостольник. Применение этой стратегии исключает риск «затоварить» аптеку, но есть сложности с управлением. Для управления нужно либо специализированное агентство, либо хорошо подготовленные сотрудники компании-производителя. PULL-акции должны быть долгосрочными, только тогда они эффективны. Минусом можно считать их большую зависимость от человеческого фактора. [2]

Привлечение консультантов

Акции с привлечением консультантов имеют неоспоримый плюс — наличие непосредственного контакта с целевой аудиторией (персональные продажи). Необходимо заметить, что при проведении продвижения БАДов, консультанты не могут надевать белые халаты. Только брендовую одежду. Применение этой стратегии дает быстрый результат, поскольку контакт происходит в точке продажи, но станет ли он долгосрочным (повторяющимся), зависит от уровня подготовки консультанта и информативности его сообщения. Привлекательна и относительная простота мониторинга акции. Сложностью можно считать необходимость вложения серьезных материальных ресурсов и, что еще более важно, наличие достаточного количества подготовленных консультантов. Также нужно учитывать ограниченность площадей в большинстве аптек. [3]

ПРОМО-акции (PR-деятельность)

Для развития продаж рекомендуется проведение промо-акций в аптеках

Аудитория: мужчины и женщины всех возрастов

Цели проведения промо-акции:

1. ознакомление потребителя с вышеуказанными БАДами;
2. повышение узнаваемости БАДов;
3. формирование в сознании потребителя цельного образа бренда организации;
4. информирование покупателя об основах преимуществах новой продукции

Аудитория: мужчины и женщины всех возрастов

Организационные детали промо-акции

Количество промо-персонала в 1 ТТ: Двое (1 - девушка, 1 молодой человек). Контроль: 1 супервайзер.

Количество рабочих часов в день: 4 часа, будние дни с 16.00- 20.00, выходные с 13.00 - 17.00. Период: четверг –воскресенье.

Функционал промо-команды:

Два промоутера (провизоры) – молодой человек и девушка в брендовой одежде. Молодой человек перемещается по залу в пределах видимости промо-стойки и анонсирует акцию. Девушка находится за стойкой в зоне продаж, готовит рассказ о лекарстве, предлагает покупателям поучаствовать в акции, предлагает взять листовки с информацией о продукте и консультирует потребителей.

Супервайзер – фотографирует работу промо-команды в момент общения с посетителями ТТ и всего рабочего процесса, решает организационные вопросы.

Промо-одежда

Для эффективного восприятия и привлечения к промо-акции максимального количества потребителей рекомендуется не стандартное оформление промо-одежды для промоутеров. А именно концепция костюмированного промо, в виде врачей, брендовой промо-стойки в японском стиле и информационных листовок с элементами «японских» цветов.

Проведение стилизованных и костюмированных промо-акции позволит добиться следующих результатов:

1. привлечь внимание и заинтересовать потребителя вовремя нахождения в зале аптеки;
2. сформировать в сознании потребителя цельного образа выбранной тройки БАДов;
3. простимулировать потребителя к покупке продукта. [4]

Стимулирование сбыта (PR-деятельность)

Мероприятия по стимулированию продаж состоят в использовании определенных средств, побуждающих потребителя совершить покупку прямо сейчас. Стимулирование продаж создает интерес к новому продукту и спрос на товар у потенциальных клиентов, обеспечивает рост продаж и гарантирует распространение информации о выгодах товара. Стимулирование продаж включает в себя широкий спектр деятельности, для выхода нового продукта рекомендуются следующее:

1. снижение цен на продаваемый препарат.

2. участие в специальных акциях, ценовых предложениях. Акции ценового стимулирования напрямую указывают на выгоду покупателя от цены и стимулируют к покупке, даже если товар новый.

Варианты акций ценового стимулирования:

1. скидки от 10 % до 30% в зависимости от сезона;
2. купи две упаковки – получи третью в подарок;
3. скидка 15% на второй продукт;
4. печатная продукция (каталоги, листовки, буклеты).

С целью информирования потребителей о препарате, специальных акциях и предложениях, рекомендуется размещаться в печатных изданиях. Это позволит добиться высокой осведомленности о продукте и простимулировать потребителя к покупке последнего. [5]

Таким образом, сразу видно, что фармацевтический маркетинг включает в себя особые методы продвижения продукции. Его совершенствование играет колоссальную роль не только в вырубке компаний, но также и в помощи окружающим.

Список литературы:

1. Артамонова Н.А. Реклама в фармацевтическом бизнесе. // «Здравоохранение», 2007, № 6, с. 174.
2. Васнецова О.А. Введение в медицинский и фармацевтический маркетинг// Экономика здравоохранения, 2006, № 3, - с.23-26.
3. Васнецова О.А. Фармацевтический рынок и маркетинговые исследования. //Новая Аптека. - 2009, № 1. - с. 1-13.
4. Васнецова О.А. Маркетинг новых (оригинальных) лекарственных препаратов. //Новая Аптека. 2009, № 2. - с. 16-26.
5. Васнецова О.А. Маркетинг в фармации. Приложение к журналу «Здравоохранение». Москва, 2009-334 с.

РУБРИКА 20.

ЭКОНОМИКА

АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (РОССИИ, РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)

Баранова Анна Сергеевна

*студент, направление «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
РФ, г. Уфа*

Аннотация. Данная статья посвящена обзору развития отдельных видов экономической деятельности на основе региона – Республика Башкортостан. Рассмотрена инфраструктура республики, ее ключевые особенности, позволяющие вносить существенный вклад в экономику России.

Ключевые слова: анализ, Республика Башкортостан, регион России, экономическая деятельность, развитие, экономика, устойчивость развития, промышленность.

Тематика статьи охватывает исследование материалов о состоянии экономики Республики Башкортостан на основе данных статистических органов, теоретических и практических журналов. Предметом исследования являются различные виды деятельности в республике, их состояние, развитие и основные источники образования. Цель работы: провести анализ основных видов деятельности региона, и их влияние на экономику страны в целом.

Республика Башкортостан является одним из главных сельскохозяйственных и индустриальных регионов Российской Федерации.

Богатство природных ресурсов, сельское хозяйство, развитая промышленность, строительный комплекс, машиностроение, топливно-энергетический комплекс, стабильно развивающиеся научно-техническая и финансовая сферы обуславливают многоотраслевую структуру экономики Башкирии.

Башкортостан располагается на территории 143,6 тыс.кв.км, что составляет 0,8% от всей территории России.

Сама природа положила начало развитию башкирской промышленности. Регион богат множеством полезных ископаемых, среди которых: газ, нефть, уголь, руды цветных металлов (свинец, цинк, медь, золото, алюминий), руды черных металлов (хромиты, марганец, железные руды), руды редких металлов (олово, вольфрам), природные и драгоценные камни (яшма, малахит), неметаллические ископаемые (силикаты, горный хрусталь, барит, асбест, флюорит, тальк).

Башкортостан обладает значительными запасами лесных ресурсов – 6,2 млн.га и водных в количестве около 13000 рек и 2700 прудов, озер и водохранилищ общей протяженностью 500 кв.км. Самыми крупными водохранилищами являются Павловское, Кармановское, Нугушское. Самые крупные реки Башкирии – Белая, Ик, Дема, Уфа, Инзер, Ай, Нугуш.

Одной из самых известных природных достопримечательностей Башкортостана являются Уральские горы, простирающиеся между Западно-Сибирской и Восточно-Европейской равнинами. На Урале расположены месторождения бокситов, асбеста, каменного угля, калийных солей, нефти, газа, а также драгоценных металлов, например аметиста, яшмы, малахита.

Большое распространение целебных минеральных вод и лечебных грязей обусловило создание множества лечебных санаториев, составляющих большую популярность у туристов. Санатории «Якты-Куль», «Красноусольск», «Янган-Тау», «Ассы» ежегодно принимают

большой поток как местных жителей, так и туристов со всей страны и из-за рубежа, обеспечивая развитие туристической деятельности региона.

По данным Федеральной службы государственной статистики за январь-апрель 2019 года индекс промышленного производства в Республике Башкортостан составляет 103,7%, добыча полезных ископаемых – 109,1%, обрабатывающие производства – 101,5%, обеспечение электрической энергией, газом и паром – 106,2%, водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов – 100,3%.

Индексы рассчитываются в % к соответствующему периоду 2018 года, из чего можно сделать вывод, что в текущем году наблюдается рост показателей по всем основным видам деятельности.

Также произошел рост в выполнении таких работ, как строительство – 105,3%, ввод в действие жилых домов – 134,1%, оборот розничной торговли – 103,3%.

В Башкирии центрами промышленного производства являются: Уфа, Салават, Нефтекамск, Стерлитамак и Ишимбай. Основной объем всей продукции региона приходится на предприятия этих городов.

