

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 4

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.): в 5 т. Т. 4 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 352 с.**

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 4 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Asia-pacific region as a platform for development of cross-cultural and economic relations in the XXI century (Азиатско-Тихоокеанский регион как площадка для развития межкультурных и экономических связей в XXI веке)
- Русский язык и русская культура в контексте современности
- Информационные технологии: теория и практика
- Электронные технологии и системы связи
- Развитие корпоративных информационных систем
- Организация транспортных процессов
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта
- Психология в России: традиции и перспективы
- Философия и современность
- Физическая культура и спорт как жизненная потребность

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3

ISBN 978-5-9736-0469-1

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», оформление,
2017

Секция 7. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БЕЗОПАСНОСТИ И СЕРВИСА АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА.....	208
<i>Белоченко М.Б., Чубенко Е.Ф.</i> Исследование производственной базы ООО «АСИМА» с целью реконструкции участка кузовного ремонта.....	208
<i>Бителев А.Р., Чубенко Е.Ф.</i> Анализ деятельности предприятия ООО «Автоспортсервис» для выявления возможности разработки участка шиномонтажа	211
<i>Гаврилов В.В.</i> Анализ производственных характеристик ООО «Автоспортсервис» с целью разработки поста по установке сигнализаций.....	214
<i>Гусев А.Р.</i> Исследовательские тормозные стенды для испытаний ДВС.....	217
<i>Демаков К.К., Соломахин Ю.В.</i> Подбор топлива для использования в двигателях внутреннего сгорания с переменной степенью сжатия	220
<i>Демидов И.В., Чубенко Д.Н.</i> Особенности перевода двигателей внутреннего сгорания автомобилей с бензина на сжиженный нефтяной газ	224
<i>Карев В.В.</i> Анализ потери работоспособности узлов втомобилей на основе статистики продаж запасных частей к ним.....	227
<i>Косырев А.В., Шмелев М.В., Г.И. Попова.</i> Применение альтернативных источников энергии в современном автомобилестроении	232
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Использование современных материалов при производстве тормозных колодок и дисков для автомобилей.....	236
<i>Митрофанов Д.В., Чубенко Е.Ф.</i> Искусственный интеллект в автосервисе	240
<i>Мустафаев И.С., Чубенко Е.Ф.</i> Влияние внешнего дизайна автомобиля на аэродинамические характеристики.....	243
<i>Устинов Е.С.</i> Гидравлические системы в автомобилях	246
<i>Хижняк О.В.</i> Пути решения проблемы развития контрейлерного обслуживания	249
<i>Шлемен Д.С.</i> Некоторые вопросы модернизации участка по техническому обслуживанию легковых автомобилей для ООО «Белый парус	252
Секция 8. ПСИХОЛОГИЯ В РОССИИ: ТРАДИЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	256
<i>Абросимова Е.Е.</i> Основные функции видеоблогов как социально-культурного феномена современности.....	256
<i>Атаманчук В.В., Лыков В.Д., Чернявская В.С.</i> Особенности правосознания современной молодежи (на примере старшеклассников и первокурсников вуза)	259
<i>Верига Е.С., Сидорова Т.А.</i> Особенности ценностно-мотивационной сферы китайских студентов.....	262
<i>Волкова П.В., Денилова И.В.</i> Взаимосвязь мотивации учебной деятельности с успеваемостью и психологическим климатом группы (на примере студентов направления подготовки Психология ВГУЭС).....	265
<i>Кругляков В.В.</i> Взаимосвязь межличностных отношений и социально-психологического климата, на примере учащихся 9 класса МБОУСОШ № 76, г. Владивостока	273
<i>Максимец А.К.</i> Динамика мотивации учебной деятельности студентов направления подготовки «Юриспруденция» (на примере ВГУЭС г. Владивостока)	277
<i>Мун С.</i> Особенности коммуникативной сферы выпускников детского дома (на примере девушек)	282
<i>Никитина М.А.</i> Исследование психологической безопасности подростков в социальных сетях.....	285
<i>Погребная У.Э.</i> Исследование умения распознавать ложь на примере способности определять маркеры лжи студентами ВГУЭС	288
<i>Рихтер Е.Ю.</i> Психологическое заражение – актуальная проблема современного мира	292
<i>Рожкова Ю.А., Токмакова А.А., Чернявская В.С.</i> Представления студентов разнонаправленных специальностей о профессионально значимых способностях своего направления	295
<i>Самойленко Е.А.</i> Влияние цвета на восприятие рекламы.....	300
Секция 9. ФИЛОСОФИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	303
<i>Басинская А.А.</i> Философия образования Запада и Востока	303
<i>Олешко Л.В.</i> Для чего нужна философия?.....	306
<i>Счастливецва М.А.</i> Содержание понятия «приключение» (на материале работы Г. Зиммеля «Приключение»)	314
<i>Терновенко П.В.</i> Религиозно-философские представления о сансаре в буддийских изображениях	316

4. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2002. – 363 с.
5. Что такое флешмоб? [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. – 2016. – 27 ноября. – Режим доступа: http://www.aif.ru/dontknows/eternal/что_такое_fleshmob.
6. Когда люди превращаются в толпу [Электронный ресурс] // 2health.ru. – Режим доступа: <http://2health.ru/psixologiya-tolpy/>.

Рубрика: Психология

УДК 159.9

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ РАЗНОНАПРАВЛЕННЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ О ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ СПОСОБНОСТЯХ СВОЕГО НАПРАВЛЕНИЯ

Ю.А. Рожкова
бакалавр, 3 курс

А.А. Токмакова
бакалавр, 3 курс

В.С. Чернявская
профессор, д-р пед. наук, кафедры философии и юридической психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия. Владивосток*

Статья посвящена рассмотрению профессиональных способностей как ресурса, обеспечивающего успешность профессиональной деятельности. В статье были рассмотрены и проанализированы теоретические подходы к рассмотрению способностей. В работе обоснована актуальность изучения профессиональных способностей как психологического феномена, связанного с успешным осуществлением профессиональной деятельности. В исследовании проверялась гипотеза о том, что представления студентов о профессионально значимых способностях совпадают с нормативно заданным перечнем способностей, которые включает профессиональный стандарт соответствующего направления подготовки. Гипотеза была проверена на выборке студентов Владивостокского Государственного университета экономики и сервиса, обучающихся на направлениях подготовки «Дизайн», «Психология», «Информационные системы и технологии» (N=123). В результате исследования были сделаны выводы о том, что представления студентов о профессионально значимых способностях не совпадают с нормативно заданным перечнем способностей, представленных в профессиональном стандарте.

Ключевые слова и словосочетания: способности, профессиональные способности, профессиональная деятельность, компетенции, стандарт, студенты.

REPRESENTATIONS OF STUDENTS OF MULTIDIRECTIONAL SPECIALTIES ABOUT PROFESSIONALLY SIGNIFICANT ABILITIES OF THEIR DIRECTION

Yu.A. Rozhkova
bachelor 3 courses

A.A. Tokmakova
bachelor 3 courses

V.S. Chernyavskaya
professor, doctor of pedagogical sciences, department of philosophy and legal psychology

*Vladivostok State University of Economics and Service
Russia. Vladivostok*

The article is devoted to the consideration of professional abilities as a resource, ensuring the success of professional activity. The article examined and analyzed theoretical approaches to the consideration of abilities. The work substantiates the relevance of studying professional abilities as a psychological phenomenon

associated with the successful implementation of professional activities. The study tested the hypothesis that the students' views of professionally significant abilities coincide with the normatively prescribed list of abilities that includes the professional standard of the relevant training area. The hypothesis was tested on a sample of students from the Vladivostok State University of Economics and Service studying in the areas of training "Design", "Psychology", "Information Systems and Technologies" (N = 123). As a result of the research, it was concluded that the students' views on professionally significant abilities do not coincide with the normatively prescribed list of abilities presented in the professional standard.

Keywords and phrases: *abilities, professional abilities, professional activity, competence, standard, students.*

В настоящее время общество нуждается в высококвалифицированных специалистах для разных сфер деятельности, которые способны выполнять поставленные профессиональные задачи на высоком уровне и быть высококомпетентными в своей области деятельности. Одним из факторов, который может обеспечить успешность специалиста в его профессиональной деятельности могут выступать имеющиеся у него специальные способности, которые так или иначе проявляются в его жизнедеятельности, поэтому исследование и изучение темы способностей в настоящее время является актуальным.

