

6. Детали проекта по запуску поезда из Владивостока в Суйфэньхэ [Электронный ресурс] // Медиахолдинг Prima Media. – URL: <https://primamedia.ru/news/850552/>
7. Транспортные коридоры [Электронный ресурс] // Российско-китайский информационный портал РЖД. – URL: <http://russiachina-eastcargo.com/ru/transport-corridors>
8. Об аэропорте [Электронный ресурс] // Сайт Международного аэропорта Владивосток им. Арсеньева. – URL: <https://vvo.aero/about/>
9. Дальневосточная железная дорога [Электронный ресурс] // Официальный сайт ДВЖД. – URL: [dvzd.rzd.ru](http://dvzd.rzd.ru)
10. Схема нового «Шёлкового пути» [Электронный ресурс] // Платформа краудфандинга «ДЕНЬ TV». – URL: <https://tv-den.ru/2019/04/28/mihail-tatarinov-shelkovyj-put-sut-proektakovyj-put-sut-proekta-kitaja-i-interesy-rossii>
11. Информация об инвестиционных проектах [Электронный ресурс] // Инвестиционный портал Приморского края. – URL: <https://invest.primorsky.ru/ru/projects/>
12. Экономическое обоснование якорного проекта [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики. – URL: [https://minvr.ru/press-center/news/24204/?sphrase\\_id=1302034](https://minvr.ru/press-center/news/24204/?sphrase_id=1302034)

**Рубрика: Экономика и управление народным хозяйством**

УДК 332.145 + 338.242

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ-ИМПОРТЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ**

**Ф.В. Валл, И.А. Мальцева**

бакалавры

**Р.И. Гриванов**

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*В условиях международного разделения труда любая страна обладает определенной специализацией, обуславливая международный обмен продукцией. Несмотря на тривиальные мотивы импортной деятельности, ее преимущества не столь очевидны. Поэтому у дальневосточных импортеров возникает необходимость искать пути повышения конкурентоспособности, что в контексте продовольственных товаров приобретает особую актуальность и социальную значимость.*

**Ключевые слова и словосочетания:** конкурентоспособность, импорт, продовольственные товары, импортозамещение, Дальний Восток России.

## **WAYS TO STRENGTHEN COMPETITIVE POSITION OF FOOD-IMPORTING COMPANIES IN THE RUSSIAN FAR EAST**

*Under international division of labor each country specializes in producing some kind of goods which explains international products' exchange. Despite trivial reasons behind import business its advantages are not that obvious. Therefore, Far Eastern importers have to find ways to strengthen their competitive position. It brings even more relevance and social importance when it comes to food products.*

**Keywords:** competitiveness, imports, food products, import substitution industrialization, the Far East of Russia.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них) [8]. Ее неотъемлемой частью является импортная деятельность, а основанием для ее начала служит анализ выгод и издержек. Однако каким образом должна действовать компания-

импортер в том случае, когда ввоз товаров осуществляется уже много лет, а условия деятельности постоянно меняются в зависимости от внешних факторов?

Тема внешнеэкономической деятельности широко обсуждается в российской научной литературе, однако основное внимание уделяется экспорту, т.к. выйти и работать на экспорт означает доказать жизнеспособность продукта на внешних рынках, что создает широкое поле для обсуждения различных стратегий. В случае же импорта жизнеспособность продукта доказывать если и необходимо, то делать это проще, т.к. доступность информации о рынке своей же страны выше (например, отсутствует языковой барьер). Однако в условиях трансформации российской экономической системы, которая не так давно носила плановый характер, изменения происходят крайне быстро, в том числе и за счет эффекта низкой базы. На рынке появляются другие компании-импортеры, государство проводит политику импортозамещения, включая отечественных производителей в конкурентную борьбу. И все это происходит на фоне колебаний деловой активности, вследствие чего у компании-импортера появляется необходимость в формировании сильной конкурентной позиции. Запрос в научной электронной библиотеке «eLibrary» по теме научной статьи и другим вариациям названия показал, что вопрос изучен слабо и на данный момент является актуальным.

Субъектом исследования являются компании-импортеры продовольственных товаров, объектом – их конкурентоспособность на рынке импортных товаров Дальнего Востока России. Целью исследования является формирование путей повышения конкурентоспособности компаний-импортеров продовольственных товаров в ДФО. Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи: определение положения дальневосточных компаний-импортеров продовольствия и выявление существующих проблем. В качестве методов исследования были использованы: изучение литературы, анализ статистических данных, синтез выявленных проблем, а также индукция на основе опыта работы одного из авторов статьи в компании из исследуемой отрасли. Результатом исследования стали рекомендации по повышению конкурентоспособности дальневосточных импортеров продовольственных товаров.