Наибольшую долю в структуре промышленного производства Башкортостана составляет топливно-энергетический комплекс. По данным Башкортостанстата в 2018 году доля региона в общем объеме добычи нефти в стране составила 2,2%, производства бензинов – 16,2%, дизельного топлива – 14,2%, выработки тепловой энергии – 2,6%, электрической энергии – 2,6%.

Всего в республике насчитывается 191 месторождение газа и нефти, на которых применяются различные системы и методы разработки.

Крупнейшими предприятиями региона являются: ОАО АНК «Башнефть» (добыча и переработка нефтепродуктов), ОАО «Уфаоргсинтез (производство полиэтилена высокого и низкого давления, химических продуктов), ОАО «Газпром нефтехим Салават» (переработка углеводородного сырья, производство дизельного, ракетного топлива), ОАО «Башкирская содовая компания» (выпуск кальцинированной соды), ОАО «Синтез-Каучук» (выпуск пропиленоксидных и других марок синтетических каучуков).

В пищевой промышленности республики преобладает производство мясной, молочной, ликероводочной продукции. Крупнейшими предприятиями в данной отрасли являются: ОАО «Башспирт», Карламанский молочно-консервный комбинат, Уфимский мясоконсервный комбинат.

Основной базой, обеспечивающей электро- и теплоэнергию в регионе является ОАО «Башкирская электросетевая компания», составляющая более 90% по выработке электрической энергии и более 50% - тепловой.

В Уфе расположено крупнейшее в России предприятие, специализирующееся на разработке авиационных двигателей – ПАО «ОДК-Уфимское моторостроительное производственное объединение».

Также в Башкирии развито сельское хозяйство. Располагая 3,4% сельхозугодий России, регион производит 3,2% всей ее сельхозпродукции.

В регионе по данным Министерства сельского хозяйства Республики Башкортостан насчитывается около 600 колхозов, 160 совхозов, 3700 фермерских хозяйств, 15 птицефабрик, 5 свиноферм, 4 комплекса по откорму крупного рогатого скота.

Стабильное развитие региона, как в экономической сфере, так и в социальной, требует разработки специальных механизмов, направленных не только на повышение эффективности всех видов деятельности, но и на улучшение качества жизни населения.

Реализуя самостоятельный экономический потенциал, делая при этом упор на собственные ресурсы, Республика Башкортостан является стабильным регионом России не только по отношению к экономике, но и в политическом плане.

Развитие экономики Башкирии осуществляется при одновременной интеграции в систему международных и общероссийских социально-экономических связей. Благодаря чему республика входит в состав регионов, уровень развития которых выше среднего по стране.

Башкортостан, обладая развитой многоотраслевой структурой экономики, занимает 11 место по объемам промышленного производства в стране. В регионе находятся одни из крупнейших предприятий по добыче газа, нефти, производству сельхозпродукции, бутиловых спиртов, кальцинированной соды, полиэтилена, синтетических пластмасс, что помогает обеспечивать широкий вклад в общее развитие благосостояния страны.

На базе проведенного исследования, можно сделать вывод, что Республика Башкортостан является экономически развитым регионом со стабильно повышающимся уровнем производства. Экономика региона отличается многоотраслевой структурой, основными составляющими которой являются: нефтедобыча, химическая промышленность, металлургия, машиностроение, сельское хозяйство, легкая и пищевая промышленность.

В работе исследована статистическая информация о Башкортостане, на основе которой сформированы количественные характеристики по основным видам экономической деятельности в регионе и их роли в развитии России.

Список литературы:

1. Байрушина Ф.Ф. Разработка методики стратегического анализа регионального развития РБ в системе экономической безопасности региона // Евразийский юридический портал. 09.09.2016 г.
2. Гамилова Д.А., Котов Д.В., Алексеева Э.Р., Качалкина К.Г., Нагимова А.З., Исангужин И.М., Кулагин А.Ю. Стратегические приоритеты, цели и задачи развития лесопромышленного комплекса Республики Башкортостан до 2030 года // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. Т. 28, № 3. 2018. С. 19-24.
3. Даутова Т.А. Социально-экономическое развитие Республики Башкортостан как объект стратегического планирования // Международный научный журнал «Символ науки» №02-1/2017. С. 45-47.
4. Лисица А.В. Инвестиционная деятельность в Республике Башкортостан: состояние, динамика, тенденции // Управление экономическими системами №3. 28.03.2015 г.
5. Сапаев Ж.К.у. Город Уфа в экономической системе Республики Башкортостан // Гуманитарные научные исследования. № 2. 19.02.2017 г.

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В 2019 ГОДУ

Ван Дэизэн

*студент Восточно-Сибирского государственного университета технологий управления,
РФ, г. Улан-Удэ*

Управление персоналом организации - целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом организации. Управление персоналом заключается в формировании системы управления персоналом; планировании кадровой работы, разработке оперативного плана работы с персоналом; проведении маркетинга персонала; определении кадрового потенциала и потребности организации в персонале. Управление персоналом организации охватывает широкий спектр функций от приема до увольнения кадров: наем, отбор и прием персонала; деловая оценка персонала при приеме, аттестации, подборе; профориентация и трудовая адаптация; мотивация трудовой деятельности персонала и его использования; организация труда и соблюдение этики меловых отношений; управление конфликтами и стрессами; обеспечение безопасности персонала; управление нововведениями и кадровой работе; обучение, повышение квалификации и переподготовка кадров; управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением; управление поведением персонала в организации; управление социальным развитием; высвобождение персонала. Управление персоналом организации предусматривает информационное, техническое, нормативно-методическое, правовое и документационное обеспечение системы управления персоналом. Руководители и работники подразделений системы управления персоналом организации решают руководители и работники подразделений системы управления персоналом организации решают вопросы оценки результативности труда руководителей и специалистов управления, оценки деятельности подразделений системы управления организации, оценки экономической и социальной эффективности совершенствования управления персоналом, аудита персонала.

Повышение роли персонала и изменение отношения к нему связано, прежде всего, с глубокими преобразованиями в производстве. Традиционная технология, включая конвейер, стремилась свести к минимуму возможности вмешательства человека в устойчивые технологические процессы, сделать их независимыми от квалификации и иных характеристик рабочей силы. Стабилизация производственных процессов давала возможность широко применять труд низкой квалификации, что позволяло экономить на издержках, связанных с наймом, обучением и оплатой рабочей силы. Научные концепции организации труда и управления исходили из этих требований. Имело место безусловное разделение труда на управленческий и исполнительский, преобладали подетальная специализация и жесткий пооперационный контроль. Традиционная технология отличалась слабой зависимостью от субъективного фактора производства.

Научно-технический прогресс в последние десятилетия стал причиной крупных изменений в трудовой деятельности. Традиционная технология постепенно уступает место гибким производственным комплексам, робототехнике, наукоемкому производству, основанному на компьютерной технике и современных средствах связи, био- и лазерной технологии. Вследствие их внедрения сокращается численность персонала, повышается удельный вес специалистов, руководителей, рабочих высокой квалификации.

Возрастает стоимостный объем капитала, приводимого в движение одним работником. Расширение полномочий на рабочем месте, контроль за производственным процессом самого работника (с вытекающими последствиями для мотивации и управления персоналом) - главная отличительная черта современности.

Изменяется и содержание трудовой деятельности. В целом снижается роль навыков физического манипулирования предметами и средствами труда и возрастает значение концеп-

туальных навыков. Имеется в виду умение в целостной системе представлять сложные процессы, вести диалог с компьютером, понимание статистических величин. Приобретают особое значение внимательность и ответственность, навыки общения, устной и письменной коммуникации.

Современное производство все более требует от рабочих качеств, которые не только не сформировались в условиях поточно-массового производства, но и преднамеренно сводились к минимуму, что позволяло упростить труд и удешевить стоимость рабочей силы. К числу таких качеств относятся высокое профессиональное мастерство, способность принимать самостоятельные решения, навыки коллективного взаимодействия, ответственность за качество готовой продукции, знание техники и организации производства, творческие навыки. Одной из отличительных черт современного производства выступает его сильная зависимость от качества рабочей силы, форм ее использования, степени вовлеченности в дела организации.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: Эксмо, 2016
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. - М.: Проспект, Омега - Л, 2017
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами: Пер. с англ. 8-е изд-е / Под ред. Мордовина С.К., СПб: "Питер", 2014. 832 с.: ил. (Серия "Классика МВА")
4. Бурчакова М.А. Хожемпо В.В. Менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Изд-во РУДН, 2016. - 310 с.
5. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: Учебник. М.: ТК "Велби", изд-во "Проспект", 2017. 688 с.
6. Верхоглазенко В. Мост между интересами // Маркетолог. - 2016. - 1
7. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2017. - С.296

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛОВОЙ КАРЬЕРОЙ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В 2019 ГОДУ

Ван Дэшэн

*студент Восточно-Сибирского государственного университета технологий управления,
РФ, г. Улан-Удэ*

Карьерное стимулирование сегодня все более привлекает внимание менеджеров серьезных фирм. Оно позволяет задействовать внутренний потенциал сотрудников, объединяя в себе целый комплекс мер стимулирования эффективного труда и развития профессионального потенциала сотрудников.