В современном обществе к специалистам выдвигаются высокие требования, связанные с профессиональной деятельностью и способностям, и наличие у студентов способностей к какой-либо деятельности и сформированные компетенции могут являться гарантией его дальнейшей успешности как профессионала в определенной области.

Современный рынок труда представлен большим количеством специальностей, и наличие способностей к определенной деятельности может способствовать профессиональному самоопределению, которое представляет собой ведущую форму активности в процессе профессионального развития и неразрывно связано с развитием и реализацией личностью профессиональных способностей [1].

Каждая профессия, по Е.А. Климову, содержит в себе конкретные цели, задачи, средства и права работника, должностные обязанности и трудовые функции. С такими понятиями как «профессия», «деятельность» и «профессиональная деятельность» связано понятие «профессиональных способностей». Профессиональными способностями в психологической науке обозначаются способности, обеспечивающие возможность субъекта деятельности успешно выполнять конкретную трудовую деятельность на протяжении всего профессионального пути с учетом изменений требований к деятельности, и поэтому для осуществления трудовой деятельности на высоком уровне, специалист должен обладать совокупностью профессиональных способностей, применимо к его виду деятельности [2,3].

Психология, как и любая другая наука, подвержена процессу дифференциации областей исследований, в результате которого накапливается значительное количество новых данных. В исследования внедряются новые, ранее не использовавшиеся методы. Исследования способствуют развитию различных областей психологии и меняют представление о психической деятельности в целом. Этот процесс относится и к теории способностей.

Исследования, которые проводились в области психологии способностей, всегда были актуальны, в независимости от социальной или экономической ситуации, в тот или иной период времени. Способности, как психологический феномен, достаточно сложен для исследования, данный факт отмечали многие психологи. В отечественной психологии выделяют несколько основных подходов к рассмотрению проблемы способностей. Личностно-деятельностный подход (С. Л. Рубинштейн, Б.М. Теплов, А.Н. Леонтьев, Б.Г. Ананьев), функционально-генетический (В.Д. Шадриков, Е.П. Ильин) и системный подход (В. С. Мерлин, Э. А. Голубева).

Сторонники личностно-деятельностного подхода рассматривали способности как совокупность определенных свойств личности, имеющих отношение к успешности деятельности, обеспечивающих легкость и быстроту освоения каких-либо знаний. Деятельность, в данном случае рассматривалась как обязательное условие, необходимое для формирования способностей, а личность – как некая основа для их развития. Необходимо отметить тот факт, что в данном подходе способности не сводились к знаниям, умениям и навыкам, которыми овладел человек в процессе своей жизни, способности проявляются в их творческом применении [4,5,6,7].

Основоположники функционально-генетического подхода рассматривали способности как свойства функциональных систем. В отличие от представителей личностно-деятельностного подхода, сторонники функционально-генетического подхода, напротив, не считали деятельность обязательным условием для формирования способностей, в данном подходе способности существуют еще до деятельности. В функционально-генетическом подходе ведущая роль в формировании способностей отводится наследственным факторам [8,9].

Представители системного подхода в исследовании способностей рассматривали данный психологический феномен как некое сложное многоуровневое образование [10,11].

Студент, желающий стать успешным специалистом, должен иметь представления о профессиональных требованиях в сфере своей профессиональной деятельности. Каждая профессия предполагает определенные виды деятельности, ряд трудовых функций, задач и различных обязанностей. Успешность выполнения трудовых обязанностей обуславливается профессиональными способностями, лично-

ственными качествами и совокупностью компетенций сформированных в процессе получения образования. Компетенции, необходимые будущему профессионалу, изложены в федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования. Общекультурные компетенции – это базовые компетенции личности, которые способствуют процессу вхождения в мировое пространство культуры, обеспечивают применение профессиональных знаний и умений в различных видах практической деятельности, позволяют овладеть нормами речевого этикета, литературного языка, а также ориентироваться в социуме [12].

