

ВВГУ

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет»

XXV

Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –

**НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

4–7 апреля
2023 г.
В четырех томах

Том 3

ISBN 978-5-9736-0710-4 (Т. 3)



9 785973 607104



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
4–7 апреля 2023 г.

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР :** материалы XXV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.) : в 4 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 6,08 МБ). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0710-4

DOI: <https://doi.org/10.24866/0710-4>

Включены материалы XXV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете (г. Владивосток, 4–7 апреля 2023 г.).

Том 3 включает в себя следующие секции:

- ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ.
- ПСИХОЛОГИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.
- ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ.
- КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ
- АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АРХИТЕКТУРЫ.
- КАЧЕСТВО УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ.
- СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ.
- ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ.
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ).
- ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – НОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ.
- СОВРЕМЕННЫЙ СПОРТ.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0710-4

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2023
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Компьютерная верстка М.А. Портновой

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 10 октября 2023 г.

Объем 6,08 МБ. Усл.-печ. л. 30,26

Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. Философские контексты современности	7
Философия феминизма: объективация женщин в массовой культуре	7
А.О. Москвитина бакалавр	7
Искусственный интеллект: возможности моделирования мышления человека	10
Ю.О. Полищук бакалавр	10
Концептуальные подходы к реализации молодежной политики в России	14
С.С. Сергутин, П.А. Шрейдер бакалавры	14
ТРАНСФОРМАЦИЯ ГУМАННОСТИ КАК НРАВСТВЕННОГО ПРИНЦИПА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	17
Р.Е. Сютик студент	17
Секция. Психология на современном этапе	21
Самооценка у школьников с разными параметрами самораскрытия способностей	21
О.Д. Волкова бакалавр	21
Роль метакогнитивных свойств личности в изучении математики	24
Д.Д. Дейкун магистрант	24
ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА ПРИМЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ И.С.ЯКИМАНСКОЙ	26
Е.М. Камилавочникова бакалавр	26
Взаимосвязь между социально-психологической дистанцией в детско-родительских отношениях и уровнем доверия человека к окружающим	29
В.А. Почапский, А.А. Елшина бакалавры	29
Профессиональное самоопределение будущего педагога-психолога	33
Е.С. Стасюк бакалавр	33
Использование VR-технологий в психотерапии и психологическом консультировании в России и за рубежом: сравнительный анализ	37
З.Д. Фоминов студент	37
Взаимосвязь стратегий совладающего поведения и стилей юмора у молодых людей	42
Е.Ю. Хомякова бакалавр	42
Педагогические основы формирования у школьников готовности к профессиональному выбору	47
А.А. Шинковская бакалавр	47
Секция. Инновации в индустрии моды	51
Психологическое состояние в профессиональной деятельности у диспетчеров аэропорта города Владивостока	51
А.С. Высоцкая бакалавр	51
Выбор конструктивно-технического решения корсетных изделий с учетом адресного проектирования	55
А.К. Овчинникова бакалавр Е.А. Розанова канд. техн. наук, доцент	55
Разработка классификаций кружевных полотен на основе ретроспективного анализа	59
Н.А. Савинова магистрант Е.А. Розанова канд. техн. наук, доцент	59
Выявление мнения жителей г. Владивостока об имидже магазинов одежды российских брендов	63
Д.В. Шаймуратова бакалавр Л.А. Мельникова канд. культурологии, доцент	63
Секция. Культура в современном мире	68
Портрет студента ВВГУ с точки зрения предпочтений в кино	68
А.Э. Антонюк, Д.Д. Соломова, В.С. Лазарев бакалавры	68
Современные приёмы построения диджитал-коммуникации в образовательном пространстве на примере ВВГУ	71
А.Д. Зиновьева бакалавр Т.В. Метляева канд. культурологии, доцент	71