Комплексная система управления карьерным процессом должна включать взаимосвязанные между собой цели, функции, технологии, принципы, структуру и кадры управления карьерой. Цели системы управления карьерным процессом должны вытекать из общих целей системы управления персоналом, но вместе с этим иметь специфику данной сферы деятельности организации в области управления человеческими ресурсами. Цели системы управления карьерным процессом ОАО "Молоко Бурятии" могут включать:

- формирование, развитие и рациональное использование профессионального потенциала каждого менеджера и организации в целом;
- обеспечение преемственности профессионального опыта и культуры организации;
- достижение взаимопонимания между организацией и менеджером по вопросам его развития и продвижения;
- создание благоприятных условий для развития и продвижения персонала в рамках организационного пространства и др.

Основными функциями системы управления карьерным процессом ОАО "Молоко Бурятии" соответственно целям будут:

- исследование проблем, связанных с выявлением потребностей в управленческих кадрах, с их развитием и продвижением; прогнозирование перемещений на ключевых руководящих должностях;
- планирование профессионального развития (учебы, стажировок и др.), процедур оценки и должностного перемещения (повышения, ротации) менеджеров, а также карьерного процесса по предприятию в целом, в том числе разработка организационного пространства в соответствии с целями и возможностями предприятия, потребностями и способностями персонала (при этом разработка не должна ограничиваться только организационным проектированием, а активно включать формализацию других карьерных векторов - построение квалификационной сетки, статусной лестницы);
- организация процессов обучения (в том числе основам самоуправления карьерой), оценки, адаптации и профессиональной ориентации, конкурсов на замещение вакансий менеджеров;
- активизация карьерных устремлений руководителей, создание благоприятных условий для самоуправления карьерой: самомаркетинга (самопрезентации, саморекламы), самоменеджмента;
- регулирование протекания карьерных процессов, предупреждение и профилактика кризисных явлений, отклонений от нормы, в том числе появления карьеризма;
- координация и согласование действий различных звеньев системы управления карьерой;
- контроль за выполнением функций, оценка эффективности управления карьерным процессом на основе определенной системы показателей.

Эффективность реализации функций системы управления карьерным процессом ОАО "Молоко Бурятии" может быть достигнута посредством их интеграции, комбинирования в различные технологии, среди которых наряду с такими универсальными персонал-

технологиями, как управление по целям, обучение, управление адаптацией и профессиональной ориентацией, должны применяться и специфические карьерные: работа с резервом на выдвижение, индивидуальное психологическое консультирование по вопросам карьеры, моделирование карьерограмм.

Управление по целям как технология предполагает наличие системы регулярных (например, ежеквартальных) отчетов менеджеров на всех уровнях иерархии системы управления перед своими руководителями о проделанной работе. Помимо прочих достоинств (повышение эффективности мотивации, контроля за результатами, своевременность корректировки целей) этот метод способствует еще и созданию атмосферы диалога между руководителями, преемственности профессионального управленческого опыта в организации, принятию более адекватных решений по карьере.

Достижение целей, реализация функций и технологий управления карьерным процессом ОАО " Молоко Бурятии " должны происходить на основе определенных принципов, основными из которых могут быть:

- коллегиальность в принятии решений по карьере;
- совмещение целей организации и индивидуальных интересов менеджера;
- непрерывность развития и продвижения менеджеров;
- прозрачность процедур и технологий оценки, механизма должностных перемещений (информирование персонала о вакансиях, об условиях их замещения, критериях отбора);
- экономичность развития, отбора и продвижения (например, обучение в деятельности, "новые знания - под новую должность").

Решение проблемы структуры и кадров управления карьерным процессом должно включать два основных момента. Во-первых, субъектами управления должны быть сами деятели карьеры - менеджеры, а также их руководители (непосредственные начальники, кураторы, наставники). Таким образом, главными действующими лицами выступают линейные руководители всех уровней: каждый из них одновременно является субъектом управления и своей карьерой, и карьерой подчиненных. Во-вторых, структура управления карьерой должна являться неотъемлемой частью системы управления персоналом в виде ее подсистемы развития и продвижения кадров, и функции в рамках данной подсистемы должны выполняться специалистами в области управления карьерой с привлечением психологов, социологов. Достижение целей, задач и выполнение функций по управлению карьерным процессом при такой организации равномерно ложится на плечи линейных руководителей и специалистов по управлению персоналом. При этом задача кадровой службы состоит в координировании, консультационном обеспечении процесса управления карьерой, снижении степени субъективизма в принятии решений по должностным и другим продвижениям.

Список литературы:

1. Зайцева Т.В., Зуб А.Т. Управление персоналом: Учебник. М.: ИД "Форум", "Инфра-М", 2016.336 с.
2. Иванов В.Ю. Управление карьерой менеджера: необходимость и основное содержание. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2015. - № 5.
3. Кадровый резерв и оценка результативности труда управленческих кадров / Сост.Травин В. В., Дятлов В.А, М.: "Дело Лтд", 2015.176 с.
4. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации: Учебник. М.: "Инфра-М", 2018,638 с.
5. Кулаков С.М. Модели и методы управления персоналом металлургического комбината. Новокузнецк: СибГИУ, 2016.221 с.
6. Монди, Уэйн Р., Роберт М. Ноу, Шейн Р. Премо. Управление персоналом: Пер. с англ. / Под ред. И.В. Андреевой С.В. Кошелевой. СПб: ИД "Нева", 2014.640 с.
7. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие / Под ред. Шеметова П.В. М.: "Инфра-М"; Новосибирск: НГАЭиУ, 2016, С.312
8. Лукашевич В.В. Основы менеджмента в торговле. - М., 2016. - С.136;

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В 2019 Г*Ван Дэиэн**студент Восточно-Сибирского Государственного Университета Технологий и Управления,
РФ, г. Улан-Удэ*

С ростом масштабов общественного производства, углублением общественного разделения труда во всех трех его формах — общей, особенной и единичной — усиливается значение системы управления экономикой. Данная система представляет собой сознательно организованное, целенаправленное и активное воздействие различных субъектов управления на процесс развития и функционирования общественного способа производства, экономической системы, их отдельных звеньев и элементов. Основные объекты управления — это общественное производство в целом (общая форма), отдельные отрасли народного хозяйства, сферы общественного воспроизводства, те или иные элементы, или подсистемы экономической системы (отношения собственности, производительные силы, технико-экономические отношения — особенная форма), а также отдельные предприятия, организации, учреждения (единичная форма).

Основными видами управления (менеджмента) являются организационный, производственный, кадровый, инвестиционный, инновационный, финансовый и др. [5, с. 25].

Управление как целенаправленный и активный процесс включает сбор, систематизацию и передачу информации; выработку (обоснование) и принятие решения; его преобразование в различные формы команд (устную, письменную, приказ и др.) и обеспечение выполнения; анализ эффективности принятого решения и возможную последующую его корректировку. В результате этих действий происходят взаимные перемещения элементов производства, разрешение противоречий общественного способа производства в целом или отдельных его подсистем, согласование экономических интересов, повышение эффективности общественного производства или его отдельных звеньев.

Управление на практике реализуется через комплекс его функций. Основные функции управления с точки зрения технологического способа производства — планирование, организация, координация, контроль, а с точки зрения отношений собственности — реализация собственниками средств производства и других элементов системы производительных сил своих прав на различные объекты собственности, своих целей управления.

Из пяти основных функций управления наиболее сложными являются организация и координация. Сущность данных функций состоит в формировании структуры объекта управления, упорядочении всех элементов в систему и определении формы их взаимосвязи, а также предоставлении активным элементам управления необходимых прав и ресурсов [3, с. 85]. К активным элементам принадлежат хозяйственные руководители, трудовые коллективы, отдельные работники, а также организации, подчиненные данной системе управления. Организация и координация объединяют ее отдельные элементы в единое целое. Таким образом, создается организационная структура управления.

В процессе управления всеми объектами необходимо четко сформулировать его главную цель. Определение такой цели — начальный принцип функционирования и развития системы управления. Конкретизацией этого принципа является выбор оптимальных средств достижения цели.

Важный принцип управления — гарантирование различными субъектами управления выполнения взятых на себя обязательств, или принцип ответственности. За невыполнение таких обязательств к тем или иным субъектам управления применяются различные санкции с целью полного возмещения нанесенных убытков тем субъектам, которые понесли потери вследствие нарушения обязательств. Поэтому необходимо четко определить, кто перед кем и за что отвечает, то есть персонифицировать субъекты управления. В частности, в бывшем СССР высшие органы не несли никакой ответственности перед предприятиями за ошибоч-

ные или недостаточно обоснованные решения, что значительно снижало эффективность управления.