Общепрофессиональные компетенции представляют собой совокупность компетенций, которые являются общими для всех специалистов в определенной сфере профессиональной деятельности. Данные компетенции универсальны по своему характеру. Общепрофессиональные компетенции предполагают готовность к какой-либо конкретной профессиональной деятельности и формируются в процессе овладения методами конкретной работы, решения определенных профессиональных проблем [13].

Профессиональные компетенции представляют собой способность специалиста в различных областях профессиональной деятельности выполнять определенные задачи в соответствии со стандартами, принятыми для данной профессии. Профессиональные компетенции не сводятся к знаниям, умениям и навыкам, которыми обладает специалист определенной сферы деятельности, главная характеристика этих компетенций – способность мобилизовать в нужный момент совокупность знаний и умений. Формирование профессиональных компетенций происходит на протяжении всей профессиональной деятельности человека [14].

Формирование профессионала является основной задачей образовательного процесса в высшей школе. Данная задача решается различными образовательными программами и методиками. Успешное выполнение различных трудовых задач в процессе своей профессиональной деятельности, определяется совокупностью объективных и субъективных факторов. Объективные факторы представляют собой внешние условия профессиональной деятельности. Субъективные факторы – это совокупность уровня образованности специалиста, специфические особенности психической регуляции, различные психические регуляторы деятельности. Одним из регуляторов психической деятельности является содержательные характеристики профессиональных образов. Система значений и смыслов, играющих важную роль в построении образа мира человека, изучает психология субъективной семантики.

Целью нашего исследования является изучить сущность профессиональных способностей и представления студентов о профессионально значимых (специальных) способностях своего направления и сопоставление их с соответствующими представлениями студентов.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Выполнить теоретический анализ способностей как социально-психологического феномена.
2. Определить способности, характерные для студентов разных направлений на основе теоретических подходов и стандарта профессионального образования.
3. На основе психосемантического подхода изучить представления студентов о профессионально значимых способностях своего направления и сопоставить их с нормативными.
4. Обобщить полученные результаты и сделать выводы.

Объект исследования: специальные способности как психологическое свойство личности студентов.

Предмет исследования: представление студентов о профессионально значимых способностях своего направления.

Исходя из данных, мы формируем гипотезу исследования: представления студентов о своих специальных способностях совпадают с нормативно заданным перечнем способностей профессионального стандарта.

Исследование проходило на базе Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса.

Выборка (N=123) состояла из студентов первого, второго и третьего курса очного отделения, проходящих подготовку по направлениям «Информационные системы и технологии», «Психология», «Дизайн», 26 – муж., 97 – жен. Возрастной диапазон от 18 до 22 лет.

В ходе исследования изучалось соответствие представлений студентов о профессионально важных способностях своего направления со способностями, представленными в ФГОС. Для изучения данного вопроса был проведен анализ научной литературы, статей, результатов исследований. Изучение представлений студентов проводилось с помощью метода субъективного шкалирования, одного из методов психосемантики. Следующим этапом нашего исследования было проведение контент-анализа ФГОС и выделение группы основополагающих компетенций для данных направлений подготовки студентов. Завершающим этапом нашего исследования являлось выяснение характера связи между представлениями студентов о профессионально важных способностях своего направления со способностями, представленными в ФГОС.

В эмпирической части исследования мы использовали: опросный метод, метод психосемантики, метод контент-анализа, метод декомпозиции, статистический анализ с помощью критерия ранговой корреляции Спирмена.

Метод субъективного шкалирования был реализован в 2 этапа. Первый этап состоял в том, что студентам было предложено написать список профессиональных способностей, которые, по их мнению, являются важными для профессиональной деятельности по выбранному направлению подготовки. За-

тем был проведен анализ результатов, и выявлены способности, наиболее часто встречающихся во всей выборке. На основе проведенного анализа был создан стимульный материал, в котором были представлены десять профессиональных способностей. Вторым этапом состоял в оценке студентами данных способностей по 10-и балльной шкале по важности данных способностей для своей профессиональной деятельности, после чего был проведен анализ полученных результатов [15].