Выявление региональной и социокультурной идентичности студентов ВВГУ	78
В.А. Мигашко бакалавр И.С. Кочеткова канд. ист. наук, доцент	78
Особенности продвижения транспортных услуг по перевозке грузов	81
В.Н. Попова бакалавр Л.А. Мельникова канд. культурологии, доцент	81
Секция. Актуальные проблемы архитектуры	86
Особенности оформления общественных пространств посредством настенной живописи в Китае: исторический обзор	86
Вэй Дантун аспирант Л.А. Мельникова канд. культурологии, доцент	86
Секция. Качество услУГ и технологий	92
Методы обучения персонала гостиничного предприятия (на примере г. Владивостока)	92
А.А. Васюков бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	92
Инновационные технологии анимационного сервиса на предприятиях общественного питания	95
А.Э. Горбатенко бакалавр Г.А. Гомилевская канд. экон. наук, доцент	95
Современные тенденции продвижения гостиничных услуг г. Владивостока	100
А.В. Карпенко бакалавр В.К. Шевченко ассистент	100
Анализ внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие гостиничного рынка г. Владивостока	106
В.В. Панфилова бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	106
Дополнительные услуги предприятий питания на рынке г. Владивостока	110
У.Н. Полищук бакалавр Е.В. Шеметова старший преподаватель	110
Гастрономические мероприятия как инструмент профориентационной работы	113
К.В. Русакова бакалавр Е.В. Шеметова старший преподаватель	113
Внедрение инновационных технологий в сферу гостиничного обслуживания (на примере информационных терминалов)	118
О.А. Стрельцова бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	118
Использование интернет-рекламы в продвижении гостиничных услуг (на примере г. Владивостока)	121
М.А. Федюнина бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	121
Оценка социально-психологических факторов трудовой мотивации работников службы приема и размещения (на примере гостиничного предприятия 5* города Владивостока)	124
Е.С. Хворостова бакалавр Г.А. Гомилевская канд. экон. наук, доцент	124
Секция. Современные тренды развития туристских дестинаций	128
Программный метод в развитии экovolонтерского туризма (на примере национального парка «Земля леопарда»)	128
Ю.А. Алишаускас бакалавр	128
Современные тенденции развития горнолыжного туризма в России	135
П.С. Борисова бакалавр И.С. Михина канд. экон. наук, доцент	135
Анализ «дальневосточных завтраков» в системе общественного питания города Владивостока	139
П.М. Валл бакалавр В.Г. Ден доцент	139
Анализ выставочной деятельности в туристской индустрии РФ	146
М.А. Желудкова бакалавр И.С. Михина канд. экон. наук, доцент	146
Аудиогиды в разработке авторских туров (на примере Приморского края)	151
С.А. Задворная бакалавр В.Г. Ден доцент	151
Возможности использования новой русской кухни в продвижении города Владивостока	157
М.Р. Кестер бакалавр В.Г. Ден доцент	157

Научно-популярный туризм как новый тренд развития Владивостокской туристской дестинации	162
М.А. Куликова бакалавр А.В. Перфильев канд. хим. наук, доцент	162
ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ АВТОТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	166
Ю.В. Макарова бакалавр А.Ю. Кононов канд. экон. наук, доцент	166
Форматы гостиниц для туристов при путешествии с домашними питомцами	169
Д.А. Проскурина бакалавр Г.А. Гомилевская канд. экон. наук, доцент	169
Тенденции развития выездного туризма в Российской Федерации	176
А.А. Светлакова бакалавр И.С. Михина канд. экон. наук, доцент	176
Особенности организации экстремального туризма в Приморском крае	180
А.С. Чавдарь, А.Е. Слепченко бакалавры А.Ю. Кононов канд. экон. наук, доцент	180
Секция. Организация транспортных процессов	184
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЭК РУСЛЕН»	184
Т.А. Антонов бакалавр Ю.В. Соломахин канд. тех. наук, доцент	184
Развитие транспортно-складских комплексов г. Владивостока и близлежащих районов	188
А.А. Борвенко, Д.А. Мячин бакалавры Г.И. Попова старший преподаватель	188
Перспективы развития поставок автозапчастей и автомобилей из Японии	191
И.С. Величко магистрант О.В. Гриванова канд. техн. наук, доцент	191
Технологии онлайн-мониторинга местоположения контейнеров	197
А.А. Пережогин, С.О. Горина, И.И. Шабалин бакалавры	197
Анализ тенденции и перспективы развития транспортной отрасли, влияющие на деятельность ООО «ПРИМТРАНСФЕР»	200
Г.М. Катамадзе бакалавр	200
Бенчмаркинг: сущность, виды и процедуры	203
Е.А. Кирик, Г.Т. Петросян, А.А. Гарайкина бакалавры	203
Снижение затрат на логистику за счёт использования алюминия при изготовлении контейнеров	207
А.Р. Осипов бакалавр Г.И. Попова старший преподаватель	207
Оптимизация процесса перегруза контейнеров на территории ПАО «ВМТП» г. Владивосток	210
А.С. Седина бакалавр А.А. Яценко старший преподаватель	210
Совершенствование методов ремонта гидромеханических трансмиссий	214
Д.А. Файзуллаев бакалавр	214
Выбор оптимального способа доставки скоропортящегося груза в междугородном сообщении	217
Д.А. Флоря бакалавр А.А. Яценко старший преподаватель	217
Изучение рынка логистических компаний Приморского края	221
Н. Питеркин, М. Тарабанько, А. Шевчук бакалавры	221
Секция. Физическая культура (концепции, инновации, технологии)	226
РАЗВИТИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ СПЕЦИАЛЬНЫХ УПРАЖНЕНИЙ БОКСА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 7-9 КЛАССОВ	226
К.К. Долгов бакалавр	226
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОГО И ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕВУШЕК СРЕДСТВАМИ SUP-BOARD	229
В.Ю. Дядюша бакалавр Н.В. Мазитова канд. пед. наук, доцент	229
Взаимодействие физической нагрузки и гормональной системы	232
А.С. Комаров бакалавр О.О. Шумская преподаватель	232