В процессе управления органически сочетаются следующие общественные законы и закономерности: 1) технико-экономические законы, раскрывающие сущность технологического способа производства, отражающие отношения человека и природы, человека и техники, а также отношения между различными элементами техники и средствами производства. Этот тип законов, в свою очередь, делится на законы, свойственные развитию производительных сил и технико-экономических отношений; 2) социально-экономические; 3) социальные, раскрывающие сущность отношений между основными классами; 4) правовые законы; 5) социально-психологические, отражающие биологическую и социальную стороны сущности человека, его поведение в коллективе, обществе, а также межличностные, межгрупповые и другие отношения в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных и духовных благ. Таким образом, управленческие знания являются комплексными, универсальными, имеют теоретический и прикладной, рациональный и интуитивный характер.

Список литературы:

1. Алиев В.Г., ред. Теория организации. - М.: "Экономика", 2015.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник.– М.:Финансы, 2016.- 325 с.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. - М.: "Экономистъ", 2015.
4. Герасимов Б.Н., Чумак В.Г., Яковлева Н.Г. Менеджмент персонала. - М.: "Феникс", 2016.
5. Гордиенко Ю.Ф., Обухов Д.В., Зайналабидов М.С. Менеджмент. - М.: "Феникс", 2017.
6. Гринберг Дж., Бейрон Р. Организационное поведение: от теории к практике: Перевод с английского. - М.: "Вершина", 2015.
7. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. - М.: "ДИС", 2017.
8. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент - М.: "Академия", 2015.

**«АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОГО
СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
(ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«ВЕСТЕРН ПЕТРОЛЕУМ ТРАНСПОРТЭЙШН»)»**

Васильева Эвелина Вячеславовна

*студент 3 курса Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»,
РФ, Волгоградская область, г. Волжский*

Безнебева Анна Михайловна

*канд. экон. наук, доцент Волжский политехнический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»,
РФ, Волгоградская область, г. Волжский*

Сущность мотивации заключается в том, чтобы работники организации выполняли работу в соответствии правами и обязанностями, считаясь с принятыми управленческими решениями.

Стимулирование играет огромную роль в деятельности предприятия, так как оно направлено на мотивацию персонала к эффективному труду, который не только покрывает издержки работодателя на организацию процесса производства, оплату труда, но и позволяет получить определенную прибыль.

Автотранспортное предприятие (АТП) в городе Волгограде создано в мае 2015 года, является обособленным предприятием и входит в состав Общества с ограниченной ответственностью «Вестерн Петролеум Транспортэйшн» (ООО «ВПТ»). АТП осуществляет свою деятельность по перевозкам огнеопасных грузов на юге России.

Начальником АТП в г. Волгограде является директор. Ему подчинены все специалисты и руководители подразделений согласно штатному расписанию.

На сегодняшний день предприятие располагает штатом сотрудников различной квалификации, большой материальной технической базой. Коллектив АТП успешно справляется со всеми поставленными задачами и прекрасно выполняет свою работу. На балансе предприятия числится 153 единицы автотранспортной техники, включая автобензовозы.

Производственная деятельность АТП заключается в осуществлении автотранспортного обслуживания деятельности по перевозке битумов на территории РФ, а также в соответствии с лимитами и заявками по доставке светлых нефтепродуктов (бензины всех марок и дизельное топливо).

Обязанности, права, ответственность и оплата труда работников АТП устанавливаются в соответствии с должностными инструкциями, условиями трудовых договоров, Правилами внутреннего трудового распорядка и другими локальными нормативными актами ООО «ВПТ». В своей деятельности АТП руководствуется: действующим законодательством Российской Федерации, Уставом ООО «ВПТ», приказами, другими обязательными для исполнения нормативными и инструктивными документами; Политикой ООО «ВПТ» в области промышленной безопасности, охраны труда, окружающей среды.

Реализацию целей и задач АТП организует директор АТП, осуществляя общее руководство работой и координацию взаимодействий начальников автоколонны и других непосредственно подчинённых работников.

Основными задачами деятельности АТП являются:

1. Правильная эксплуатация автотранспорта, эффективное использование, своевременное проведение планово-предупредительного, текущего и капитального ремонта.

2. Выполнение всех установленных технико-экономических показателей, смет затрат на содержание автотранспорта, обеспечение неуклонного роста производительности труда и эффективности производства.

3. Проведение работы по предупреждению дорожно-транспортных происшествий, повышению уровня технических знаний, укреплению трудовой и производственной дисциплины работников.

4. Подбор персонала, способного проводить работы, обеспечивающие грамотную эксплуатацию автотранспорта и оборудования.

5. Обеспечение средствами защиты, инструментом, средствами пожаротушения;

6. Выполнение предписаний контролирующих органов.

Годовые премиальные выплаты (далее ГПВ) являются особым видом поощрения и направлены на усиление материальной заинтересованности работников в повышении эффективности производства, своевременного и качественного выполнения трудовых обязанностей.

В течение года создается резерв на выплату ГПВ в соответствии с Учетной политикой Общества для целей налогообложения. В случае достижения в отчетном году значительных финансовых и производственных успехов решение о выплате части ГПВ в декабре.

В целях создания системы Компания будет развивать систему управления результативностью по целям:

- выстраивать эффективную систему сбора и обработки информации с целью объективного определения степени достижения поставленных целей и задач;

- выстраивать четкую и прозрачную систему использования результатов оценки, определения их влияния на повышение оплаты труда, продвижение по служебной лестнице, решения о ротации и перемещениях, определение потребностей в обучении и развитии;

- осуществлять регулярное информирование персонала о приоритетных задачах, целях и степени их достижения;

- отслеживать внешние и внутренние изменения, своевременно вносить необходимые коррективы в систему управления результативностью, систему показателей и поставленные цели.

Размер прямого материального вознаграждения каждого работника предприятия зависит от следующих факторов:

- относительного веса его должности, отраженного в ее принадлежности к определенному должностному разряду;

- уровня его профессиональной компетентности, отраженного в положении зарплаты данного работника внутри диапазона оплаты, установленного для его должностного разряда;

- продемонстрированной им эффективности работы и достигнутых результатов за определенный период, отраженных в размере его премиальных выплат за этот период.

Размер ГПВ руководителям, специалистам, служащим может быть повышен или снижен по результатам их оценки работы, установленной по оценке деятельности работника и по результатам аттестации. Размер ГПВ начисляется отдельному работнику с учетом личных результатов труда.

Годовые премиальные выплаты выплачиваются после подведения итогов в пределах средств, предусмотренных в бюджете Общества на эти цели (производятся в соответствии с Положением).

По решению Генерального директора могут производиться единовременные премиальные выплаты (в т.ч. и не денежной форме) в пределах средств, предусмотренных в бюджете Общества на оплату труда работников:

а) за результаты производственной деятельности;

б) за особые достижения в труде;

в) в связи с юбилейными датами;

г) по результатам конкурсов;

д) вклад в развитие Общества;

В целях обеспечения устойчивости и дальнейшего совершенствования Системы управления в АТП реализуется процедура функционирования Предприятия, как совокупности внутренних и внешних факторов деятельности организации, оказывающих влияние на реализацию целей и достижение результатов Системы.

Список литературы:

- 1 Устав ООО «ВПТ»
- 2 Егоршин, А.П. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие; М.: Инфра-М; Издание 2-е, перераб. и доп. - , 2012. - 464 с.
- 3 Шмидт В. Р. Проблемы и технологии оценки персонала; Речь - Москва, **2013**. - 160 с.

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Гусева Ирина Сергеевна

*студент, Мичуринского государственного аграрного университета,
РФ, г. Мичуринск*

Основная цель деятельности любой коммерческой организации – получение прибыли. По величине прибыли, ее динамике можно судить о деловой активности организации. Ее анализ является составной частью оценки финансового состояния компании. Устойчивое финансовое состояние является необходимым условием эффективной деятельности фирмы.

Информационным обеспечением анализа финансовых результатов является бухгалтерская отчетность организации, а именно ф. №2 – Отчет о финансовых результатах. Григорьева Т.И. отмечает, что «использование данных такого рода обеспечивает возможность оценить, насколько результативной была деятельность компании за определенный период, и помогает прогнозировать будущие денежные потоки». [4, с. 46] В отчете о финансовых результатах обобщена информация о доходах, расходах компании и полученном ею финансовом результате за отчетный период.

В рамках МСФО аналогичный отчет носит название «Отчет о совокупном доходе» с выделением двух разделов: отчета о прибыли и отчета о прочих доходах компании. Показатели Отчета о финансовых результатах заполняются на основании аналитических данных к счетам 90 "Продажи", 91 "Прочие доходы и расходы", 99 "Прибыли и убытки".