Таблица 1

Средние оценки способностей на выборке «Дизайн»

Способности	Средние баллы
Коммуникативные способности	8,200
Способность к творчеству (креативность)	9,289
Изобразительные способности	8,622
Способность работать с цветом	8,911
Способность к саморазвитию и самосовершенствованию	9,200
Способность к конструированию	7,200
Способность принимать критику	7,467
Способность к достижению поставленной цели в стрессовой ситуации	7,689
Способность упорно и настойчиво стремиться к достижению поставленной цели	8,467
к достижению поставленной цели	8,800

Из результатов, представленных в таблице 1 видно, что наивысшая оценка была поставлена способности к творчеству (креативности). Можно говорить о том, что креативность является определяющей способностью в деятельности дизайнера. Вероятно, креативность является важной способностью вследствие того, что дизайнерская деятельность связана с созданием нового, оригинального продукта, и креативность здесь имеет первостепенное значение. Наименьшую оценку получила способность к конструированию. Это говорит о том, что студенты считают данную способность менее важной остальных способностей.

Таблица 2

Средние оценки способностей на выборке «Психология»

Способности	Средние баллы
Интеллектуальные способности	8,231
Способность к познавательной активности	8,154
Коммуникативные способности	7,769
Способность к адаптации	7,923
Вербальные способности	6,615
Способность к эмпатии	8,000
Способность к рефлексии	8,462
Способность вызывать доверие	8,769
Способность к подбору методик	7,385
Способность переносить психоэмоциональные нагрузки	7,692
Интеллектуальные способности	8,231

Из результатов, представленных в таблице 2 видно, что наивысшая оценка была поставлена способности вызывать доверие. Полученные результаты говорят о том, что данная способность является наиболее важной для профессиональной деятельности психолога. Наименьшая оценка была поставлена способности к подбору методик, что говорит о том, что студенты считают данную способность наименее важной, чем остальные способности.

Средние оценки способностей на выборке «Информационные системы и технологии»

Способности	Средние баллы
Интеллектуальные способности	8,783
Способность к познавательной активности	8,457
Коммуникативные способности	6,587
Способность к адаптации	6,783
Вербальные способности	5,543
Творческие способности	6,522
Способность брать на себя ответственность	6,804
Способность к работе в команде	7,283
Математические способности	7,239
Способность к социальному воображению	5,978

Из таблицы 3 видно, что наиболее высоко студенты оценили интеллектуальные способности. Это свидетельствует о том, что студенты, обучающиеся на данном направлении, считают интеллектуальные способности наиболее важными для своей профессиональной деятельности. Наиболее низко студенты оценили вербальные способности, что говорит о том, что студенты считают эти способности не важными для профессиональной деятельности.

Метод контент-анализа заключался в оценке частоты встречаемости тех или иных элементов содержания Федерального Государственного образовательного стандарта. Были выделены подкатегории анализа, представленные компетенциями, их формальные признаки и эмпирические индикаторы [16].

Подкатегории в структуре ФГОС «Дизайн»: компетенции, связанные с художественной, проектной, информационно-технологической, организационно-управленческой деятельностью, межличностным и социальным взаимодействием, научно-исследовательской, педагогической деятельностью, ценностным отношением к миру.

Подкатегории в структуре ФГОС «Психология»: компетенции, связанные с межличностным и социальным взаимодействием, научно-исследовательской, педагогической, организационно-управленческой деятельностью, обработкой и применением информации, ценностным отношением к миру.

Подкатегории в структуре ФГОС «Информационные системы и технологии»: компетенции, связанные с научно-исследовательской, организационно-управленческой, проектно-конструкторской, производственно-технологической, сервисно-эксплуатационной деятельностью, обработкой и применением информации и ценностным отношением к миру.

В заключение была проведена оценка встречаемости тех или иных элементов содержания, относящихся к выделенным подкатегориям, на основе которой были выставлены ранги.

Применение метода декомпозиции было обусловлено необходимостью дальнейшей математической обработки результатов. Данный метод заключался в соотношении компетенций, выделенных в ходе контент-анализа со способностями, полученными в результате применения метода субъективного шкалирования. Компетенции были рассмотрены в качестве системы способностей, и, опираясь на ФГОС, было произведено сопоставление выделенных компетенций и способностей. В процессе обработки результатов было произведено ранжирование оценок способностей каждого студента и нахождение среднего ранга каждой способности. Компетенции рассматривались как совокупность способностей, поэтому было произведено суммирование средних рангов каждой способности, входящей в определенную компетенцию, после чего было найдено среднее значение полученной суммы.