К вопросу о формировании основ здорового образа жизни у детей младшего школьного возраста	235
А.Н. Неверова студент	235
Секция. Физическая культура и спорт – норма современной жизни	239
Роль физической культуры в жизни студентов	239
Е.С. Давыденко бакалавр Ю.Э. Гудков канд. пед. наук, доцент	239
Киберфизкультура как новационное направление молодежного физкультурно-спортивного движения современности	242
М.А. Калугин бакалавр Т.А. Кудра преподаватель	242
Особенности применения средств физической рекреации, направленных на снижение гиподинамии студентов	246
В.Э. Мышко бакалавр Ю.Э. Гудков канд. пед. наук, доцент	246
Анимационные технологии на основе сказочных сюжетов, как средство преодоления признака водобоязни на занятиях по плаванию учащихся младших классов	249
К.Ю. Нижегородова бакалавр Н.В. Мазитова канд. пед. наук, доцент	249
Секция. Современный спорт	254
Особенности технической подготовки боксеров 12–13 лет на этапе спортивной специализации	254
Ф.А. Артушева студент	254
Е.П. Шарина канд. пед. наук, доцент	254
Совершенствование скоростно-силовых способностей боксёров тренировочной группы 3 года обучения	257
У.Н. Луферова студент Е.П. Шарина канд. пед. наук, доцент	257

Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ

УДК 130.3

ФИЛОСОФИЯ ФЕМИНИЗМА: ОБЪЕКТИВАЦИЯ ЖЕНЩИН В МАССОВОЙ КУЛЬТУРЕ

А.О. Москвитина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Социологический феномен объективации женщины находит свое отражение в психологической плоскости: социальная объективация женщин мужчинами порождает психологическую самообъективацию женщины. Осмысление данного феномена с позиций философского дискурса полезно для более глубокого понимания проблемы и, как следствие, разработки конструктивных методов психотерапевтической помощи девушкам и женщинам, испытывающим психологические проблемы в связи с негативной самообъективацией.

Ключевые слова: *феминизм, объективация женщин, самообъективация, массовая культура, СМИ.*

PHILOSOPHY OF FEMINISM: THE OBJECTIFICATION OF WOMEN IN POPULAR CULTURE

The sociological phenomenon of the objectification of a woman is reflected in the psycho-logical plane: the social objectification of women by men gives rise to the psychological self-objectification of a woman. Understanding this phenomenon from the standpoint of philosophical discourse is useful for a deeper understanding of the problem and, as a result, the development of constructive methods of psychotherapeutic assistance to girls and women experiencing psychological problems due to negative self-objectification.

Keywords: *feminism, objectification of women, self-objectification, mass culture, mass media.*

Представленная в данном исследовании тема имеет как теоретический, так и практический интерес. Это связано с тем, что рассматриваемый социологический феномен находит свое отражение в психологической плоскости: социальная объективация женщин мужчинами порождает психологическую самообъективацию женщины. Как следствие, обращая объективацию в самообъективацию, женщина отказывается от своей субъектности как возможности проявления активности и творческого потенциала. Этот феномен является предметом изучения в различных зарубежных и отечественных психологических концепциях.