Если сравнить требования Приказа №66н с требованиями МСФО 1, то можно увидеть, что названия некоторых обязательных линейных статей, регламентированных МСФО 1, отличаются от названий статей в российском отчете о прибылях и убытках, но большинство показателей совпадают. Это не относится лишь к статье «Доля меньшинства», которой в названном отчете нет. Вместе с тем в соответствии с упомянутым Приказом Министерства финансов РФ российские предприятия вправе представлять дополнительную информацию, сопутствующую финансовой отчетности, если считают ее полезной для заинтересованных пользователей.

Таким образом, порядок раскрытия финансовых результатов в отечественной отчетности приближен к международной, но не идентичен. Приказом №66н утверждена унифицированная форма отчета о прибылях и убытках, а в ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» представлен исчерпывающий перечень показателей, которые должны быть отражены в отчете, если по ним имеются числовые данные [2,3]. В то время как международными стандартами не предъявляются жесткие требования к форме отчета о прибылях и убытках: конкретная форма разрабатывается хозяйствующим субъектом самостоятельно.

Доходы организации представляют собой увеличение: экономических выгод, которое проявляется либо в росте активов; в уменьшении обязательств, либо одновременно и в том и в другом. В ПБУ 9/99 «Доходы организации» в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности доходы разделяются на несколько видов. [2] Сгруппированные определенным образом доходы: находят отражение в отчете о финансовых результатах.

Разделение доходов организации на обычные и прочие, а также терминология, предусмотренная в отношении доходов в ПБУ 9/99, отличаются от определения доходов в Налоговом Кодексе РФ[2].

Разные виды доходов, являющиеся объектами налогообложения по различным налогам либо участвующие в формировании той или иной базы налогообложения, имеют соответствующее описание в НК. РФ. Так, ст. 248 определяет доходы в целях формирования объекта начисления налога на прибыль. [1]

В соответствии с принципами международных стандартов финансовой отчетности доходы подразделяются на выручку и выигрыши. Выручкой признаются доход от продажи

продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ услуг; проценты и вознаграждения, дивиденды, арендная плата. Выигрыш – это нерегулярные доходы, возникающие от продажи основных средств, валютные курсовые разницы, неустойки и прочие эпизодические доходы.

Расходы, возникающие в ходе осуществления хозяйственной деятельности собой уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества).

Информационной базой анализа доходов, расходов и прибыли в составе финансовой отчетности организации являются отчет о финансовых результатах, а также раздел «Расшифровка отдельных показателей отчета о финансовых результатах» приложения к отчету о финансовых результатах.

Итоговым показателем отчета о финансовых результатах считается чистая прибыль, формируемая в виде разницы между всеми начисленными доходами и расходами. Отсюда вытекает, что расходы, связанные с налогообложением прибыли, также соответствуют определению расходов, данному в ПБУ 10/99, несмотря на то, что источником возмещения данного вида расходов служит не доход, а финансовый результат.

Докукина А.А. отмечает, что «формирование финансового результата коммерческих организаций является не только наиболее существенным показателем эффективности их работы, но и имеет большое значение в формировании бюджетных доходов разных уровней.» [5, с.53]

Актуальность взаимосвязки форм бухгалтерской отчетности заключается в том, что она является контрольной точкой в составлении заключительной бухгалтерской (финансовой) отчетности. В соответствии с правилами составления бухгалтерской отчетности все формы бухгалтерской отчетности должны быть взаимосвязаны между собой. При корректном заполнении баланса необходимо проверить показатели в других формах отчетности на соответствие их данным бухгалтерского баланса, так как бухгалтерская отчетность представляет собой комплекс взаимосвязанных показателей финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период.

Бухгалтерская отчетность является завершающим этапом всех учетных работ в организации. Бухгалтерская отчетность должна составляться в соответствии с требованиями, устанавливаемыми законодательством РФ. Правильное ее составление и наличие взаимосвязки форм отчетности позволяет провести качественный анализ финансовых результатов организации и прогнозирование банкротства.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая и вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 21.04.2017). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>
2. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н (ред.27.12.2012).
3. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н (ред.27.12.2012).
4. Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 486 с.
5. Докукина А.А., Иванова Е.А. Прогнозирование банкротства организации на основе оценки финансового состояния // Человеческий капитал и профессиональное образование. — 2015. — №1 (13). — С. 35-47.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дворникова Валерия Викторовна

*магистрант, ВИУ РАНХиГС при Президенте РФ,
РФ, г. Волгоград*

Финансовая самостоятельность местного бюджета – характеристика, которая определяет объем собственных внутренних доходов, поступающих в централизованный денежный фонд муниципального образования, посредством принятия самостоятельных решений органов местного самоуправления, которые обладают правом свободного распоряжения поступившими доходами и несут полную ответственность за их рациональное и эффективное использование. [1]

В качестве показателя для оценки уровня самостоятельности местного бюджета предлагается определить коэффициент финансовой самостоятельности муниципального образования $K_{фсмo}$, который предлагается рассчитывать по следующей формуле:

$$K_{фсмo} = \frac{\Sigma СД + ПД}{ДБ} \times 100\%$$

где $\Sigma СД + ПД$ – общая сумма местных доходов, в которую входят собственные доходы (СД) и доходы, передаваемые на постоянной основе и закрепленные в Бюджетном кодексе РФ (ПД);

ДБ – совокупная величина доходов бюджета муниципального образования.

Уровень коэффициента финансовой самостоятельности муниципального образования должен быть свыше 20 %:

$$K_{ф.с.м.о.} \geq 20\%.$$

Основанием для установления такого порогового значения является положение Бюджетного кодекса РФ, которое регламентирует условия предоставления межбюджетных трансфертов местным бюджетам из бюджета субъекта Российской Федерации. [2]

Так как показателем для оценки уровня самостоятельности местного бюджета предлагается применять коэффициент финансовой самостоятельности муниципального образования, то чем выше будет значение указанного коэффициента, тем выше будет уровень финансовой самостоятельности местного бюджета.

Был проведен анализ уровня финансовой самостоятельности местных бюджетов городских округов Волгоградской области в период с 2016 по 2018 год. Результаты расчетов отражены в Таблице 1. [3]

Таблица 1.

	2016 год (в %)	2017 год (в %)	2018 год (в %)	Динамика		
				2016/2017	2017/2018	2016/2018
Волгоград	91,92	93,42	84,97	↑ на 1,5	↓ на 8,45	↓ на 6,95
Волжский	89,35	92,97	90,90	↑ на 3,62	↓ на 2,07	↑ на 1,55
Камышин	91,90	94,98	92,56	↑ на 3,08	↓ на 2,42	↑ на 0,66
Михайловка	92,15	93,38	90,25	↑ на 1,23	↓ на 3,13	↓ на 1,9
Урюпинск	93,94	94,80	91,74	↑ на 0,86	↓ на 3,06	↓ на 2,2
Фролово	100,37	102,47	98,13	↑ на 2,1	↓ на 4,34	↓ на 2,24

Исходя из данных Таблицы 1 можно сделать следующие выводы. В 2017 году наблюдается повышение уровня финансовой самостоятельности местных бюджетов в городских округах Волгоградской области. Самый большой показатель увеличения уровня финансовой самостоятельности местного бюджета зафиксирован в городе Волжский – увеличение на 3,63% в сравнении с предыдущим годом. Такая положительная динамика связана с тем, что в 2017 году наблюдался рост налоговых доходов местных бюджетов (Таблица 2). При этом в четырех из шести городских округов наблюдается рост налоговых поступлений от местных налогов. Самый большой прирост в городе Урюпинск – на 2,43%.

Таблица 2.

	Налоговые доходы					
	Доля налоговых доходов			Доля налоговых поступлений от местных налогов		
	2016 год (в %)	2017 год (в %)	2018 год (в %)	2016 год (в %)	2017 год (в %)	2018 год (в %)
Волгоград	34,33	32,5 (↓ на 1,83)	27,72 (↓ на 4,78)	29,79	29,7 (↓ на 0,09)	29,52 (↓ на 0,18)
Волжский	37	38,57 (↑ на 1,57)	36,98 (↓ на 1,59)	16,27	11,77 (↓ на 4,5)	13,98 (↑ на 2,21)
Камышин	40,1	45 (↑ на 4,9)	32,88 (↓ на 12,12)	9,66	9,8 (↑ на 0,14)	11,11 (↑ на 1,31)
Михайловка	41,88	44,43 (↑ на 2,55)	40,24 (↓ на 4,19)	14,27	15 (↑ на 0,73)	14,25 (↓ на 0,75)
Урюпинск	40,5	41 (↑ на 0,5)	29,45 (↓ на 11,55)	9,42	11,85 (↑ на 2,43)	12,23 (↑ на 0,38)
Фролово	43,11	45,69 (↑ на 2,58)	44,90 (↓ на 0,79)	6,83	8,7 (↑ на 1,87)	7,9 (↓ на 0,8)

В 2018 году наблюдается резкое снижение уровня финансовой самостоятельности местных бюджетов городских округов Волгоградской области. Самое большое снижение зафиксировано в городе Волгограде – на 8,45% (Таблица 1). Такая отрицательная динамика связана с тем, что в 2018 году произошел значительный рост доли безвозмездных поступлений от вышестоящих бюджетов в местные бюджеты (самое крупно увеличение зафиксировано в городе Михайловка – на 16,45%), и во всех городских округах произошло снижение уровня налоговых поступлений (Таблица 2). Самое крупное снижение налоговых поступлений зафиксировано в городе Камышин – на 12,12%.