Выбор региона и товарной категории обусловлен не только желанием конкретизировать проблему и предлагаемые решения, но и высокой значимостью продовольственного импорта для ДФО. Несмотря на снижение доли продовольственных товаров в общем объеме импорта за 2017–2019 гг., данная группа товаров остается одной из самых значимых для макрорегиона (табл. 1) [2]. Более того, увеличение стоимости сопряжено не только с ростом цен, но и с наращиванием физических объемов ключевых подгрупп (мясо, овощи и фрукты). В целом, импорт продовольствия на территорию Дальнего Востока России напрямую связан с продовольственной безопасностью, которая в случае внештатных ситуаций оказывается под угрозой. Так, например, в феврале 2020 года закрытие границ с Китаем вследствие вспышки COVID-2019 привело к беспрецедентному росту цен на овощи в Приморском крае. Примечательно, что цены на овощи местных производителей так же пошли вверх [3, 5]. Таким образом, импорт или местное производство продовольственных товаров предполагает не только максимизацию прибыли, но и высокую социальную ответственность.

Таблица 1

**Товарная структура импорта ДФО в 2017-2019 гг. в тыс. долл. США, если не указано иное**

Наименование группы товаров	2017		2018		2019	
	Стоимость	Доля в импорте, %	Стоимость	Доля в импорте, %	Стоимость	Доля в импорте, %
Продовольственные товары и сырье	954 349,7	15,2	894 172,5	14,2	1 057 244,3	12,6
Продукция химической промышленности, каучук	594 296,5	9,5	668 165,2	10,6	752 949,2	9,0
Металлы и изделия из них	547 739,0	8,7	585 966,6	9,3	683 035,6	8,1
Машиностроительная продукция	3 326 639,9	52,9	3 135 873,2	49,9	4 511 297,0	53,8
Другие группы товаров	865 106,4	13,8	1 002 043,0	15,9	1 378 743,1	16,4
Итого	6 288 131,5	-	6 286 220,5	-	8 383 269,2	-

Отправной точкой для поиска направлений повышения конкурентоспособности дальневосточных компаний-импортеров продовольствия является выявление проблем ведения деятельности в этой отрасли. Эти проблемы можно разделить на две группы. Первая группа включает проблемы, характерные для дальневосточных компаний-импортеров, вторая – проблемы, характерные для всех компаний-импортеров отрасли.

Ключевой проблемой дальневосточных импортеров является удаленность от поставщиков продовольствия. При этом Китай, безусловно являясь самым крупным внешнеэкономическим партнером, не может обеспечить поставки полного спектра товаров. Наглядный пример – мясо и пищевые мясные субпродукты. В 2019 году основными поставщиками мяса и пищевых мясных субпродуктов в ДФО оказались южноамериканские страны: Бразилия, Аргентина, Парагвай и Чили. То же касается некоторых фруктов. Главным и практически единственным поставщиком бананов является Эквадор. На рынке апельсинов Китай хоть и лидирует, однако почти аналогичные ему объемы поставок обеспечивают Египет и Южная Африка. Серьезным конкурентом Китая на рынке яблок являются Новая Зеландия и Аргентина [7]. Следствиями описанной проблемы являются долгое время транзита и узкий ассортимент товаров. Узкий ассортимент продовольственных товаров на Дальнем Востоке России прежде всего относится к овощам и фруктам. Так, в макрорегионе представлено всего около 40 видов фруктов из 25 стран. В то же время в Москве существует агрокластер «Фуд Сити», где представлены 270 видов овощей и фруктов из 53 стран [1]. Узкий ассортимент товаров связан и с низкой покупательной способностью населения ДФО. Поэтому повышение конкурентоспособности через расширение ассортимента представляется маловероятным. Исключением может стать поиск новых поставщиков на юге Китая. Другим вариантом для дальневосточных компаний-импортеров будет расширение географии продаж на запад. Однако представленные пути решения малореализуемы, и описанное следствие скорее становится особенностью.

Гораздо важнее обратить внимание на время транзита. Так, например, доставка овощей и фруктов из Китая до Владивостока составляет около 10 дней, а из Пакистана (импорт картофеля) или Новой Зеландии до Владивостока – 20–30 дней. Импортеры, заказывая товар, ориентируются на расчетное время прибытия (Estimated Time Arrival, ETA). Однако нередко ситуации, когда судно приходит позже. Транспортная компания в таком случае ответственности не несет, т.к. ETA является ориентиром, а не гарантированной датой прибытия. Для компаний, чью основу составляет импорт из стран с большим ETA, это критически важно по той причине, что товар может не успеть прийти к началу сезона. Под началом сезона в данном случае подразумевается дата начала продаж импортированной продукции на местных рынках, напрямую зависящее от времени сбора урожая в странах-экспортерах. В итоге, в лидерах оказывается та компания-импортер, чей товар прибыл раньше, а другие компании вынуждены демпинговать, чтобы распродать продукцию. Одним из путей повышения конкурентоспособности в данном случае будет диверсификация транспортных компаний, доставляющих груз. Исследовать эффективность транспортной компании можно либо эмпирически (отправка товара от одного поставщика разными транспортными компаниями и последующая оценка отклонений от ETA), либо теоретически (информация на веб-сайтах транспортных компаний, контекстный анализ отзывов, экспертные оценки). Данная рекомендация релевантна для компаний, специализирующихся на импорте овощей и фруктов из наиболее отдаленных стран. Для компаний, специализирующихся на импорте мяса, более важную роль играет налаженная цепочка поставок ввиду отсутствия ярко выраженной сезонности.