Осмысление данного феномена с позиций философского дискурса является продуктивным для более глубокого понимания проблемы и, как следствие, разработки конструктивных методов психотерапевтической помощи девушкам и женщинам, испытывающим психологические проблемы в связи с негативной самообъективацией.

Цель исследования заключается в том, чтобы исследовать феномен объективации женщин в массовой культуре с позиций философского дискурса.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи: рассмотрение теоретических аспектов феномена объективации как в зарубежных, так и в отечественных исследованиях; проанализировать историю формирования и современное состояние феномена объективации женщин; изучить понятие и сущность феномена самообъективации женщин; обосновать неправомерность дискриминации в отношении женщины, социальной и исторической несостоятельности мужского доминирования в различных сферах общества.

«Есть доброе начало, сотворившее порядок, свет и мужчину, и злое начало, сотворившее хаос, мрак и женщину» – это провокационное высказывание является эпиграфом классической книги С. Де Бовуар «Второй пол» [6, с. 19]. Но это не высказывание знаменитой предста-

вительницы экзистенциального направления, а слова древнегреческого философа, всем известного Пифагора. Классическая философская традиция мыслила женское начало как неотъемлемую часть реальности, т.е. как атрибут, характеризующийся иррациональным, чувственным, имманентным и стоящий противоположно к сверхчувственному, трансцендентному и разумному-мужскому.

«Второй пол» – это история об угнетениях, заблуждениях и предрассудках, связанных с восприятием женщины не только со стороны мужчин, но и со стороны самих представительниц «слабого пола». В книге впервые была поставлена проблема подавления феминного в культуре. В этой работе показывается, что общество позиционирует мужское как позитивную культурную норму, а женское как негативное или же даже как отклонение от нормы, как – Другой. С. де Бовуар проследивает это на примере биологических, социально-философских, психоаналитических теорий, а также литературных произведений и показывает следующее. Над всеми аспектами социальной жизни и мышления доминирует это отношение к женщине как к Другому. Эта культурная норма впоследствии усваивается самими женщинами в процессе социализации и именно такое явление мы называем самообъективацией.

Мужчины активно сексуализируют женщин, зачастую смотрят на женщин как на источник сексуального наслаждения, как на объект, обращая внимание сперва на физическую привлекательность и только потом отмечая иные качества. Профессоры Т. Робертс и Б. Фредриксон одними из первых среди ученых стали фиксировать доказательства негативных последствий сексуальной объективации женщин. Они доказывают, что СМИ, реклама, музыкальные видеоклипы, конкурсы красоты и практика социализации, заставляют людей относиться к женщинам как к сексуальным объектам, теряя из виду более значимые внутренние качества, такие как самоидентификация, характер, потребности, желания, чувства и моральные принципы [8, с. 179].

По мнению некоторых историков феминизма, предыстория феминистских идей, начинается в странах Западной Европы, где группа женщин выдвинула ряд еретических идей в трактовке христианского учения. Речь идет, в частности об идее Юлианы Нориджской – английской духовной писательнице (первой женщины, написавшей книгу на английском языке) о том, что Христос – это божественная сущность, не имеющая пола, и скорее все-таки являющаяся женщиной, а никак не мужчиной.

Более распространена точка зрения, связывающая истоки феминизма с культом человека в эпоху Возрождения. В связи с этим обычно называются имена первых итальянских женщин-писательниц – И. Ногароллы, Л. Череты и, в особенности, К. Пизанской, автора Книги о Граде Женском. В 1405 она описала в ней идеальный город-убежище всех достойных женщин, ощущающих гнет и несправедливость по отношению к ним окружающих мужчин и общества.

В настоящее время нам известно огромное количество направлений феминизма, которые различаются: географически (американский, европейский, третьего мира, постсоветский и постсоциалистический), этнически (феминизм «белых», «черных» и «цветных»), конфессиононально (христианский, формирующийся исламский), по методам и направленности действий (экофеминизм, пацифистский, сепаратистский), по идеологии (либеральный, социалистический и марксистский, радикальный), по принадлежности к направлениям в философии и психологии (модернистский, основанный на концепции социального конструирования; постмодернистский и постструктуралистский, психоаналитический).