Если же рассматривать динамику уровня финансовой самостоятельности местных бюджетов городских округов Волгоградской области в соотношении 2016 и 2018 годов, то в четырех городских округах произошло снижение уровня самостоятельности (Таблица 1). Наибольшая потеря финансовой самостоятельности местного бюджета зафиксирована в городе Волгограде, по сравнению с 2016 годом ее уровень в 2018 году снизился на 6,95%. При этом в двух городских округах, в которых наблюдалась положительная динамика уровня финансовой самостоятельности, процент повышения составил всего 1,55% (Волжский) и 0,66% (Камышин), а минимальный процент снижения уровня финансовой самостоятельности – 1,9% (в Михайловке). Таким образом, можно заключить, что в целом, в период с 2016 по

2018 год наблюдается снижение финансовой самостоятельности местных бюджетов городских округов Волгоградской области.

Такая отрицательная динамика связана:

1) с уменьшением объема налоговых поступлений в местных бюджетах. Лишь в одном городском округе зафиксировано увеличение объема налоговых доходов в бюджете в рассматриваемом периоде – в городе Фролово (увеличение на 1,79%).

2) с увеличением объема и доли безвозмездных поступлений из бюджетов вышестоящего уровня бюджетной системы местным бюджетам. В сравнении 2016 года с 2018 годом во всех городских округах Волгоградской области зафиксировано увеличение доли межбюджетных трансфертов. Самый крупный прирост зафиксирован в городе Михайловка – на 16,02%.

Список литературы:

1. Ермакова, Е. А., Болякина, О.В. Подходы к определению финансовой самостоятельности местных бюджетов России [Текст]: Е. А. Ермакова, О. В. Болякина // Финансы и кредит. – 2012. – N.12. – С. 2-8.
2. Атаева А. Г. Механизм формирования финансовой самостоятельности муниципальных образований [Текст]: автореф. дис. канд. экон. Наук: (08.00.10) / А. Г. Атаева. – Екатеринбург, 2011. – 26 с.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области [сайт]. Режим доступа: http://volgastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/volgastat/ru/.

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дворникова Валерия Викторовна
магистрант, ВИУ РАНХиГС при Президенте РФ,
РФ, г. Волгоград

Наибольший удельный вес в общем объеме налоговых поступлений местных бюджетов принадлежит налогу на доходы физических лиц (НДФЛ). Рассматривая динамику отчислений от НДФЛ в местные бюджеты городских округов Волгоградской области в периоде с 2016 по 2018 год было зафиксировано, что в трех городских округах наблюдается снижение отчислений от НДФЛ, при этом средний процент снижения составляет 0,54%. А самое большой процент снижения составляет 1,21% (в городе Волгограде).

В трех городских округах наблюдается увеличение отчислений от НДФЛ, самый крупный прирост зафиксирован в городе Волжском – на 5,1%(Таблица 1). [1]

Таблица 1.

	2016 год (в %)	2018 год (в %)	Динамика (в %)
Волгоград	57,37	56,16	Снижение на 1,21
Волжский	70,64	75,74	Рост на 5,1
Камышин	77,42	78,60	Рост на 1,18
Михайловка	68,91	68,59	Снижение на 0,32
Урюпинск	74,53	74,75	Рост на 0,22
Фролово	81,31	81,23	Снижение на 0,08

НДФЛ является федеральным налогом, и отчисления от него распределяются следующим образом: в местные бюджеты по нормативу 15%, в бюджеты субъектов по нормативу 85%. При этом, в соответствии с Бюджетным кодексом, в регионах устанавливаются единые нормативы отчислений в местные бюджеты от региональной части этого налога. [2]

Проанализировав законодательство Волгоградской области было выявлено, что единые нормативы отчислений от налога на доходы физических лиц в местные бюджеты были значительно снижены в последние 10 лет. В ранее действующем законодательстве (до принятия действующего Закона ВО №2258-ОД) общий размер норматива отчислений из федерального и регионального бюджетов в местный бюджет от налога на доходы физических лиц составлял 40% (30% – единый норматив, установленный БК; 10% – единый норматив, установленный Законом Волгоградской области от 30 ноября 2006 года №1332-ОД). В настоящее время общий объем норматива отчислений от НДФЛ в местные бюджеты составляет всего 17% (15% – единый норматив, установленный БК; 2% – единый норматив, установленный Законом Волгоградской области от 29 ноября 2011 г. №2258-ОД). [3]

Исходя из того, что налог на доходы физических лиц является основным бюджетообразующим налогом в местных бюджетах, но при этом наблюдается снижение нормативов отчисления от данного налога в местные бюджеты, предлагается внести изменения в методику формирования межбюджетных отношений в Волгоградской области в части распределения налога на доходы физических лиц с целью повышения финансовой самостоятельности местных бюджетов городских округов Волгоградской области. Предлагается повысить единый норматив отчислений в бюджеты городских округов Волгоградской области от налога на

доходы физических лиц, подлежащего зачислению в областной бюджет, с 2% до 15%. Таким образом, совокупный объем норматива отчислений в местный бюджет от налога на доход физических лиц из федерального и регионального бюджетов составит 30%, без учета дополнительных нормативов отчислений по НДФЛ, что будет способствовать повышению финансовой самостоятельности местных бюджетов.

Выбор значения норматива отчисления по НДФЛ из регионального бюджета в бюджеты городских округов в размере 15% обусловлен результатами анализа нормативно-правовой базы в области распределения доходов от НДФЛ. При ранее действующем законодательстве, на 29.11.2011 год, в региональном бюджете общая сумма дохода от НДФЛ составляла 60%: 70% отчислений из федерального бюджета в региональный бюджет, и 10% отчислений из регионального бюджета в местные бюджеты. На настоящий момент сумма дохода от НДФЛ, которая остается в региональном бюджете составляет 83% (без учета дополнительных нормативов отчислений в местные бюджеты): 85% отчислений из федерального бюджета в региональный бюджет, и 2% отчислений из регионального бюджета в местные бюджеты. На основании этого предполагается, что суммы дохода от НДФЛ, которая должна оставаться в региональном бюджете, в размере 70% будет достаточно и такое распределение не отразится в значительной мере на общей сумме доходов регионального бюджета. При этом такое распределение увеличит налоговую долю доходов в местных бюджетах городских округов Волгоградской области и значительно повысит их финансовую самостоятельность.

Для проверки действенности предлагаемой методики был рассчитан показатель уровня финансовой самостоятельности местных бюджетов городских округов Волгоградской области с учетом предлагаемого норматива отчисления от НДФЛ (Таблица 2). Для расчёта был выбран период с 2016 по 2018 год. Для сравнения эффективности действующей методики и предлагаемой, был высчитан уровень самостоятельности местных бюджетов в рассматриваемом периоде без учета дополнительных нормативов отчислений от НДФЛ (при общем нормативе отчислений из федерального и регионального бюджета в 17%).

Таблица 2.

	Старая методика			Новая методика			Среднее увеличение фин. самостоятельности, в %
	2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год	2018 год	
	Показатель фин. самостоятельности, в %						
Волгоград	85,68	87,50	84,89	97,48	98,57	97,1	на 11,69
Волжский	72,72	74,85	74,25	85,85	89,34	88,75	на 14,04
Камышин	62,06	60,68	70,2	73,75	74,57	79,77	на 11,72
Михайловка	65,22	64,95	65,75	75,76	76,77	76,54	на 11,05
Урюпинск	63,29	63,43	70,60	73,08	73,58	77,47	на 8,94
Фролово	63,93	63,37	58,22	74,76	74,45	69,77	на 11,17

Из результатов расчетов можно сделать следующие выводы. Используя предлагаемый единый норматив отчислений от НДФЛ увеличилась бы доля налоговых поступлений в общей структуре доходов местных бюджетов городских округов Волгоградской области, а также увеличилась бы общая сумма доходов местных бюджетов.