Полученные значения и ранги компетенций были обработаны с помощью коэффициента ранговой корреляции Спирмена, который рассчитывается по формуле:

$$r = 1 - 6 \frac{\sum d^2}{n^3 - n}$$

где n – это количество признаков или показателей, которые проанжированы, d – разность определенных двух рангов, соответствующих конкретным двум переменным каждого испытуемого, $\sum d^2$ – сумма всех квадратов разностей рангов признака, квадраты которых вычисляются отдельно для каждого ранга.

Эмпирические значения ранговой корреляции Спирмена

«Дизайн»	«Психология»	«Информационные системы и технологии»
-0,036	-0,527	0,351

Полученные эмпирические значения не достигают уровня статистической значимости. Исходя из этого, мы можем сделать вывод о том, что представления студентов о профессионально важных способностях своего направления не совпадают с данными представленными в ФГОС. Данные результаты могут стать основанием для постановки проблемы выявления причин несоответствия понимания студентами содержания и функций своей профессии, путей установления указанного соответствия для повышения качества высшего образования.

1. Соловьев, С.В. Взаимосвязь профессионального самоопределения и профессиональных способностей студентов различных специальностей: автореф. ... канд. психолог. наук: 19.00.07 / С.В. Соловьев. – М.: Центр содействия здоровому развитию населения «Центр ноосферного здоровья», 2015. – С.37
2. Климов, Е.А. Введение в психологию труда: учебник для вузов / Е.А. Климов. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998. – С. 350
3. Бодров, В.А. Психология профессиональной пригодности / В.А. Бодров. – М.: ПЕР СЭ, 2001. – С. 511
4. Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – СПб.: Питер, 2002. – С. 720
5. Теплов, Б.М. Избранные труды: в 2-х т. Т. I / Б.М. Теплов. – М.: Педагогика, 1985. – С. 328
6. Леонтьев, А.Н. Избранные психологические произведения: в 2-х т. Т. I / А.Н. Леонтьев. – М.: Педагогика, 1983. С. 392
7. Ананьев, Б.Г. Очерки психологии / Б.Г. Ананьев. – Л.: Лениздат, 1945. – С. 160
8. Ильин, Е.П. Дифференциальная психология профессиональной деятельности / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2008. – С. 432
9. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. – СПб.: Питер, 2006. С. 368
10. Хрусталева, Т.М. Психология способностей: учеб. пособие / Т.М. Хрусталева. – Пермь: ПГГПУ, 2013. – С. 181
11. Голубева, Э.А. Способности и склонности: Комплексные исследования / Э.А. Голубева. – М.: Педагогика, 1989. С. 200
12. Приказ Минобрнауки России от 12 марта 2015 года № 219 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 09.03.02 информационные системы и технологии (уровень бакалавриата)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/5433>, свободный. – Загл. с экрана.
13. Миханова, О.П. Общекультурные компетенции: диагностика (часть i) / О.П. Миханова // Известия вузов. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2014. – №4 (32).
14. Электронный научно-практический журнал «Гуманитарные научные исследования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2014/02/5851>, свободный. – Загл. с экрана.
15. Серкин, В.П. Методы психологии субъективной семантики и психосемантики: учеб. пособие для вузов / В.П. Серкин. – М.: ПЧЕЛА, 2008. – С. 382
16. Бергфельд, А.Ю. Метод контент-анализа в психологических исследованиях: уч.-метод. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по специальности «Психология» / А.Ю. Бергфельд.– Пермь: Перм. Гос. ун-т, 2007. С. 104

Рубрика: Психология

УДК 159.937.51:659

ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА НА ВОСПРИЯТИЕ РЕКЛАМЫ

Е.А. Самойленко
бакалавр, 1 курс

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Россия, Владивосток*

В современном обществе реклама необходима. Сегодняшний рынок день ото дня насыщается конкурентоспособными товарами и услугами. В таких условиях приемы сбыта приобретают особую ценность. В арсенале рекламных специалистов таких способов предостаточно: слоганы, мелодии,