Проанализировав все подходы, можно вывести три типа восприятия «женского» в истории философии, такие как: изначально женщина как объект; женщина как рациональный и свободный субъект и в настоящее время женщина как тело.

Главным открытием феминистской мысли второй половины XX века является открытие того, что у человека есть пол. Вследствие чего, социальные и интеллектуальные явления рассматриваются и воспринимаются через призму пола. Таким образом, спустя значительное количество времени, на смену «человеку абстрактному» без возраста и пола, каким его видели философы-мужчины А. Камю, К. Леонтьев, Э. Фром, З. Фрейд и другие, приходят «культурные метафоры» – гендер.

В философии существует так называемая «эстетика» восприятия женщин выдающихся философов. Фалес говорил, что он благодарит судьбу за следующие три вещи: «во-первых, за то, что он родился человеком, а не животным; во-вторых, что он мужчина, а не женщина; и в-третьих, за то, что он эллин, а не варвар». Согласно Демокриту, украшение женщины – мол-

чаливость: «Пусть женщина не рассуждает: это – ужасно». «Самое ужасное унижение для мужчины – быть под властью женщины». «Женщина много искуснее мужчины в злословии» [2, с. 211].

Христианство считает оправданным иерархию между мужчинами и женщинами, объясняя ее грехопадением. Теоцентризм эпохи схоластики ставит во главу идею о неоспоримости патриархатной власти, размещая на один уровень божественную власть над миром и мужскую власть над женским и детским.

В рамках экзистенциальной философии Симоны де Бовуар начинает рассматривать женщину сквозь призму таких понятий, как «свобода воли», «свобода выбора», «подлинное существование», «самореализация личности». Позицию де Бовуар можно обозначить как экзистенциалистскую. Статус женщины в мире она трактует через понятие трансцендентного то, что принципиально недоступно опытному познанию и выходит за пределы чувственного опыта. Женщина – это субъект, стремящийся утвердить собственную ценность в мире. Тем не менее, утвердить собственную трансцендентную позицию в мире женщине препятствует мужчина, стремясь превратить ее в «объект потребления».

В отечественной общественно-политической мысли проблемы феминизма поднимались с середины XIX века. В этом направлении работал ряд журналов во главе с редакторами-женщинами: «Женский Вестник», «Высшее образование женщины», «Женский вопрос в Германии» и др. В этих журналах поднимались такие проблемы, как: положение женщины в обществе, проблемы женщины в зарубежных странах, проблема женского труда и его оплата, вопросы образования и воспитания, личностного развития, отношений в семье и вне семьи.

Если в западной мысли мы видим, что проблемы феминизма обсуждаются представителями обоих полов, как политиками, журналистами, так и философами, то русские философы конца XIX – начала XX века стоят здесь обособленно. Для многих из них отношение к женщине не переосмысливалось со времен домостроя и определялось религиозными установками, в которых акцент делался на вторичность женщины по отношению к мужчине.

Интересны в контексте нашего рассмотрения некоторые замечания о женщине Н.Ф. Федорова, встречаемые на страницах его «Философии общего дела». В целом, Н.Ф. Федоров в деле «отцестроительства» отдает предпочтение мужчинам, именно они должны направлять свои усилия на воскрешение предков [7, с. 369]. Любовь к женщине, существующую в современном ему обществе, философ рассматривает как признак слабости, стремление к чувственности и пустую растрату эротической энергии.

Рассмотрев теоретический аспект истории феномена объективации женщин, проанализируем современное позиционирование женщин в массовой культуре.

В масс-медиа женщина представляется нам неким аксессуаром: она утонченная, она всегда ухожена и свежа и является украшением для мужчины. Но чтобы стать подобным украшением, она должна выгодно себя продать.