Таким образом, при использовании предлагаемого единого норматива отчислений от НДФЛ повысился бы уровень финансовой самостоятельности местных бюджетов городских

округов Волгоградской области. Средний процент повышения составил бы: в Волгограде – на 11,69%; в Волжском – на 14,04; в Камышине – на 11,72%; в Михайловке – на 11,05%; в Урюпинске – на 9,49%; во Фролово – на 11,17% (Таблица 2).

Список литературы:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Волгоградской области [сайт]. Режим доступа: http://volgastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/volgastat/ru/.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 31.07.1998 г. №145-ФЗ // Собрание Законодательства РФ. 1998. №31. Ст. 3823.
3. Об установлении единых нормативов отчислений в местные бюджеты от налогов, подлежащих зачислению в областной бюджет: закон Волгогр. обл. от 29.11.2011 г. №2258-ОД / Доступ из Официального интернет-портала правовой информации (www.pravo.gov.ru).

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ОТЧЕТНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Нефедова Светлана Валерьевна

*канд. экон. наук, доцент, Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал),
РФ, г. Тула*

Довбня Екатерина Игоревна

*студент (магистрант), Финансовый университет при правительстве
Российской Федерации (Тульский филиал),
РФ, г. Тула*

Аннотация. В статье освещены вопросы формирования внешней и внутренней отчетности промышленных предприятий, выделены ее особенности: озвучена юридическая трактовка термина «отчетность», определен состав и пользователи отчетности, выделены основные факторы формирования отчетности, систематизировано информационное обеспечение внутренней отчетности промышленных предприятий, установлена процедура формирования и сферы использования внутренней отчетности на промышленных предприятиях.

Annotation. The article highlights the formation of external and internal reporting of industrial enterprises, highlighted its features: the legal interpretation of the term “reporting” was announced, the composition and users of the reporting were identified, the main factors of reporting formation were outlined, the information support of the internal reporting of industrial enterprises was systematized, a procedure for the formation and scope of use was established internal reporting in industrial enterprises.

Ключевые слова: внешняя и внутренняя отчетность, финансовая отчетность, бухгалтерский учет.

Keywords: external and internal reporting, financial reporting, accounting.

При оценке финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия, разработке стратегии и тактики управления важное значение приобретает информация, представленная во внутренней и внешней отчетности, которая позволяет оперативно реагировать на происходящие изменения, в срок находить и ликвидировать допущенные ошибки в деятельности предприятия, корректировать принимаемые управленческие решения.

Промышленные предприятия подразделяясь на добывающие и обрабатывающие, имея особенности в технологических процессах производства, характеризуются и особенностью учета затрат и готовой продукции, следствием чего является наличие специфики формирования отчетности. Так, для предприятий обрабатывающей промышленности характерно наличие сложных технологий производства продукции, что обуславливает наличие незавершенного производства и относительно сложной продукции, полуфабрикатов. Для предприятий добывающей промышленности наоборот, характерно отсутствие полуфабрикатов, относительно простая технология, подразумевающая учет в рамках одного передела, приходится относительно простая продукция.

Особенности ведения отчетности на промышленных предприятиях обусловлены также многообразием характера выпускаемой продукции (серийная, массовая, индивидуальная).

Обобщив особенности учета на промышленных предприятиях, представим характеристику ведения ими внутренней и внешней отчетности (рисунок 1).



Рисунок 1.- Состав и пользователи внутренней и внешней отчетности промышленных предприятий [3]

Внешние формы отчетности закреплены на законодательном уровне, являются едиными для всех организаций - юридических лиц

Внешняя отчетность промышленных предприятий формируется за определенные установленные периоды и на определенные даты. В состав такой отчетности входит бухгалтерский баланс организации, которой отражает состав и наличие определенного вида имущества и источники формирования этого имущества. Состав и статьи бух. баланса являются едиными, однако по соотношению показателей в статьях активов и пассивов отчетность промышленных предприятий имеет особенности:

- значительная доля в активах баланса промышленных предприятий принадлежит, как правило, внеоборотным активам или так называемому иммобилизованному имуществу;
- состав внеоборотных активов достаточно разнообразен, как правило, имеются активы в нематериальной форме, налоговые активы отложенные, активы в составе исследований и разработок;
- в составе оборотных активов преобладают товарно-производственные запасы с достаточно высокой долей средств в незавершенном производстве;
- в пассивной части бух. баланса в собственных источниках помимо уставного капитала и средств нераспределенной прибыли присутствуют средства резервного фонда, результатов переоценки, добавления стоимости;
- в составе заемного капитала нередко имеются в наличии налоговые обязательства отложенные, обязательства оценочные, кредиты банков и иные заемные средства.

Отчет о финансовых результатах промышленного предприятия отличается по составу и соотношению следующих статей:

- выручка и себестоимость подразделяется по видам деятельности;
- есть управленческие и коммерческие расходы;
- нередко присутствуют доходы от участия в капиталах иных организаций;

- прибыль подлежит корректировке на изменения отложенных налоговых активов и обязательств;

- есть статья, предусматривающая расчет дохода на 1 акцию.

Приложения к указанным выше формам составляют неотъемлемую часть отчетности промышленного предприятия.

В них достаточно детально представляются расшифровки отдельных статей баланса и отчета, что отличает отчетность промышленного предприятия от отчетности непромышленных.

К указанным двум формам добавляются приложения, в которых указывается состав потоков денежных средств. Как правило, в отчет о движении денежных средств промышленных предприятий указывается большее количество статей движения, в т.ч. по различным направлениям поступлений и выдач денежных средств. Форма, отражающая движение капитала, также практически у всех промышленных предприятий бывает заполнена полностью, в отличие от отчетности непромышленных предприятий, у которых обычно данная форма не заполняется.

Внутренняя отчетность промышленных предприятий также имеет свои особенности, обусловленные спецификой их производственной деятельности.

Особенности обусловлены, в первую очередь, масштабами производства, требующими систематизации разрозненных данных и их унификации на уровне отдельного технологического процесса или подразделения.

Особенность внутренней отчетности промышленных предприятий обусловлена также сложной системой формирования затрат и необходимостью калькулирования себестоимости с учетом технологии производства того или иного вида продукции.

Предлагается несколько вариантов формирования внутренних отчетов:

- отчеты в форме сводки (в случае, если деятельность предприятия требует оперативного вмешательства);
- отчеты в форме графических или цифровых аналитических данных (в случае, если деятельность предприятия не требует оперативного вмешательства).

Каждый управленец на местах решает с помощью внутренних отчетов свои задачи, передавая вышестоящему руководству новые отчеты, которые уже содержат более общие данные, необходимые для решения стратегических задач.

Калькулирование затрат на промышленных предприятиях - трудоемкий и сложный процесс, поэтому формирование отчетов по затратам по переделу, по индивидуальному или серийному заказу дает возможность оперативно и детально оценивать уровень затрат, и это также отличает отчетность промышленных предприятий от отчетности непромышленных. И если непромышленные предприятия имеют возможность не формировать детальные отчеты по уровням управления, по видам продукции и по технологическим процессам, то для промышленных предприятий такая отчетность является неотъемлемой частью управленческой деятельности предприятия, базой для принятия решений и аналитической работы.

Внутренняя отчетность промышленных предприятий должна удовлетворять следующим требованиям:

- данные внутренней отчетности разных уровней должны быть сопоставимыми;
- показатели внутренней отчетности должны формироваться с учетом требований существенности;
- должна быть создана качественная информационная база, обеспечивающая возможность оперативного, полного и качественного формирования отчетов.

На рисунке 2 представим систему информации, обеспечивающую формирование внутренней отчетности.

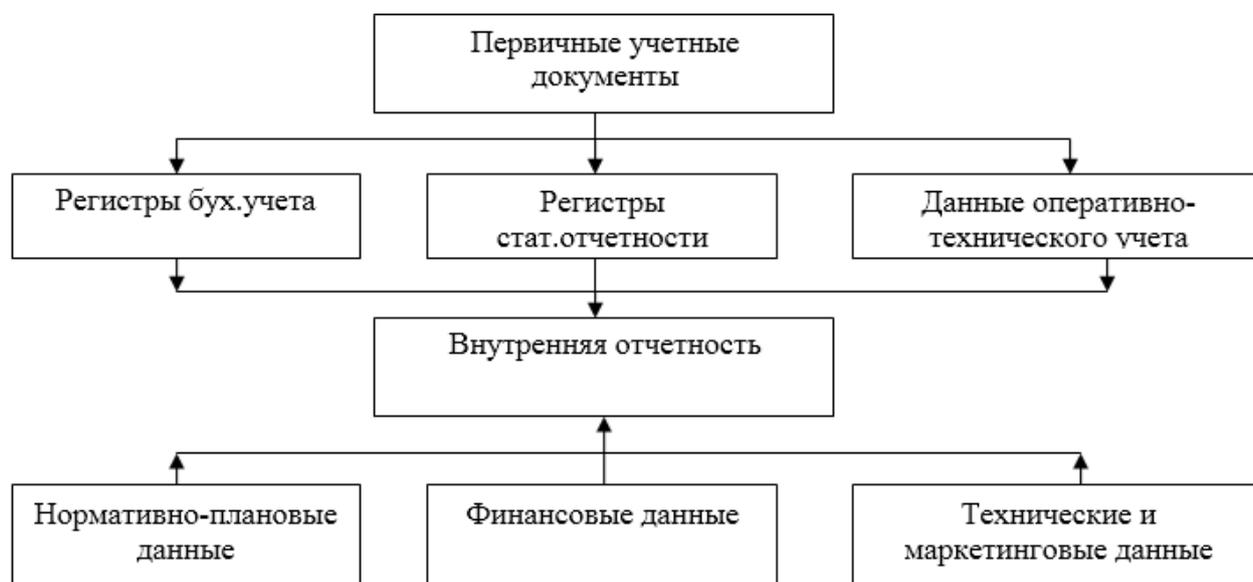


Рисунок 2. Система информационного обеспечения внутренней отчетности промышленных предприятий [4]

Представленная система информационного обеспечения должна быть утверждена соответствующим приказом по организации, что влечет за собой обязательность применения и обеспечивает унификацию представляемой информации.