Еще одной проблемой дальневосточных компаний-импортеров продовольственных товаров является зависимость от китайских поставщиков. Как было отмечено ранее, КНР является ключевым внешнеэкономическим партнером Дальнего Востока России в отношении поставок некоторых групп продовольствия. Так, рынок импортных овощей формируется Китаем практически полностью, а рынок импортных фруктов и орехов – более чем на половину [7]. Из этого следует, что компании, занимающиеся исключительно импортом рассматриваемых групп товаров из Китая, подвергают себя значительному страновому риску. Частичная реализация данного вида риска произошла в январе 2020 года, когда Россельхознадзор ограничил импорт цитрусовых из Китая [6]. Таким образом, дальневосточные компании-импортеры в целях повышения конкурентоспособности должны диверсифицировать поставщиков не только в рамках одной страны.

Наконец, существуют проблемы, характерные не только для дальневосточных компаний-импортеров продовольственных товаров. Во-первых, это колебания валютного курса. Если для экспортеров ослабление курса рубля к доллару ведет к росту рублевой выручки, то для импор-

теров это ведет к повышению себестоимости и падению спроса, а в масштабах государства – к росту инфляции. Поэтому любая компания, работающая на импорт, заинтересована в отслеживании тенденций валютного курса и смягчении его эффектов путем заключения форвардных контрактов. Форвардные контракты не способны обеспечить долгосрочную устойчивость в случае падения рубля, однако они могут дать время для адаптации к новым экономическим условиям. Во-вторых, это неравномерно распределенная дебиторская задолженность, что характерно для сезонного бизнеса. Так, весной-летом дебиторская задолженность компании-импортера в моменте может в десятки раз превышать среднегодовое значение. Для управления дебиторской задолженностью существует множество инструментов, включая факторинг, который в российской практике именуется финансированием под уступку денежного требования и регулируется гражданским кодексом. Использование факторинга позволяет компании-импортеру снизить риск невыплаты задолженности, а также значительно увеличить обороты компании без реформирования структуры капитала [4].

Таким образом, компании-импортеры продовольственных товаров на Дальнем Востоке России вынуждены решать не только проблемы, характерные для отрасли, но и учитывать географические особенности. При этом для получения конкурентных преимуществ особое внимание следует уделить диверсификации поставщиков и оценке эффективности работы международных транспортных компаний. Не последнее место занимает необходимость отслеживания и прогнозирования валютного курса, а также использование различных инструментов управления дебиторской задолженностью (например, факторинг).

- 
1. Агрокластер «Фуд Сити» [Электронный ресурс] // Фуд Сити. – URL : <https://foodcity.ru/>
  2. Внешняя торговля ДФО [Электронный ресурс] // Дальневосточное таможенное управление. – URL: <http://dvtu.customs.ru/folder/147017>
  3. В России захотели усилить продовольственную безопасность из-за коронавируса [Электронный ресурс] // Lenta.ru. – URL: <https://lenta.ru/news/2020/02/20/security/>
  4. Игнатова И. О. Рынок факторинга в России: теоретические основы, особенности делового оборота и перспективы развития // Молодой ученый. – 2019. – № 6 (244). – С. 112-116.
  5. Продовольственная безопасность Дальнего Востока – лозунги и реальность [Электронный ресурс] // ИА Красная Весна. – URL: <https://rossaprimavera.ru/article/99e76888>
  6. Россельхознадзор временно ограничит импорт цитрусовых из Китая [Электронный ресурс] // РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20191230/1563028763.html>
  7. Статистическая информация о внешней торговле за 2019 год [Электронный ресурс] // Дальневосточное таможенное управление. – URL: <http://dvtu.customs.ru/statistic/2019-god/itogovaya-informacziya/document/230465>
  8. Федеральный закон от 18.07.1999 № 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об экспортном контроле» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_23850/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23850/)

**Рубрика: Экономические науки в целом**

УДК 330.5

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**Я.А. Васильченко**  
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия*

*В современных условиях экономики основным ресурсом является человеческий потенциал. В статье рассмотрены понятие и формы инвестиций в человеческий капитал, вопросы формирования и использования человеческого капитала как ключевого фактора развития современной экономики. Проанализированы индекс человеческого капитала и его составляющих в разных странах.*

**Ключевые слова и словосочетания:** *человеческий капитал, качество жизни, ИЧК, индекс образования, ВНД, продолжительность жизни.*