Анализ медийного контента позволяет выделить несколько образов женщин в рекламе: «Трофей» – это типичный образ сексуальной женщины, выступающей определенной наградой. Этот образ часто используется в качестве стимула к приобретению товара, которым необходимо обладать, чтобы получить данную награду. Так, роскошный автомобиль или большая квартира в центре города дают шанс мужчине приобрести знакомство с женщиной и в дальнейшем стать ее партнером. Именно отсюда и вытекает мнение о том, что женщины меркантильны и мелочны. «Эталон» – это образ привлекательной женщины, выступающей примером для подражания. Зачастую это популярная модель или актриса, которая обладает авторитетом как среди мужчин, так и среди женщин. Сотрудничество бренда с такой женщиной может подчеркнуть его престиж, чем часто и пользуются различные компании. Реклама с использованием этого образа заставляет потребительниц сравнивать себя с «эталоном» и покупать предлагаемые товары для того, чтобы соответствовать ему. «Простушка» – образ скромной немолодой женщины, которая не может обрести успех у мужчин. Используется этот образ, как правило, для рекламы товаров, при помощи которых женщина сможет перестать быть посредственной и неинтересной для представителей мужского пола.

В такой форме объективация опасна именно потому, что оказывает влияние на отношение мужчин к реальным женщинам. Более того, она может быть разрушительна, так как играет большую роль в самовосприятии женщин. Отсюда множество случаев заболеваний анорексией и булимией, свойственных именно этой группе. Нездоровый интерес к изнуряющим диетам

и пластической хирургии — все это продукты надиктованных массовой культурой стандартов, являющихся, по сути, способами поднятия продаж.

Сегодня в исследованиях различных направлений поднимается проблема участившихся случаев возникновения психических расстройств: в связи с популяризацией Instagram (проект Meta Platforms Inc., деятельность которой в России запрещена), наличие «масок», фильтров для фото и видеоизображений. Система воздействия примерно такая же, как и в примерах с рекламой. Социальные сети приводят к новым видам личностных расстройств, к тому, что психические болезни приобретали совершенно новую форму. Согласно исследованию, проведенному М. Тиггеманн, С. Хейден, З. Браун, Й. Вельдхус в 2018 году [9, с. 93], идеализированные фотографии в сети провоцируют формирование совершенно неправильного отношения пользователей к собственным телам.

Объективация является последствием, вытекающим из пересечения патриархата и капитализма. Она может выступать угрозой куда более серьезных явлений, таких как домогательства, насилие, личностных расстройств. Объективация женщины часто имеет последние в виде негативной оценки внешности и, таким образом, порождает огромное количество комплексов у человека. Отказ от поддержки объективирующей культуры и предупреждение случаев объективации служит серьезным шагом к избавлению от гендерных стереотипов, тормозящих развитие и мешающих адекватному взаимодействию представителей различных социальных групп. Рассмотрение феномена самообъективации женщин через призму отечественного подхода к пониманию психических явлений повысит методологический статус данной проблемы, обогатив представления о самообъективации женщин, как на философском (мировоззренческом) уровне, так и на психотерапевтическом уровне.

-
1. Аристотель. О возникновении животных. – Москва: Книга по требованию, 2016. – 249 с.
 2. Афоризмы. Золотой фонд мудрости. – Москва: Просвещение; 2006. – 358 с.
 3. Брайдотти Р. Зависть, или «с твоими мозгами и моей красотой» // Гендерные исследования. – 2006. – № 14. – С. 157–167.
 4. Брандт Г.А. Философская антропология феминизма. Природа женщины. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2006. – 160 с.
 5. Жеребкина И. Прочти мое желание: Постмодернизм, психоанализ, феминизм. – Москва: Идея Пресс, 2000. – 256 с.
 6. де Бовуар С. Второй по... – Москва: Азбука; 2021. – 928 с.
 7. Н. Ф. Философия общего дела: в 2-х т. – Москва: АСТ, 2003. Т. 1. – 369 с.
 8. Фредриксон Б.Л., Робертс Т.А. Теория объективации: к пониманию жизненного опыта женщин и рисков для психического здоровья // Психология женщин. – 2016. – № 21. – С. 173–206.
 9. Tiggemann M., Hayden S., Brown Z., Veldhuis J. The effect of Instagram 'likes' on women's social comparison and body dissatisfaction // Body Image – 2018. – Vol.26. – P. 90-97.

УДК 004.8

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ МЫШЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА

Ю.О. Полищук
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье осуществляется проблематизация искусственного интеллекта в контексте философского дискурса. Анализируются различия мышления человека и искусственного интеллекта, возможные последствия развития последнего. Приводятся аргументы, опровергающие возможность искусственного интеллекта мыслить самостоятельно.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросеть, мышление, сознание, информационные технологии.