Процедура формирования и сферы использования внутренней отчетности на промышленных предприятиях также имеет свои особенности, которые можно обозначить в виде следующей схемы, представленной на рисунке 3.

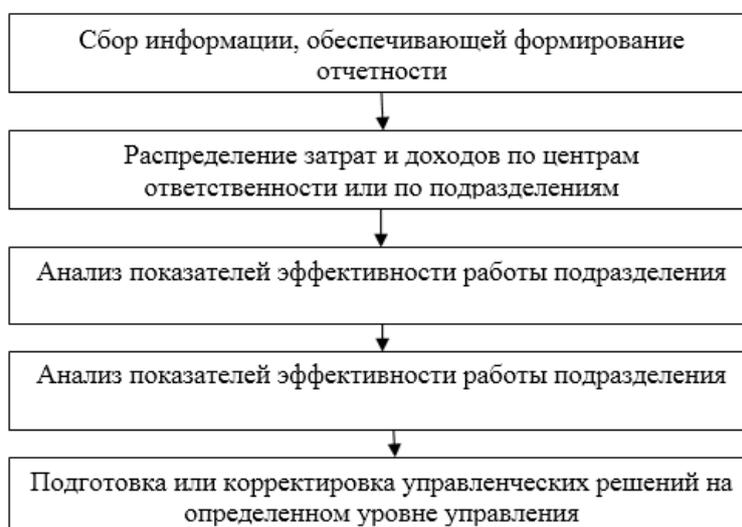


Рисунок 3. Процедура формирования и сферы использования внутренней отчетности на промышленных предприятиях

На основе выше изложенного материала следует, что несмотря на то, что в РФ действует единый закон, регламентирующий правила формирования внешней отчетности и ее состав, для промышленных предприятий можно выделить определенные особенности ее ведения, обусловленные характером деятельности, масштабами и способами производства. Формирование внутренней отчетности законодательно не регламентировано, поэтому каждая организация имеет право формировать «свою» отчетность, что также делает специфичными отчеты промышленных предприятий. Обусловлены данные особенности тем, что в

условиях производственной деятельности важным компонентом отчетности являются затраты, состав и размер которых неоднороден и значителен. Потому формирование внутренней отчетности для промышленных предприятий требует жесткой регламентации ее ведения, четкого взаимодействия при этом соответствующих структурных подразделений и утвержденной системы информационного обеспечения.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 28.11.2018)
2. Приказ Минфина РФ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» от 06.07.1999 № 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018)
3. Алексеева И.В., Богатая И.Н. Современная парадигма управленческой отчетности // Международный бухгалтерский учет. -2014.-№45(339). -С. 2-13.
4. Юдина Л.Н. Управленческая отчетность организации//Экономический анализ: теория и практика.- 2007.- № 15)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ НА ПРИМЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

Донгак Оксана Очуровна

*студент, Владивостокского государственного университета экономики и сервиса,
РФ, г. Владивосток*

Изменения в государственном устройстве нашего общества и экономические перестройки: совершенствование предпринимательской активности, изменение форм владения, применения и пользования собственностью, происхождение новых субъектов экономических и правовых отношений, образование и эволюция рыночной экономики создало повышение исковых заявлений и соответственно взысканий. Из-за этого, появилась надобность организации новой системы принудительного исполнения, вступивших в законную силу судебных решений, что в свою очередь, гарантировало бы реализацию условий правовых норм и значимости судебной власти. Помимо того, к осуществлению судебных решений добавилась потребность обеспечения особенными силами действенного порядка в залах судебного заседания, действительных гарантий безопасности судьям, заседателям, всем участникам процесса, проведения целого ряда других операций по гарантию установленного порядка деятельности судов.

Появление института судебных приставов дало возможность существенно укрепить гарантии защиты прав граждан и организаций, а также явилось результативным методом роста бюджетов всех уровней.

Возрождение службы судебных приставов началось с 1997 года, когда были приняты федеральные законы от 21.07.1997 г. № 118-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О судебных приставах» и от 02.10.2007 г. № 229-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «Об исполнительном производстве».

Оценка эффективности деятельности Федеральной службы судебных приставов как органа исполнительной власти, призванный соблюдать установленный порядок деятельности судов на территории Российской Федерации, в том числе на территории Республики Тыва, исполнению судебных актов, актов других органов и должностных лиц, а также правоприменительные функции и функции по контролю и надзору в установленной сфере деятельности является актуальной мерой продвижения и реструктуризации службы.

Целью данной работы является оценка эффективности деятельности территориальных органов Федеральной службы судебных приставов по Республике Тыва.

В соответствии с целью определены следующие задачи:

- определить место ФССП в системе органов исполнительной власти;
- охарактеризовать основные направления функционирования территориального органа ФССП;
- дать общую характеристику ФССП Республики Тыва;
- проанализировать показатели деятельности ФССП Республики Тыва;
- рассмотреть методику оценки эффективности деятельности службы судебных приставов;
- оценить и проанализировать показатели эффективности деятельности отделов ФССП Республики Тыва;
- сформулировать рекомендации по повышению эффективности исполнения судебных решений.

Объектом исследования выступает Службы судебных приставов Республики Тыва как территориальный орган Федеральной службы судебных приставов Российской Федерации.

Предметом исследования являются деятельность территориальных органов ФССП Республики Тыва по исполнению, вступивших в законную силу судебных решений.

Методы исследования: анализ и обобщение научной литературы и материалов периодической печати по проблеме исследования; анализ нормативно-правовых документов, статистических данных, сравнительный метод.

В основе методики расчетов, используемых в системе оценки эффективности деятельности территориальных органов Федеральной службы судебных приставов лежит балльная система оценки.

Нормативно-правовая база исследования состоит из Конституции РФ, федеральных законов и иных федеральных законов, регулирующих условия и порядок принудительного исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц. Нормы федеральных законов, регулирующие условия и порядок принудительного исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц, должны соответствовать Федеральному закону «О судебных приставах».

Степень научной разработанности темы исследования. Оценка эффективности деятельности территориальных органов Федеральной службы судебных приставов стала предметом исследования А.Ю. Батракова, Е.Н. Колпащикова. Писали выпускную квалификационную работу по Томской области и Приморскому краю. В рамках многих научных статей раскрыли суть основных положений теории эффективности деятельности территориальных органов Федеральной службы судебных приставов.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обозначены актуальность исследования, цель и основные задачи ВКР.

Список литературы:

1. Приказ ФССП России от 29.05.2016 № 256 «Об утверждении Регламента Федеральной службы судебных приставов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fssprus.ru/prikaz_fssp_256_29052012
2. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №7-ФКЗ)
3. Волынчук А.Б., Волынчук Я.А. Геополитический статус государства: теоретическое основание научной категории // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2018. Т. 10. № 1 (40). С. 57-67.

«СТУДЕНЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»

Научный журнал

№23(73)
Июнь 2019

Часть 3

В авторской редакции
Мнение авторов может не совпадать с позицией редакции

Свидетельство о регистрации СМИ: ПИ № ФС 77 – 68321 от 30.12.2016

Подписано в печать 26.06.19. Формат бумаги 60x84/16.
Бумага офсет №1. Гарнитура Times. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 6. Тираж 550 экз.

Издательство «Интернаука»
125009, Москва, Георгиевский пер. 1, стр.1
E-mail: mail@internauka.org

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленного
оригинал-макета в типографии «Allprint»
630004, г. Новосибирск, Вокзальная магистраль, 3



Свидетельство о регистрации СМИ:
ПИ № ФС77-68321 от 30 декабря 2016